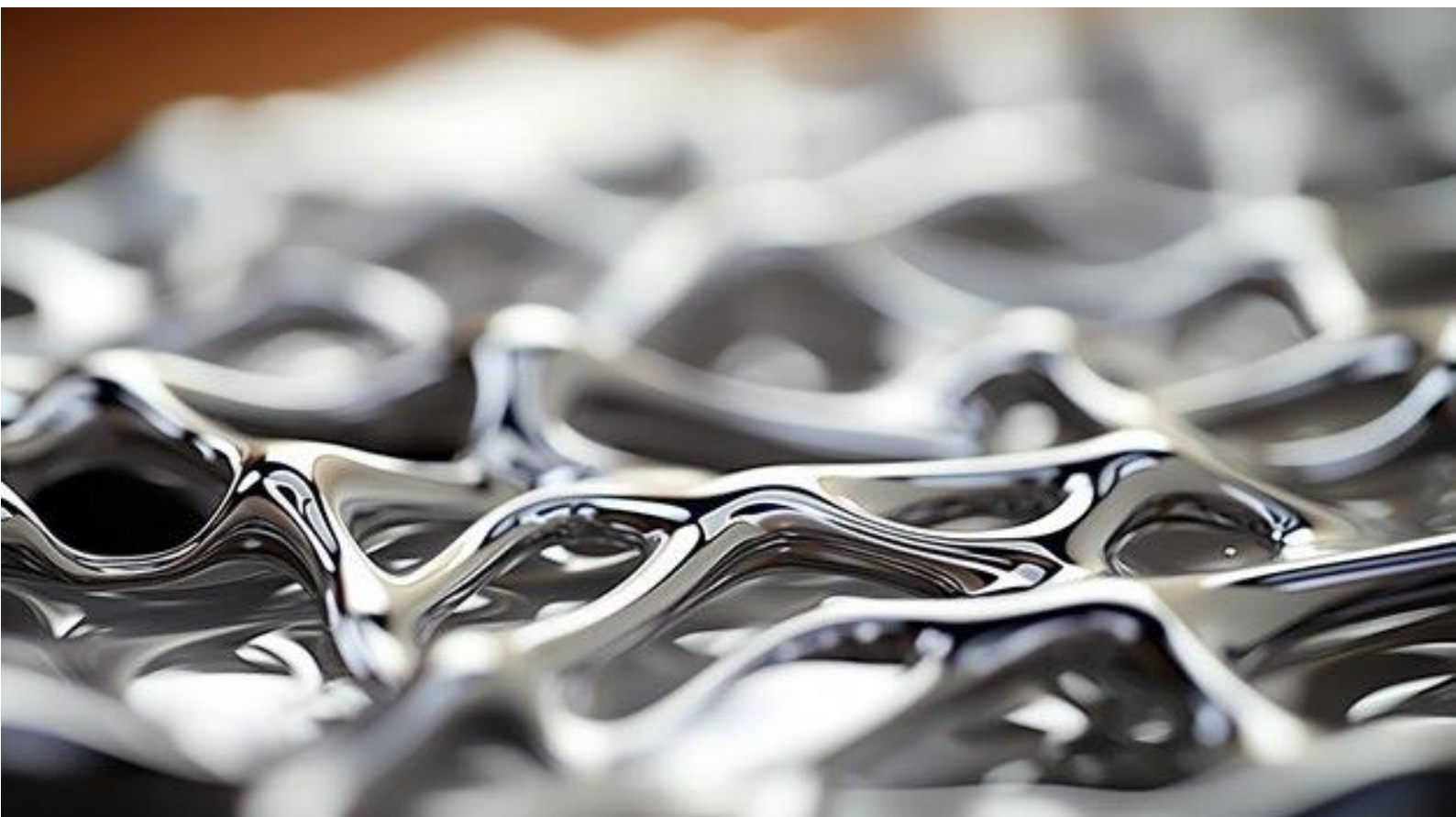




*“L’alluminio è un materiale pieno di vita,  
è un materiale permanente,  
un materiale che non si consuma,  
che si usa e si riusa, senza fine,  
conservando, in tutte le sue numerose  
applicazioni, l’energia necessaria  
per futuri e nuovi impieghi.”*

Gino Schiona

Direttore Generale CIAL



## INDICE

Messaggio del Direttore Generale.....	pg.4
Slim Aluminium key figures 2022 .....	pg.5
<b>L'azienda</b> .....	pg.7
La storia .....	pg.7
I Prodotti / Mercati .....	pg.8
Vision, mission e valori .....	pg.10
Il modello di business.....	pg.11
Il valore economico per gli Stakeholder .....	pg.12
L'indotto economico .....	pg.13
L'adesione e la partecipazione ad associazioni .....	pg.13
<b>La sostenibilità</b> .....	pg.16
Il governo della sostenibilità .....	pg.16
La Mappa degli Stakeholder .....	pg.17
L'Analisi di Materialità .....	pg.17
<b>L'etica e la gestione responsabile del business</b> .....	pg.21
La Corporate governance e le politiche remunerative .....	pg.21
Il controllo interno e la gestione dei rischi .....	pg.22
Le Politiche e gli strumenti gestionali .....	pg.23
La tutela della privacy .....	pg.24
<b>Le persone</b> .....	pg.27
Le persone in numeri .....	pg.27
La diversità e le pari opportunità .....	pg.29
La salute e la sicurezza sul lavoro .....	pg.29
La formazione .....	pg.31
Le relazioni industriali .....	pg.32
La remunerazione .....	pg.33
<b>La ricerca e l'innovazione</b> .....	pg.35
<b>Il rapporto con gli Stakeholder</b> .....	pg.37
I clienti e l'assicurazione della qualità dei prodotti .....	pg.37

La gestione della catena di fornitura .....	pg.38
Il dialogo con le comunità locali .....	pg.40
<b>La tutela dell'ambiente</b> .....	pg.43
La gestione degli aspetti ambientali .....	pg.43
La gestione dell'energia .....	pg.48
Gli studi Life Cycle Assessment (LCA) e la Carbon Footprint .....	pg.49
<b>Nota Metodologica</b> .....	pg.51
Principi di redazione .....	pg.51
Indice dei contenuti GRI .....	pg.52

## Messaggio del Direttore Generale

### *Slim Aluminium: un impegno per la sostenibilità in un contesto di sfide*

Giunto alla sua terza edizione, il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Slim Aluminium conferma l'impegno dell'azienda nel comunicare in modo trasparente ai propri stakeholder i progressi compiuti ed i risultati raggiunti nei confronti delle tematiche ambientali, sociali e di governance (ESG). È sempre più evidente, infatti, come il mondo abbia bisogno di un impegno concreto ed immediato per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) dell'ONU e la decarbonizzazione del pianeta in linea con gli obiettivi fissati dagli Accordi di Parigi: in tal senso, i prossimi anni saranno fondamentali.

Il 2022 è stato un anno di grandi sfide per il settore globale dell'alluminio, che si è trovato improvvisamente a dover fronteggiare le conseguenze geopolitiche e socioeconomiche provocate dal conflitto in Ucraina. Le sanzioni imposte alla Russia e la chiusura di alcune fabbriche del Paese hanno infatti portato ad una riduzione dell'offerta, e ad un conseguente aumento dei prezzi dell'alluminio. La guerra in corso ha impattato significativamente anche sul costo dell'energia, e di conseguenza su quello dell'alluminio, evidenziando difficoltà di produzione e interruzioni lungo la catena di fornitura.

Uno scenario complesso che Slim Aluminium, leader nella produzione di alluminio da quasi 60 anni, ha saputo affrontare con determinazione, efficacia e con un approccio particolarmente orientato alla sostenibilità. L'azienda ha infatti consolidato il proprio impegno a favore della transizione energetica e della decarbonizzazione, alla ricerca di soluzioni tecnologiche innovative e di materiali e processi produttivi più sostenibili.

Slim Aluminium ha raggiunto importanti obiettivi di tutela ambientale, come l'adozione di un modello di business autosufficiente e sostenibile che impiega fino al 90% di materiale riciclato, a seconda dei requisiti imposti dalle diverse classi di leghe. Un altro importante aspetto è rappresentato dagli studi Life Cycle Assessment (LCA) condotti per calcolare la dimensione dell'impronta di carbonio (Carbon Footprint) di alcune tipologie di laminati, che garantiscono ai clienti l'acquisto di prodotti in linea con l'obiettivo di riduzione delle emissioni GHG di scopo 3.

Per Slim Aluminium le persone sono il vero fattore competitivo su cui investire attraverso la formazione e la crescita delle competenze: è grazie alla preparazione e alla professionalità di dirigenti, manager, impiegati e operai che un futuro realmente sostenibile appare più vicino. Al tempo stesso, l'azienda identifica il futuro con i giovani appartenenti al proprio contesto locale, e su di essi investe passione e risorse, come testimoniano la donazione di un campo sportivo polifunzionale ai ragazzi in difficoltà di una casa-famiglia in Provincia di Latina, o l'apertura dello stabilimento a visite scolastiche e momenti di confronto su temi sociali ed ambientali.

**L'impegno per la sostenibilità è uno dei valori fondamentali di Slim Aluminium, che continuerà a investire tempo, risorse e partecipazione attiva per contribuire ad un futuro più sostenibile.**

*Markus Richard Offermann*

# Slim Aluminium key figures 2022







# L'azienda

*“La nostra missione, visione e valori sono la chiave del successo dell’azienda”*

## L'azienda

**Slim Aluminium S.p.A. è specializzata nella produzione di prodotti in alluminio laminato sottile di alta qualità.**

Con impianti a Cisterna di Latina e Merseburg (Germania), 500 persone impiegate e circa 90.000 tonnellate di prodotti finiti, Slim è attualmente tra i più grandi laminatoi di alluminio in Italia e un attore significativo in Europa.

Lo stabilimento di Cisterna di Latina, con quasi 450 addetti fra lavoratrici e lavoratori dipendenti e somministrati, e una capacità produttiva di circa 100.000 tonnellate l'anno, realizza prodotti che per il 40% circa coprono la domanda interna, mentre per il resto vengono destinati all'esportazione verso l'Europa e gli altri continenti.

L'azienda, oltre ai suoi prodotti, fornisce flessibilità, qualità del servizio, assistenza tecnica, nonché la più ampia disponibilità a collaborare con i propri interlocutori per la realizzazione di nuove applicazioni.

Tale capacità è frutto della profonda conoscenza del mercato, dei prodotti, delle aspettative dei clienti, degli standard tecnici delle macchine, che portano a fabbricare sempre il materiale più adatto per gli usi richiesti.

## La storia

La storia dell'alluminio italiano passa anche per lo stabilimento di Cisterna di Latina, nato nel **1964** con il nome di **Slim, Società Lavorazioni Industriali Metalli**.

Fu l'incontro di idee di uno sparuto gruppo di dirigenti e tecnici della società pubblica Alumetal, che a sua volta aveva radici nella Montecatini e nella svizzera Alusuisse, a dare vita, in compartecipazione con la statunitense **Reynolds**, alla nuova realtà imprenditoriale.

Negli anni del boom dell'alluminio lo stabilimento di Cisterna di Latina, forte della vasta gamma di prodotti, compresi gli estrusi per alimentare il mercato dell'edilizia, ebbe una rapida crescita riuscendo a guadagnare importanti quote di mercato.

Nel **1986** lo stabilimento fu sottoposto a revamping; nello stesso anno venne ceduta la **Divisione Estrusi** e la proprietà passò sotto il completo controllo del Gruppo Reynolds.

Nel **1998** l'azienda cambiò nuovamente assetto, entrando a far parte del gruppo tedesco **VAW**, a sua volta acquistato dalla multinazionale norvegese **Hydro** nel **2002**, che avviò una gestione caratterizzata dalla particolare attenzione al livello tecnologico degli impianti.

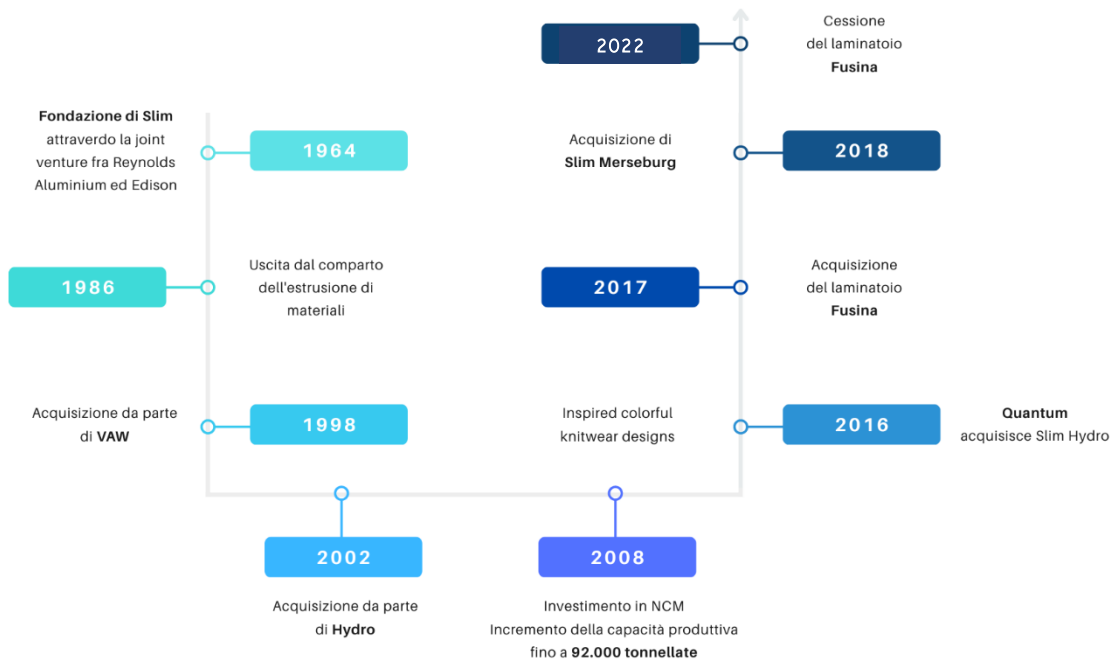
L'esperienza norvegese si è conclusa nel **2016**, con la cessione di Slim Aluminium a **Quantum Capital Partners** di Monaco di Baviera.

Nel **2017** viene acquisito lo stabilimento di **Fusina Rolling**.

Da ultimo, l'acquisizione avvenuta nel **2018**, della fabbrica tedesca di **Merseburg**, vicino a Lipsia, specializzata nella produzione di foglio sottile d'alluminio.


Il **2022** è stato caratterizzato dalla cessione dello stabilimento di **Fusina Rolling**.





## I Prodotti / Mercati

Slim Aluminium realizza **prodotti laminati in alluminio** per diversi comparti industriali e per molteplici applicazioni, che consegna a clienti dislocati in tutto il mondo.



**ARCHITETTURA ED EDILIZIA**

ANODIZZAZIONE  
FACCIE  
ALLUMINIO DECORATIVO E ARREDAMENTO


ISOLAMENTO  
COPERTURE  
SERRANDE E PERSIANE



**AUTOMOTIVE**


CAR INTERIORS  
COMPONENTI  
SCHERMATURE

PARTI STRUTTURALI








**COSMESI E FARMACEUTICA**

COSMESI  
FARMACEUTICA

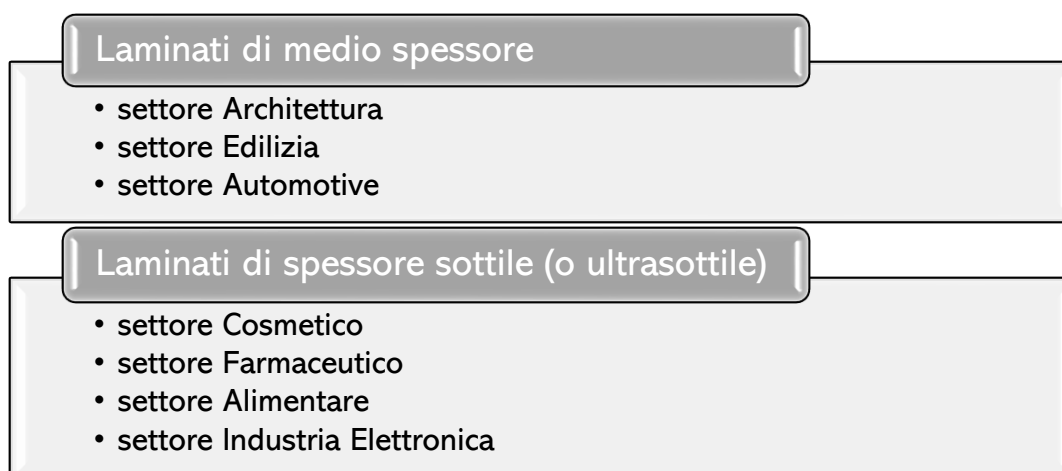


**ELETTRONICA**

ELETTRONICA DA CONSUMO

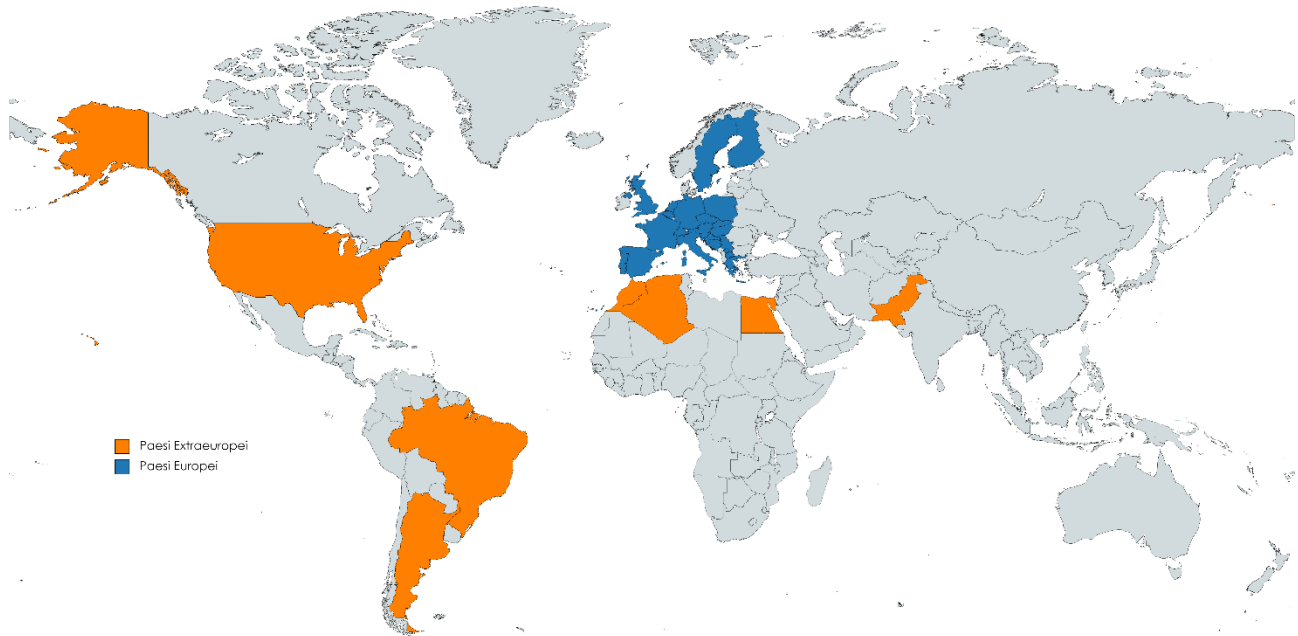
	<p><b>PACKAGING ALIMENTARE</b></p> <p>TAPPI E CHIUSURE          CONFEZIONAMENTO          CIBI SOTTOVUOTO</p>	<p>FOGLIO          CONFEZIONAMENTI PER LIQUIDI          CONTENITORI SEMI-RIGIDI</p>
	<p><b>HEAT EXCHANGER / FIN STOCK</b></p>	
	<p><b>COOKWARE</b></p>	
	<p><b>STUCCO EMBOSSED</b></p> <p>FRIDGES          ROOFING          WHITE GOODS</p>	
	<p><b>PAINT STOCK (CONSTRUCTION)</b></p> <p>ROOFING          SIDE WALLS</p>	

La gamma di prodotti di Slim Aluminium si ripartisce in due principali tipologie che trovano applicazione in molteplici settori e vengono impiegati per la realizzazione di elementi di packaging o componentistica di vario tipo:



Allo scopo di offrire un servizio di vendita completo dei prodotti commercializzati, Slim Aluminium si avvale di una rete di distribuzione logistica e di trasporto a beneficio dei clienti.

Slim serve la quasi totalità dei Paesi dell'**Europa Occidentale**, ed estende il proprio mercato oltre il vecchio continente, raggiungendo i principali Paesi di **Nordamerica**, **Sudamerica** e del **Nordafrica**, cui si aggiunge il **Pakistan** in rappresentanza del continente asiatico.



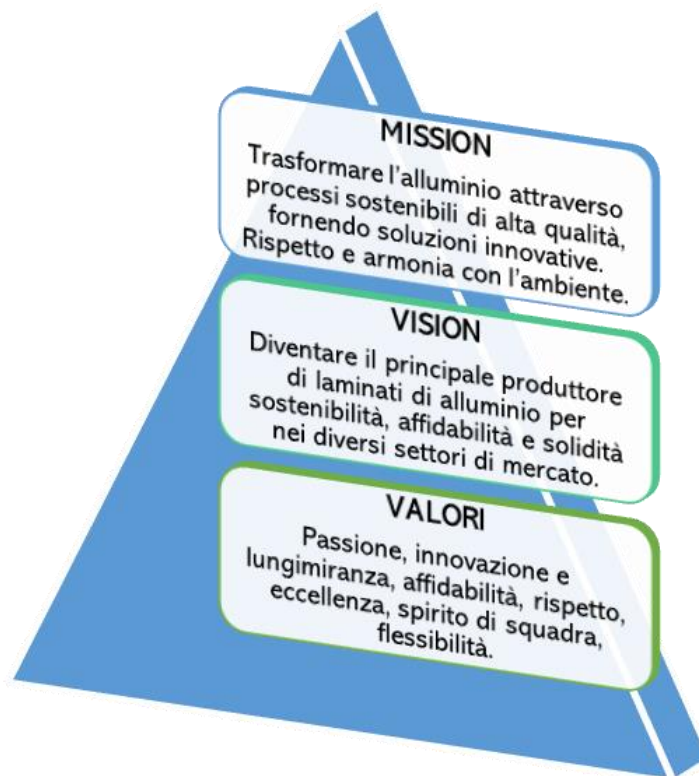
## Vision, Mission e Valori

La cultura innovativa ed un approccio di lungo periodo sono fondamentali per il successo di Slim Aluminium.

Le **persone** rappresentano il cuore dell'attività di Slim. Esse portano idee e impegno, oltre che dedicarsi alla comprensione delle specifiche esigenze dei Clienti al fine di costruire e rafforzare relazioni stabili e durature nel tempo.

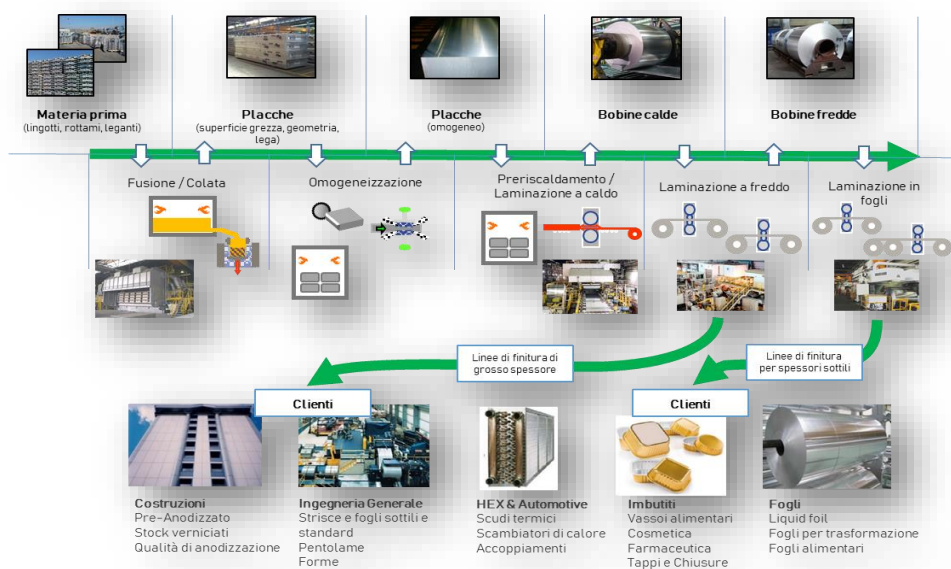
Slim Aluminium pone le proprie radici su un set di **Valori** che contraddistinguono l'agire aziendale.

I Valori dell'azienda sono dimostrati dal rispetto dei diritti umani e delle pari opportunità, dalla condotta etica nel modo di fare business, dalla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, dalla protezione della salute dei dipendenti e di coloro che vivono nelle vicinanze dello stabilimento, dall'impegno per garantire la stabilità economica dei fornitori, dal supporto all'occupazione e alla crescita professionale delle nuove generazioni espresse dal territorio locale, dalla qualità trasmessa ai clienti attraverso i prodotti.



## Il modello di business

Slim Aluminium è leader nel settore dei laminati in alluminio grazie ad una strategia incentrata sulla sostenibilità, che crea valore nel breve, medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder e contribuisce al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite.



Se la visione, la missione e i valori sono estesi all'intera azienda e definiscono lo scopo di Slim, se i criteri di governance sono finalizzati a costruire una struttura efficace per guidare la società fra rischi ed opportunità di mercato, il modello di business sostenibile rappresenta il propulsore che alimenta la crescita e la generazione di valore.

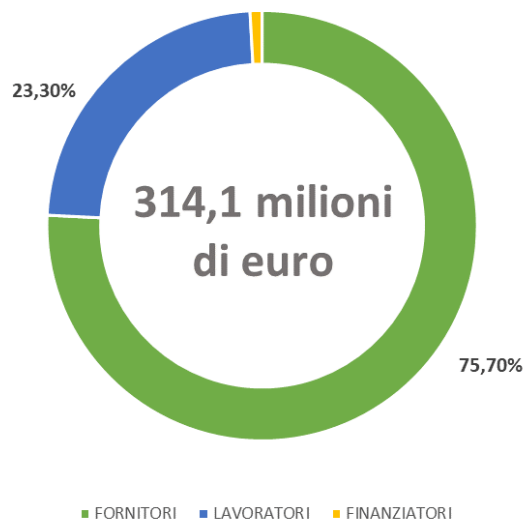
La conduzione responsabile e sostenibile delle attività ha lo scopo di far convergere la creazione di valore con il mantenimento del rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder, preservando la reputazione dell'azienda.

L'implementazione della strategia di sostenibilità trova fondamento nella Politica Integrata dei Sistemi di Gestione, negli investimenti per rendere il processo produttivo sempre più circolare e compatibile con l'ambiente, nella fissazione di obiettivi sfidanti per migliorare le performance energetiche, di sicurezza sul lavoro, di fornitura responsabile.

Tutto questo trova applicazione quotidiana nella realizzazione di prodotti in riciclabili all'infinito, indispensabili per migliorare la vita delle persone.

## Il valore economico per gli Stakeholder

Slim Aluminium ha generato e distribuito nel 2022 un valore economico pari a 314.068.265 milioni di euro che ha interessato soprattutto i fornitori di materie prime, i fornitori di servizi e i dipendenti.

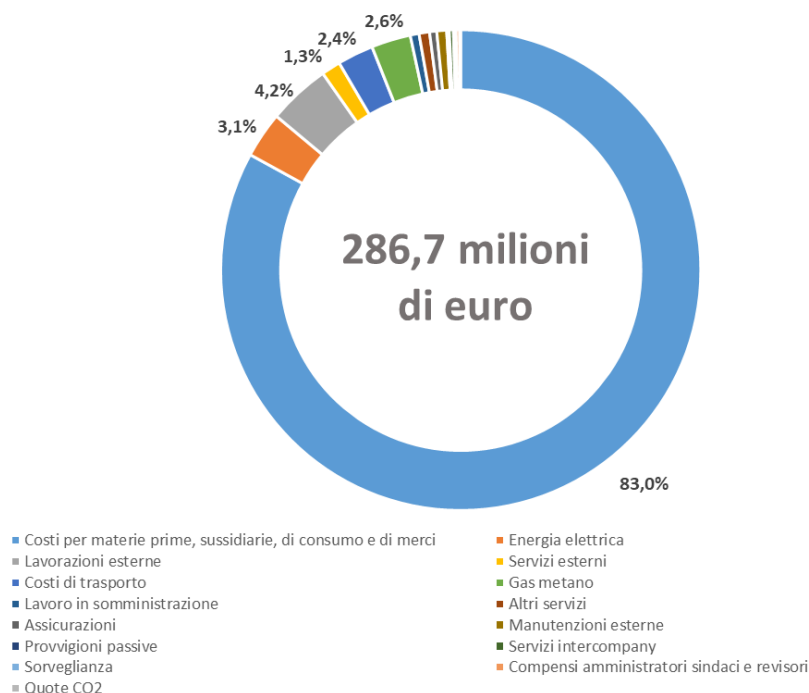


Allo stesso tempo, per l'anno di rendicontazione ha registrato un'utile d'esercizio pari a oltre 9 milioni di euro.

## L'indotto economico

Nel 2022, Slim Aluminium ha alimentato un indotto economico che ha fornito un controvalore in beni e servizi pari a circa 286,7 milioni di euro per realizzare il processo produttivo caratterizzante la vasta gamma di laminati in alluminio.

Gran parte di tale indotto è rappresentata dai fornitori delle materie prime, delle materie sussidiarie e di consumo, che rappresentano circa l'83% del valore complessivo e che, per indisponibilità della materia prima sul suolo nazionale, sono prevalentemente di origine extraeuropea.



Il restante 17% di acquisti è rivolto invece a fornitori che in larga maggioranza sono stanziati sul territorio nazionale e locale; le aziende del contesto limitrofo alla sede di Slim, in particolare, erogano servizi ad elevato contenuto di manodopera che implicano una presenza stabile o ricorsiva di personale in stabilimento.

## L'adesione e la partecipazione ad associazioni

La decisione di aderire ad associazioni di categoria e consorzi coerenti con l'attività svolta da Slim Aluminium è frutto del legame con il territorio e della voglia di partecipare allo sviluppo del tessuto socioeconomico locale.





L'azienda è associata ad Assomet, che rappresenta i produttori italiani di metalli non ferrosi, fra cui l'alluminio; Assomet a sua volta aderisce a Confindustria, ed insieme a Federacciai costituisce Confindustria Metalli.



All'interno di Assomet, le imprese più innovative dell'industria dell'alluminio, fra cui SLIM, danno vita a Centroal, il Gruppo Alluminio di Assomet che favorisce lo sviluppo dell'impiego dell'alluminio come materiale permanente e come parte della soluzione per un'economia ed un'industria più sostenibili.



Slim Aluminium fa parte altresì di Unindustria, l'Unione degli Industriali e delle Imprese della Regione Lazio consociata a Confindustria, che ha il fine di creare un ecosistema favorevole per le aziende aderenti e contribuire alla definizione di politiche industriali per il sistema economico locale e nazionale.

Di seguito si riportano le ulteriori partecipazioni di Slim Aluminium a consorzi e associazioni di categoria europee e nazionali:



Slim fa parte delle aziende del comparto della laminazione, presenziando anche il Gruppo del mercato edilizio insieme ad altre otto società. Fra le aree di intervento politico dell'associazione dei produttori europei rientrano la Sostenibilità, l'Ambiente, l'Energia e il Clima, l'Economia Circolare, la Salute e Sicurezza: tematiche che implicano gli sforzi del settore per migliorare le prestazioni ambientali, per individuare soluzioni tecnologiche e di prodotto innovative, per garantire sicurezza, uguaglianza, diversità e inclusività sul posto di lavoro.



Slim è una delle 35 aziende facenti parte dell'associazione di categoria, che rappresenta i produttori europei impegnati nella laminazione e riavvolgimento di fogli di alluminio, nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e nella fabbricazione di carta di alluminio per uso domestico.



Slim è una delle cinque imprese italiane facenti parte della Categoria A in cui sono suddivisi i membri del Consorzio Imballaggi Alluminio, e cioè quella relativa ai "produttori e importatori di alluminio destinato alla fabbricazione di imballaggi". Il compito dei produttori consorziati è invece quello di essere attenti al rispetto delle regole e consapevoli dei principi di prevenzione, minimizzando l'impiego di materiale e di energia attraverso processi in grado di ridurre a zero gli scarti, anch'essi continuamente reimpiegati per la produzione di imballaggi riciclati e riciclabili all'infinito.



# La sostenibilità

*“Sostenibilità, per le generazioni future”*

## La sostenibilità

Anche per il 2022, Slim Aluminium ha attuato la propria strategia impegnandosi ad aderire ai principi dello **Sviluppo Sostenibile** e orientando, dove possibile, attività e processi al raggiungimento di obiettivi misurabili in tutte le dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale ed economica.

Per raggiungere tale scopo ed affrontare le sfide future della sostenibilità l'azienda ha deciso di investire sulle virtuose proprietà dell'alluminio: **metallo duttile, resistente, riciclabile al 100% ed infinite volte** al fine di ottenere importanti benefici in ottica di economia circolare fornendo, allo stesso tempo, un concreto contributo alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel 2022, Slim Aluminium è stata ripagata per l'impegno in termini di Sostenibilità, ricevendo la Medaglia d'Argento da **EcoVadis Sustainability Rating**.

Slim è stata valutata da EcoVadis con un punteggio complessivo di **61/100**, ottenendo un punteggio "Avanzato" di 70/100 rispettivamente per le macroaree Ambiente ed Etica.

I risultati conseguiti riflettono l'importanza delle politiche aziendali e del costante impegno di Slim Aluminium verso una gestione responsabile di tutta l'attività aziendale.



## Il governo della sostenibilità

Essere sostenibili significa, per Slim, tradurre i propri valori in un impegno quotidiano e credibile, frutto di una precisa strategia, di politiche aziendali e di azioni e comportamenti attenti alle esigenze dei principali stakeholder di riferimento.

Per raggiungere tale obiettivo, l'azienda definisce una governance della sostenibilità ben precisa. Il Consiglio di Amministrazione della società ha il compito di approvare il Bilancio di Sostenibilità e di monitorare costantemente le performance di sostenibilità dell'azienda, definendo percorsi strategici, politiche e linee d'azione da intraprendere nel breve, medio e lungo periodo in **materia ESG (Environmental, Social, Governance)**.

La proprietà tedesca di Slim Aluminium, il Gruppo Quantum, orienta il proprio business proprio sullo sviluppo delle tre dimensioni ESG, al fine di costruire una strategia aziendale integrata in grado di andare oltre il risultato economico, integrando capitale sociale ed ambientale.

I criteri ESG rappresentano la metrica universale per valutare la sostenibilità delle imprese e dei loro investimenti: il loro rispetto genera un ecosistema virtuoso in cui il profitto non è necessariamente in contrasto con la salvaguardia dell'ambiente e dell'inclusione sociale ma, al contrario, si fonde con il concetto generale di sostenibilità.

Quantum Capital Partners ha sviluppato una Politica ESG di Gruppo, che applica ad ogni investimento in portafoglio allo scopo di coinvolgere i propri stakeholder in un processo di creazione del valore sostenibile e condiviso.

La Politica è sottoposta alla supervisione dall'ESG Board di Quantum ed attuata dall'ESG Manager; come le altre politiche del Gruppo, anche la Politica ESG è oggetto del Sistema di segnalazione o reclamo (*whistleblowing*) disponibile agli stakeholder.

## La mappa degli Stakeholder

*“Chi governa l'impresa deve prendere in considerazione i diritti, gli interessi e le aspettative di tutti coloro che possono essere influenzati dalle decisioni manageriali e che, per converso, possono esercitare la loro influenza sui risultati di tali decisioni”* (Freeman, 1984).

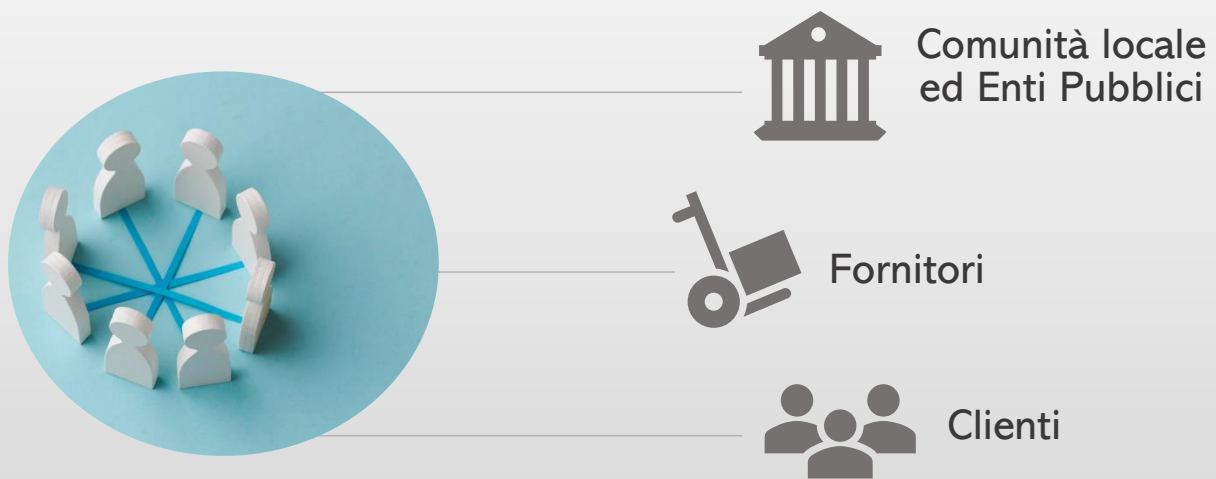
Per tale motivo, Slim Aluminium non può prescindere dall'includere, nella programmazione delle proprie decisioni, gli **stakeholder** - o portatori di interesse - conducendo sistematicamente un'**Analisi del contesto** in cui opera al fine di indentificare le principali parti interessate con le quali instaurare un dialogo costante e responsabile. Gli stakeholder identificati sono stati distinti, in base al perimetro aziendale, in Interni ed Esterni.



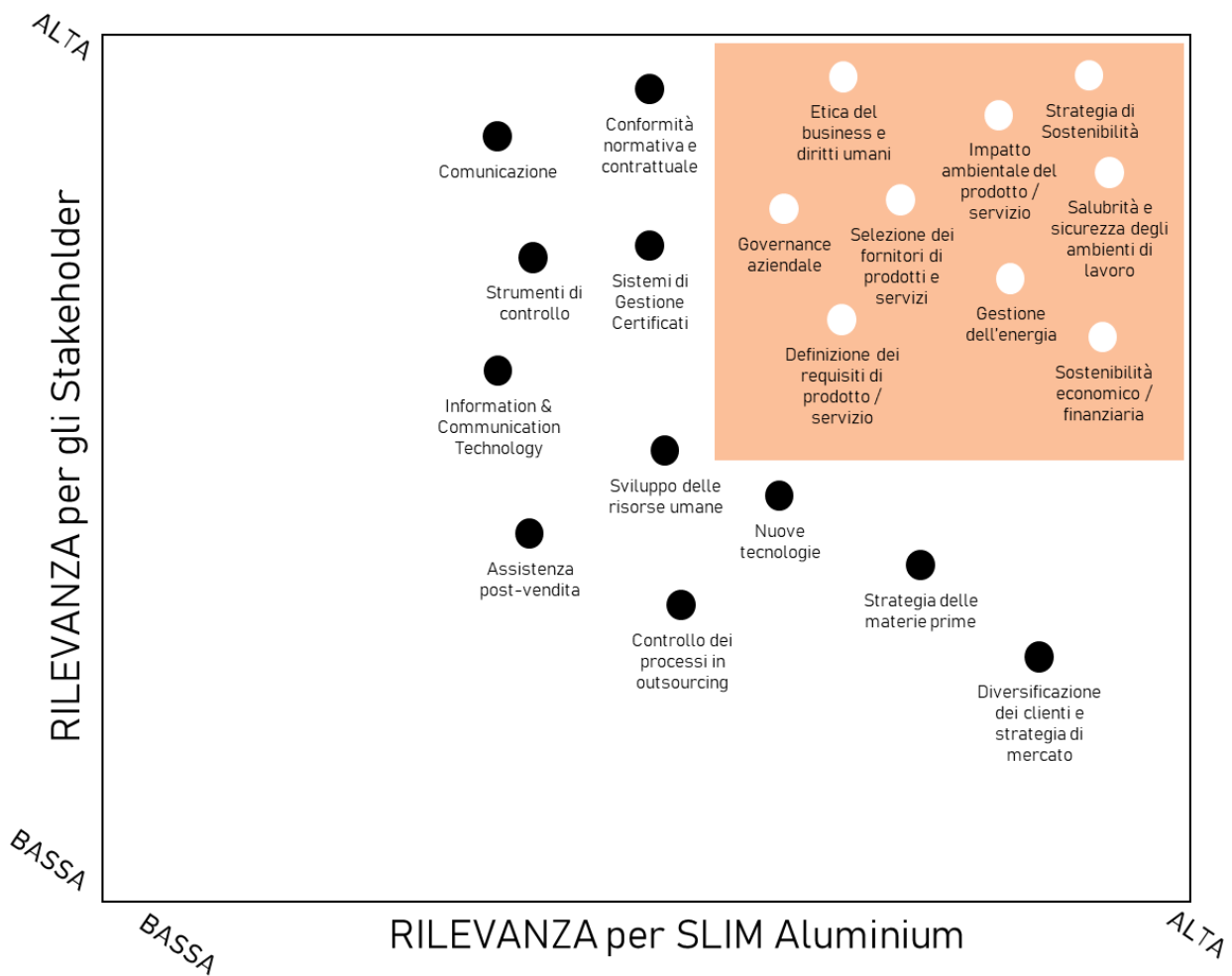
## L'Analisi di Materialità

Le informazioni trattate all'interno del Bilancio di Sostenibilità sono state selezionate considerando i temi di sostenibilità rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder emerse dall'Analisi di Materialità.

L'Analisi di Materialità è stata condotta attraverso l'identificazione di una lista di 20 tematiche "materiali" per Slim e per i propri portatori di interesse, rappresentati da un cluster di stakeholder rilevanti: **Comunità locale ed Enti Pubblici; Fornitori; Clienti.**



Il grado di interesse nei confronti delle tematiche è stato successivamente analizzato per aggiornare la Matrice di Materialità, la quale riporta sull'asse orizzontale la rilevanza di ciascun tema materiale per Slim e sull'asse verticale la rilevanza dello stesso per gli stakeholder.



I risultati dell'Analisi di Materialità mettono in luce un cluster di tematiche che presentano un'elevata rilevanza sia per Slim che per i suoi stakeholder, e che denotano un'attenzione particolare per le componenti che caratterizzano le tre dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

Tanto internamente quanto all'esterno dello stabilimento di Cisterna di Latina, infatti, la sensibilità prevalente individua come temi materiali: la sostenibilità economico-finanziaria, la sicurezza degli ambienti di lavoro - come sfaccettatura della Responsabilità Sociale di Impresa - l'impatto ambientale dei prodotti e il rispetto dei diritti umani.

Rientrano nell'area della matrice in cui convergono i maggiori interessi degli stakeholder e di Slim anche i temi della sostenibilità della supply chain, attraverso la selezione dei fornitori e la definizione di requisiti di prodotto, della governance e della conseguente strategia di sostenibilità, nonché il tema della gestione energetica.

Passi significativi sono stati condotti nell'ambito della comunicazione grazie alla redazione dei Bilanci di Sostenibilità ed alla volontà di ricorrere ad un approccio integrato per divulgare, sia internamente che esternamente, le azioni poste in essere in ottica sostenibile.

Come evidenziato nei precedenti report, l'azienda presidia con la propria organizzazione, con i programmi e le attività quotidiane ognuna delle tematiche rilevanti emerse, grazie anche al corretto ed efficace funzionamento dei Sistemi di Gestione certificati di cui dispone.

Gli obiettivi futuri che discendono dall'interpretazione dell'Analisi di Materialità fanno già parte dei piani di sviluppo aziendale: dalla riduzione del ricorso alle materie prime naturali attraverso il recupero e il riciclo degli scarti alla gestione efficiente dell'energia grazie all'impiego di tecnologie energy saving e di sistemi di monitoraggio in continuo; dal costante incremento degli standard di sicurezza al fine di azzerare gli infortuni sul lavoro agli investimenti per lo sviluppo innovativo di materiali e prodotti che permettano di ridurre la Carbon Footprint.

L'elemento di sfondo nel puzzle dell'Analisi di Materialità è quello della resilienza, della capacità di adattamento alle mutate e mutevoli condizioni del contesto esterno, già messa a dura prova dalla pandemia da Covid-19 e in attesa di misurarsi con la transizione ecologica, modello economico e sociale basato su fonti energetiche rinnovabili e processi di economia circolare orientati a estendere il ciclo di vita dei prodotti attraverso il recupero e il riuso.

Pur con tutte le difficoltà e i sacrifici necessari, Slim Aluminium ha dimostrato a sé stessa e ai propri stakeholder una grande capacità di saper assorbire gli shock esterni senza perdere di vista il business e le esigenze dei propri interlocutori, assicurando la distribuzione del valore generato a ognuno di essi.

Nel futuro della società c'è la messa a sistema di tutti gli elementi materiali al fine di formalizzare i driver del proprio sviluppo in un Piano di Sostenibilità condiviso con i portatori di interessi: un progetto per assicurare la creazione di valore sostenibile a medio e lungo termine.





# L'etica e la gestione responsabile del business

*“Abbiamo costruito il nostro business per la longevità e la sostenibilità future”*

## L'etica e la gestione responsabile del business

La capacità di Slim Aluminium di creare valore dipende dagli elevati standard etici adoperati nelle relazioni con i proprietari, i dipendenti, i partner, i clienti, i fornitori e la collettività nella quale l'azienda opera.

Slim si impegna a rispettare e a sostenere i diritti umani di tutti gli individui, così come definiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e nelle Convenzioni dell'ONU, rispettando i principi di non discriminazione e di attenzione soprattutto verso gli individui e i gruppi più vulnerabili.

Consapevole che gli affari possano avere un ruolo importante nel sostenere la realizzazione dei diritti umani, attraverso la propria attività Slim si impegna nello sviluppo economico e umano dei dipendenti e delle comunità nelle quali opera.

La società, nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01, si è dotata di un Codice di Comportamento e Politica anticorruzione, richiamata da una specifica sezione sul sito aziendale, che fornisce il contesto di una condotta responsabile tanto per l'azienda che per le sue persone.

Inoltre Slim, come parte di Quantum Capital Partners, aderisce alla Policy di Gruppo in materia ESG. In particolar luogo, la responsabilità sociale è garantita da ambienti e condizioni di lavoro sicure, sane ed eque per tutti i dipendenti.

## La Corporate governance e le politiche remunerative

Il 100% del capitale azionario di Slim Aluminium S.p.A. è proprietà del **Gruppo Quantum Capital Partners**, fondo d'investimento tedesco con sede a Monaco di Baviera, che controlla l'azienda attraverso la società Rolling Mills International Holding.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Slim Aluminium è composto da tre membri:

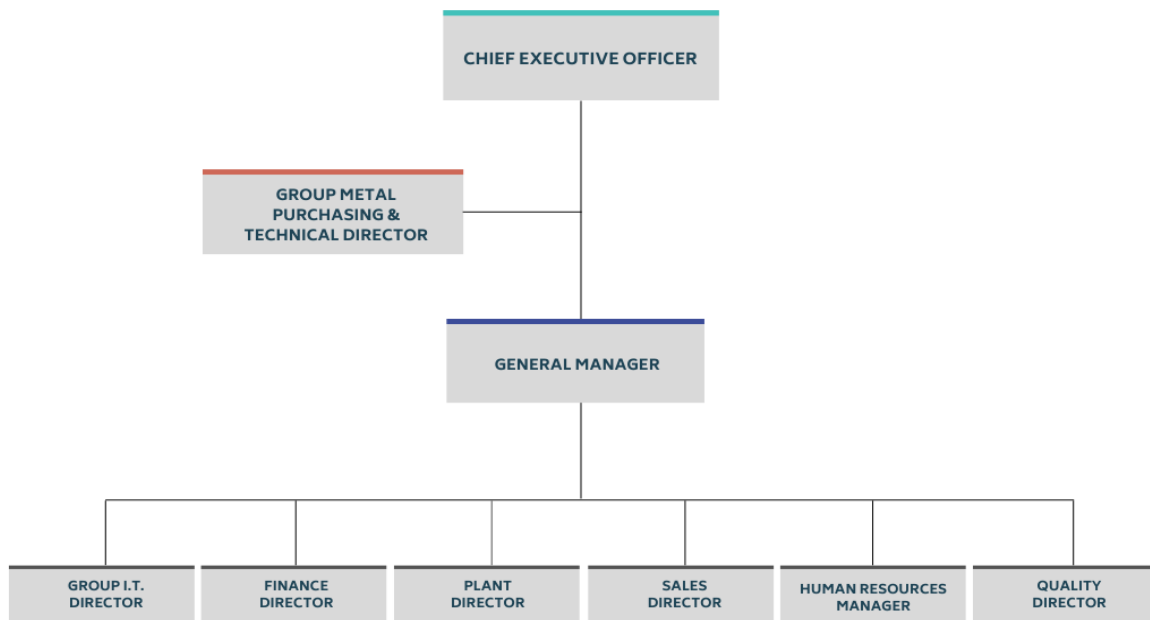
- Presidente - Hans Magnus Andresen
- Amministratore Delegato - Thomas Witte
- Consigliere - Tilman Claudius Richter

L'Amministratore Delegato è anche il legale rappresentante della società, con il potere di compiere tutti gli atti necessari alla gestione ordinaria e dare attuazione alle strategie aziendali nell'ambito delle direttive fissate dal CdA.

Il Collegio Sindacale di Slim, in qualità di organo di controllo, vigila sull'attività degli amministratori e verifica che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo; si compone di cinque membri:

- Presidente - Ermanno Fonderico
- Sindaco - Giovanni Amendola
- Sindaco - Marco Marani
- Sindaco Supplente - Alessandro Bui
- Sindaco Supplente - Fabrizio Iachini

L'organigramma aziendale, malgrado la crescente circolarità dei processi produttivi, mette in evidenza l'importanza strategica della funzione legata all'approvvigionamento delle materie prime, che avviene a livello di Gruppo al fine di sfruttare le migliori opportunità di mercato e il maggior potere contrattuale che ne derivano.



## Il controllo interno e la gestione dei rischi

Slim Aluminium si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al **D. Lgs. 231/01**, che stabilisce le responsabilità del datore di lavoro e dell'azienda in caso di illeciti compiuti dai propri lavoratori.

Attraverso la corretta applicazione del Modello 231/01 e del sistema di controllo interno che ne deriva, la legge consente l'esclusione o la limitazione della responsabilità dell'azienda, presumendo che abbia compiuto ogni azione necessaria a prevenire la commissione di reati.

Le tipologie di reato previste dalla normativa sono varie e coprono tutte le aree di attività di un'impresa, benché rivestano particolare significatività i reati a danno dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori, della Pubblica Amministrazione.

Ad assicurare l'operatività del Modello è l'Organismo di Vigilanza di Slim Aluminium, composto da due membri esterni e un membro interno, che attraverso l'attività di controllo interno svolge audit periodici per determinare il profilo di esposizione al rischio da parte dell'azienda nei confronti delle potenziali fattispecie di reato previste dalla legge, nonché la capacità dell'organizzazione di saper mitigare, trasferire o eliminare i rischi.

Diverso il discorso per i rischi che caratterizzano il settore in cui opera Slim Aluminium, valutati a Bilancio, che sono stati per il 2022 principalmente:

- **Rischi di mercato**

Il rischio di mercato è allo stato attuale in linea con l'esercizio precedente. Il prezzo dell'alluminio si è mantenuto su livelli piuttosto elevati, a causa dell'elevato aumento della domanda unitamente a una scarsità di alluminio primario, anche se a livelli storicamente più normali rispetto a 12 mesi fa.

- **Rischi legati al costo delle materie prime e dell'energia**

Il rischio del costo dell'energia viene contrastato con l'utilizzo di un sistema di gestione energetica conforme alla certificazione ISO 50001, certificazione ottenuta ad aprile del 2016, con attività di relazioni istituzionali mirate alla riduzione dei costi indiretti sulla bolletta e con una serie di progetti volti a contenere i consumi energetici dello stabilimento. In particolare, per quanto riguarda il 2022, il rischio di aumenti incontrollati dei prezzi del gas è stato completamente mitigato attraverso contratti a lungo termine e a prezzo fisso anche per tutto l'anno 2023. Per quanto riguarda l'energia elettrica, il contratto per il 2023 prevede un prezzo variabile.

- **Rischi legati ai tassi di interesse e di cambio**

Il rischio di tasso di interesse, per l'esercizio 2022, è tenuto sotto controllo attraverso la previsione di "cap" sui tassi di interesse pagati sui finanziamenti in essere.

Il volume delle vendite in area euro assorbe la quota preponderante del fatturato, pertanto la Società non è esposta a significativi rischi di tasso di cambio e rischio geografico. La parte minoritaria di volume di affari in valuta diversa dall'euro è quasi integralmente in dollari statunitensi. Il rischio di cambio con tale valuta viene fronteggiato attraverso l'effettuazione di operazioni di copertura con acquisti di metallo effettuati nella stessa valuta.

La maggior parte dell'export al di fuori dell'area euro è rivolto a Paesi a bassissimo rischio.

- **Rischi geografici e di controparte**

La Società è dotata di un ufficio dedicato al credit management e inoltre, provvede ad assicurare i crediti verso clienti nonché a effettuare operazione di factoring pro-soluto. Tali attività riducono in maniera rilevante il rischio di controparte.

## **Le Politiche e gli strumenti gestionali**

Operativa dal 2012, la Politica Integrata dei Sistemi di Gestione di Slim Aluminium rappresenta al tempo stesso la dichiarazione pubblica del Top Management circa gli impegni che l'azienda assume su di sé nel perseguimento delle migliori performance ambientali, di sicurezza e di qualità, ma anche l'indirizzo strategico e programmatico rivolto ai propri lavoratori per poter realizzare i traguardi e gli obiettivi più sfidanti.

La Politica, pubblicata sul sito Internet di Slim, riunisce le tematiche oggetto dei Sistemi di Gestione certificati di cui è in possesso l'azienda:



Si tratta dei Sistemi di Gestione per la **Qualità (ISO 9001)**, per l'**Ambiente (ISO 14001)**, per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001)** e per l'**Energia (ISO 50001)**.

Oltre ad essi, la Politica Integrata comprende il riferimento esplicito alla Sicurezza Alimentare (ISO 22000), ai Prodotti ad Uso Strutturale (UNI EN 15088) per cui Slim ha conseguito il “Certificato di conformità del controllo della produzione in fabbrica”, e al sistema di valutazione della “Standard Performance” certificato da ASI (Aluminium Stewardship Initiative) a Maggio 2021.



Rispetto al semplice adempimento dei requisiti di conformità imposti dagli standard di riferimento, il ruolo dei Sistemi di Gestione di Slim Aluminium va oltre il perimetro fisico dello stabilimento di Cisterna di Latina, investendo tutta la catena del valore.

Guardare oltre il cancello e dimostrare agli stakeholder di saper creare valore condiviso significa perseguire gli obiettivi di sostenibilità: è per questo che i Sistemi di Gestione di Slim si integrano e coprono la filiera di fornitura, dalla progettazione all’approvvigionamento, dalla produzione alla distribuzione, assicurando processi sostenibili.

## La tutela della privacy



Con l’entrata in vigore del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, Slim Aluminium ha adottato uno specifico sistema di gestione della privacy.

Sul proprio sito web l'azienda pubblica l'informativa relativa al trattamento dei dati personali, per permettere alle persone esterne all'organizzazione di conoscere la politica in materia di protezione dei dati personali e capire come le informazioni personali vengano raccolte e gestite nel momento in cui entrano in contatto con essa.

Titolare del trattamento dei dati personali è Slim Aluminium S.p.A., che ha designato un Responsabile della Protezione dei Dati al fine di assicurare l'osservanza del Regolamento UE e la valutazione dei rischi di violazione della privacy, per i quali vengono adottate le misure necessarie alla loro mitigazione.

La politica societaria sulla tutela della privacy impegna l'azienda a mantenere costantemente attivo un sistema di controllo sulla protezione dei dati personali raccolti nell'ambito delle relazioni di business, promuovendo la cultura della privacy a partire dal proprio team.

A conferma della corretta gestione del tema della privacy, l'azienda non è mai incorsa in episodi relativi a violazioni o perdita di dati personali.





# Le persone

*“Slim considera i propri dipendenti il cuore dell’azienda”*

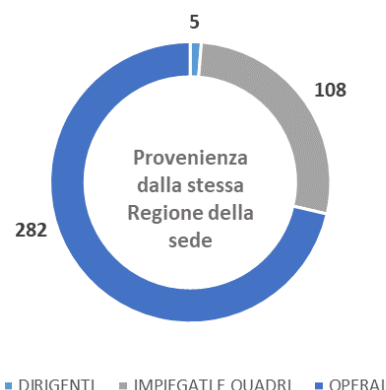
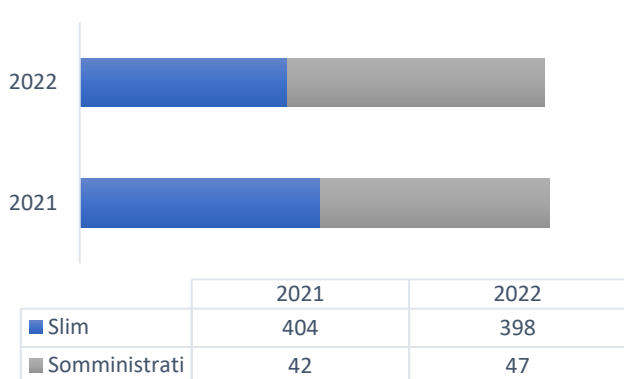
## Le persone

**Negli stabilimenti Slim Aluminium i dipendenti rappresentano il vero motore dell'azienda.**

Il Gruppo pone molta attenzione alle proprie persone, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ogni risorsa ha la possibilità di realizzare il proprio potenziale contribuendo, al contempo, alla crescita e al miglioramento continuo dell'azienda stessa. In Slim, il lavoro di squadra e la condivisione di valori quali l'affidabilità, la professionalità e l'impegno rappresentano pilastri indissolubili che contraddistinguono Slim Aluminium, da circa sessant'anni, come uno tra i più grandi laminatoi di alluminio del panorama italiano e un attore significativo in Europa.

## Le persone in numeri

Al 31 dicembre 2022, sono 445 le persone Slim Aluminium, fra Dirigenti (7), Quadri e Impiegati (111) ed Operai (322). Di tale popolazione, 398 sono dipendenti di Slim Aluminium, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato. Ad essi, si affiancano 47 lavoratrici e lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro.



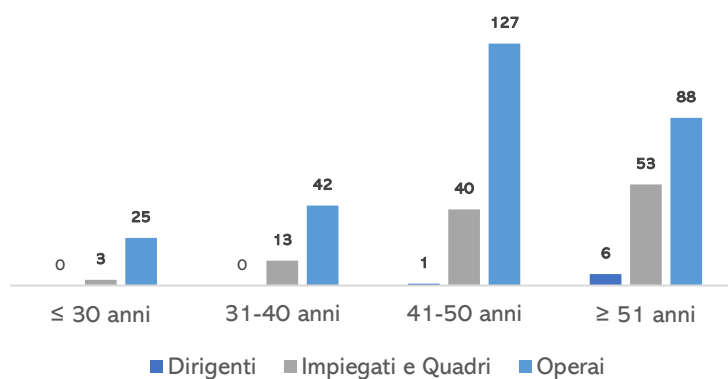
Confrontando i dati relativi all'anzianità di servizio (19,16 anni) ed il numero di contratti a tempo indeterminato sottoscritti, pari alla totalità dei dipendenti Slim, si evidenzia anche per il 2022 solidità nei rapporti di lavoro instaurati, a testimonianza di un ambiente di lavoro con un tasso di turnover estremamente basso.

L'azienda si impegna, inoltre, ad assumere risorse qualificate ed idonee alle mansioni da svolgere. A tal proposito, la quasi totalità dei Dirigenti è in possesso di una laurea che, invece, è stata conseguita dal 34% circa dei Quadri e degli Impiegati. Il 55% della popolazione aziendale è in possesso del diploma di istruzione superiore, mentre il 34% possiede titoli di livello inferiore.

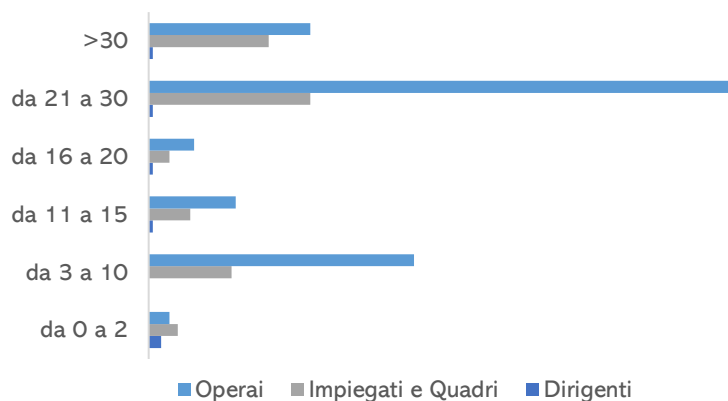
	2021	2022
<b>LIVELLO</b>		
Dirigenti	7	7
Impiegati e Quadri	107	109
Operai	290	282
<b>TITOLO DI STUDIO</b>		
Laureati	46	42
Diplomati	211	221
Altri titoli di studio	147	135
<b>TIPOLOGIA DI CONTRATTO</b>		
Tempo indeterminato	404	398
<i>di cui full-time</i>	399	393
<i>di cui part-time</i>	5	5
Tempo determinato	0	0

L'età media delle persone Slim nel 2022 è di 46,60 anni, con il 42% dei dipendenti appartenenti alla fascia 41-50 anni; coloro che hanno più di 50 anni costituiscono il 37% dell'organico mentre il 21% della popolazione aziendale ha meno di 40 anni. La solidità dei rapporti di lavoro instaurati nel corso del tempo ha rafforzato il senso di appartenenza nei confronti dell'azienda, confermando il sentirsi parte di una "grande famiglia".

DIPENDENTI PER CLASSI DI ETÀ (anni)




ANZIANITÀ AZIENDALE (anni)



## La diversità e le pari opportunità

Il Gruppo assicura un ambiente di lavoro privo di qualsiasi forma di discriminazione verso tutti coloro i quali operano in azienda e si impegna a preservare le diversità delle proprie persone.

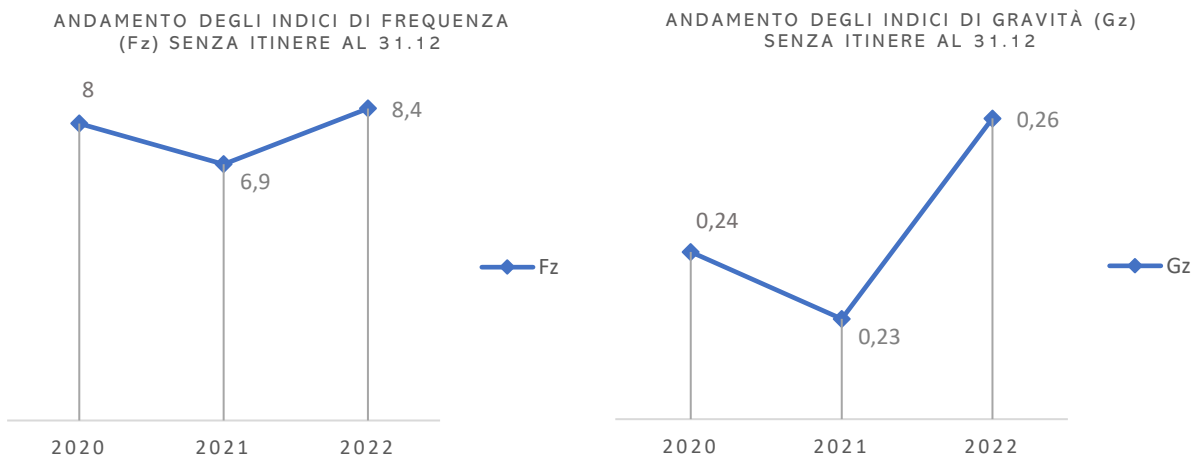
Considerato il business di Slim Aluminium - storicamente caratterizzato da una preponderanza di figure maschili per le condizioni lavorative dure tipiche del settore - la diversità di genere rappresenta un tema di rilevante attenzione per l'azienda. Sebbene, dunque, la componente femminile rappresenti il 4,27% della totalità delle persone Slim a conferma di quanto detto, il dato decisamente più rilevante è costituito dall'inquadramento professionale: il 14% dei Dirigenti presenti in azienda è costituito da donne (complessivamente 1), ruolo confermato anche per il 2022. Più dell'88% delle dipendenti si dedicano, invece, ad attività gestionali ed amministrative di profilo medio-alto, ricoprendo i ruoli di Quadro o Impiegata.

PERSONALE FEMMINILE AL 31.12 (n.)		INCIDENZA DELLA COMPONENTE FEMMINILE SUL PERSONALE (%)	
	2021	2022	
Dirigenti	1	1	 <b>4,27%</b>
Impiegata e Quadri	14	15	
Operaie	1	1	
TOTALE	16	17	

## La salute e la sicurezza sul lavoro

La tutela della salute e della sicurezza delle proprie risorse rappresenta uno degli aspetti centrali dell'agire di Slim Aluminium, in virtù della delicata natura delle operazioni svolte dalla maggioranza dei dipendenti presso gli impianti produttivi.

Al fine di porre adeguata attenzione al tema, tutte le attività aziendali sono gestite tramite un Sistema di Gestione certificato secondo la norma ISO 45001:2018, nello specifico per il campo di applicazione: *"Fabbricazione di prodotti laminati in lega di alluminio mediante rifusione, colata, laminazione a caldo e a freddo e trattamenti termici (IAF 17)"* secondo la metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act) che consente di identificare e gestire efficacemente i rischi implementando, al contempo, azioni di mitigazione degli stessi.



La struttura dedicata alla gestione della sicurezza prevede, oltre al Datore di Lavoro, Dirigenti, Preposti, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) con i suoi 2 Addetti (ASPP), i lavoratori, i Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), le Squadre di emergenza antincendio e di primo soccorso, il Medico Competente (MC), l'Infermiere a presidio dell'infermeria di stabilimento: è grazie al lavoro sinergico di tale team, che l'azienda si adopera per prevenire incidenti e infortuni sul lavoro.

Ciascun componente della squadra di emergenza aziendale ha ricevuto la specifica formazione prevista dalla normativa vigente ed in particolare il training certificato per l'uso del defibrillatore. Ogni anno le Squadre degli addetti alle emergenze effettuano esercitazioni al fine di testare l'adeguatezza del Piano di Emergenza aziendale e verificare la propria prontezza ed efficacia in risposta alle diverse fattispecie di pericolo che possono manifestarsi, infortunio, malore oppure incendio etc.

Tutto il personale di Slim, compreso quello delle ditte appaltatrici di servizi e prestazioni di manodopera presente, è coinvolto nella prova di emergenza periodica di sito, in cui viene simulato un potenziale pericolo ed evacuato lo stabilimento nel più breve tempo possibile.

Nel 2022 lo scenario è stato di "evacuazione generale a seguito di un incendio nel reparto laminazione".



Nel corso dell'esercizio l'azienda ha mantenuto e verificato le strutture necessarie alla sicurezza del personale.

L'azienda ha organizzato un servizio di sorveglianza sanitaria presso l'infermeria aziendale attraverso la collaborazione di:

- un Medico Competente;
- un infermiere professionale con presenza giornaliera.

Sono presenti n. 3 defibrillatori, dislocati in modo che siano disponibili in tempi brevi in tutte le aree di stabilimento.

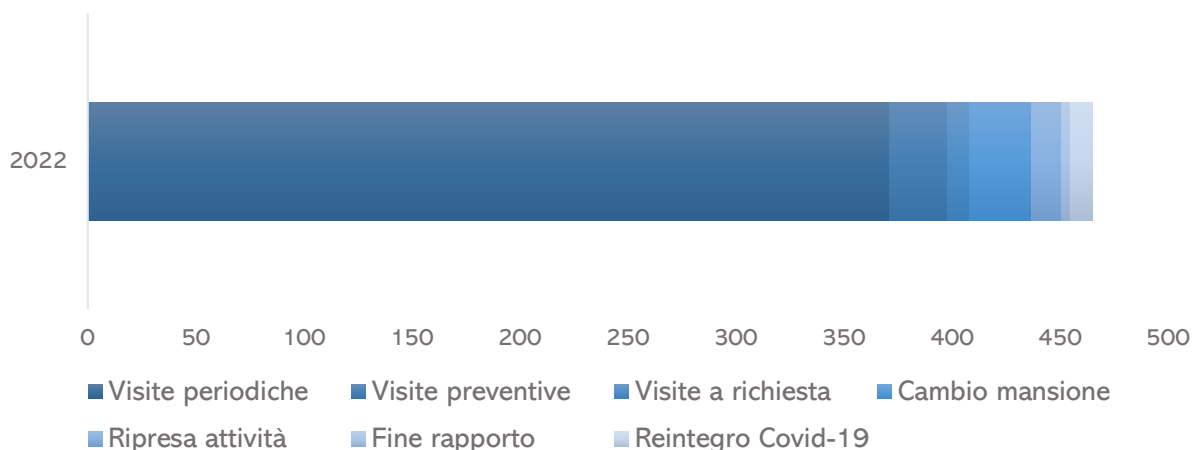
Ogni dipendente è sottoposto a sorveglianza sanitaria, in funzione dei rischi della mansione al momento dell'assunzione e, successivamente, secondo periodicità stabilite oppure su richiesta.

Nel 2022, sono stati 395 (su 400) i dipendenti in sorveglianza sanitaria.

Per i lavoratori che ricoprono mansioni quali utilizzo di macchinari, guida di veicoli o attività che possano mettere a rischio l'incolumità del lavoratore stesso e dei colleghi presenti sul luogo di lavoro, sono stati effettuati 250 Drug / Alcol test.

Non sono presenti casi riconosciuti di malattie professionali dei dipendenti.

VISITE MEDICHE EFFETTUATE NEL 2022



Slim Aluminium investe tempo e risorse per migliorare continuamente gli standard di salute e sicurezza: dal 2018 l'azienda ha avviato il Progetto di Sicurezza Comportamentale "BOSS", acronimo di Behavior Observation Safety System, che punta ad accrescere i comportamenti che Slim desidera vengano messi in atto da parte degli operatori ai fini della loro tutela.

Per accrescere la portata dei risultati è stata proseguita la Campagna di Sicurezza "WOC", che attraverso i sopralluoghi nei reparti (Walk), l'osservazione delle persone (Observe) e il dialogo costruttivo (Communicate) definisce i giusti comportamenti e sancisce l'impegno a perseguirli fattivamente.



## La formazione

Anche per il 2022, sono stati definiti percorsi formativi di carattere trasversale al fine di accrescere le conoscenze e le competenze delle proprie persone e rispondere ai continui cambiamenti del contesto di riferimento nel quale Slim opera.

Il monte ore erogato annualmente dall'azienda ha raggiunto quota **3.999**, 1.110 ore totali in più rispetto all'anno precedente.



Sul totale, **3.724 ore di formazione** (pari a circa il 93%) sono state dedicate a tematiche **HSE (Health, Safety & Environment)**, di seguito dettagliate:

Tipologia	Totale ore
Conducenti mezzi	536
Primo soccorso	956
Addetti antincendio	770
Preposti e lavoratori	984
Altri corsi di formazione informazione	534

La formazione HSE, personalizzata a seconda della qualifica dei dipendenti, è stata organizzata nel seguente modo: 655 a favore di Dirigenti, Quadri e Impiegati e 3.069 a beneficio degli Operai.

L'importanza e la necessità di iniziative formative di tipo tecnico hanno impattato fortemente sul totale delle ore di formazione erogate agli Operai, essendo i dipendenti maggiormente attenti a ricevere competenze tecniche distintive per assicurare la continuità produttiva.

A tal proposito, l'82% delle ore di formazione in ambito HSE ha interessato, di fatto, questa categoria di dipendenti.

La formazione ha, inoltre, interessato prevalentemente aggiornamento sulla Legge 231 (112,5) e corsi di lingua straniera (56 ore).

## Le relazioni industriali

Slim Aluminium ha consolidato relazioni industriali con le Organizzazioni Sindacali rappresentate in azienda attraverso le RSU (FIOM-CGIL, FIM-CISL, UILM-UIL) anche nel corso del 2022, con l'obiettivo di difendere gli interessi professionali dei lavoratori.

Il Tasso di sindacalizzazione dell'azienda è pari a circa il 40%.

Le rappresentanze sindacali sono state, altresì, coinvolte all'interno della Politica integrata dei Sistemi di Gestione per l'anno 2022 per l'ottenimento degli obiettivi e dei traguardi definiti, con le quali l'azienda condivide strategie e prestazioni di eccellenza di ambito di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Efficienza Energetica, Etica e Diritti Umani.

Alle lavoratrici e ai lavoratori di Slim Aluminium è applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti, che include anche il riconoscimento delle competenze, il rafforzamento del diritto alla formazione, le nuove norme sul lavoro agile con diritto alla disconnessione, il potenziamento dei diritti d'informazione e la partecipazione dei lavoratori sulle strategie di impresa e sull'organizzazione del lavoro.

In Slim sono in vigore diversi Accordi di secondo livello sottoscritti fra azienda e rappresentanze sindacali ad integrazione e miglioramento delle condizioni previste dal CCNL. L'ultima piattaforma sindacale è stata sottoscritta a maggio 2022 e prevede miglioramenti distribuiti nei 4 anni di validità.

## La remunerazione

### La retribuzione

I livelli di inquadramento garantiti dall'azienda alle lavoratrici e ai lavoratori sono in linea con quanto previsto dal CCNL di riferimento.

Le retribuzioni sono più alte rispetto a quanto previsto dal CCNL grazie alla quota parte relativa alle integrazioni sancite dagli Accordi Sindacali e dalla contrattazione individuale: tali integrazioni incidono mediamente per il 14,6% sul totale degli stipendi percepiti dai dipendenti.

L'integrazione retributiva dovuta alla contrattazione individuale presenta un peso maggiore in favore delle donne (29,2%) rispetto agli uomini (19,0%) anche in considerazione del fatto che la quasi totalità della componente femminile aziendale è inquadrata come impiegato.

Per quanto riguarda invece il trattamento di fine rapporto, che corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti a fine esercizio al netto degli acconti erogati e di quanto versato presso la tesoreria INPS, ovvero presso altre forme pensionistiche complementari, il TFR disponibile in Azienda copre i diritti maturati dal personale a tutto il 2022.



# La ricerca e l'innovazione

*“Ci impegniamo a migliorare la qualità e la precisione dei nostri prodotti al fine di garantire una loro fornitura stabile e continuativa”*

## La ricerca e l'innovazione

Investire risorse nella ricerca e nell'innovazione significa investire sul futuro: Slim Aluminium ne è consapevole ed è per questo che, alla voce Ricerca & Sviluppo del proprio bilancio contabile, spiega chiaramente l'importanza di sviluppare progetti innovativi anche quando sia presente il rischio dell'insuccesso, considerando molto più importanti i benefici futuri potenzialmente raggiungibili.

Nel corso dell'esercizio 2022 la Società ha finalizzato sia investimenti volti al mantenimento dell'efficienza degli impianti produttivi e al rispetto della normativa in tema di ambiente e sicurezza, sia investimenti in miglioramenti tecnici ed ammodernamenti degli impianti.

Nel 2022 hanno assunto particolare rilevanza i seguenti progetti:

### FONDERIA

#### NUOVO FORNO DI ATTESA LINEA 2 E NUOVO IMPIANTO DI STOCCAGGIO E DISTRIBUZIONE CLORO

Il nuovo forno, avviato nei primi mesi del 2022, ha permesso di aumentare la capacità produttiva della fonderia Slim, aumentando ulteriormente l'autosufficienza nella produzione di placche di alluminio per i successivi processi di laminazione.

L'impianto, dotato di bruciatori rigenerativi, ha ridotto i consumi specifici di gas metano aumentando la capacità produttiva della Linea di colata n. 2 ed innalzando altresì gli standard di ambiente, salute e sicurezza dei lavoratori.

Parallelamente è stato avviato il nuovo impianto di stoccaggio e distribuzione del gas cloro, utilizzato come "degassante" nel processo di fusione dell'alluminio. L'impianto è dotato dei migliori sistemi di sicurezza per la rilevazione e la neutralizzazione di eventuali fughe di gas, mediante un sistema di abbattimento dedicato.

### IMPIANTO DI AUTOPRODUZIONE AZOTO

Il gas azoto è utilizzato per l'inertizzazione dell'aria di processo durante i trattamenti termici – intermedi e/o finali – eseguiti sui rotoli di alluminio, al fine di evitare fenomeni di ossidazione che pregiudicherebbero la qualità del materiale. Tale gas tecnico veniva in passato fornito esclusivamente in fase liquida dall'esterno tramite autocisterna – con cadenza pressoché giornaliera – e stoccato in serbatoi dedicati.

La Slim ha deciso di dotarsi di n. 2 impianti di autoproduzione di azoto in fase gassosa, direttamente da aria ambiente, in grado di rendere lo stabilimento vicino all'autosufficienza per il fabbisogno di tale gas tecnico.

L'intervento, oltre ad essere strategico in termini di autosufficienza, ha premesso e permetterà sia di ridurre i costi di approvvigionamento, sia di ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> indirette con l'eliminazione del processo di liquefazione e dei trasporti tramite autocisterne.

Nei primi mesi del 2022 è stato avviato e messo a regime il primo dei due impianti, entro il primo semestre del 2023 è prevista l'installazione e la messa in servizio del secondo impianto.



# Il rapporto con gli Stakeholder

*“Forniamo valore aggiunto attraverso una rete qualificata di distributori e centri di servizi”*



## Il rapporto con gli Stakeholder

Un rapporto costante e proficuo con i propri partner e i propri interlocutori aiuta a coltivare il consenso, ad accrescere la fiducia, a prendere decisioni migliori, a ridurre le reciproche incomprensioni.

In un mondo globalizzato il dialogo con gli stakeholder è una scelta che non può più essere rimandata: Slim Aluminium non solo mantiene attivi i canali di interlocuzione e confronto, ma si impegna a ridisegnare le modalità di approccio con la propria comunità di riferimento per sviluppare nuove opportunità e creare valore condiviso.

## I clienti e l'assicurazione della qualità dei prodotti

La Politica di Qualità di Slim, certificata ISO 9001, è quella di far sì che l'azienda venga riconosciuta dal mercato come fabbrica di prodotti innovativi, affidabili e competitivi.

Le garanzie sulla funzionalità del prodotto sono assicurate e regolamentate dalle specifiche tecniche e dal contratto di vendita, mentre le informazioni di carattere generale riguardanti la sicurezza, l'impatto ambientale e le modalità di smaltimento sono riportate nella Scheda Dati di Sicurezza.

Per particolari settori merceologici sono emesse specifiche certificazioni e/o dichiarazioni di conformità: vi sono infatti responsabilità civili e/o penali per alcune tipologie di prodotto, che devono essere conformi a requisiti legislativi.

Si tratta, in particolare, dei prodotti destinati al contatto con gli alimenti (Food Packaging, House-hold-foil, Converter-foil, Contenitori semirigidi), ad usi strutturali (costruzioni edili), o ad applicazioni elettriche ed elettroniche.



Su richiesta dei clienti, Slim Aluminium rilascia anche una attestazione in cui dichiara il contenuto di materiale riciclato dei prodotti realizzati.

Per qualsiasi cliente, invece, la corretta valutazione dell'apporto energetico necessario per la produzione di un'unità di prodotto (es. per tonnellata o per km<sup>2</sup> di laminato) permette di stabilire con precisione il beneficio in termini di CO<sub>2</sub> evitata dei prodotti (Carbon Footprint).

L'assistenza post-vendita, come ad esempio la gestione di reclami o semplici segnalazioni, è attuata da specifiche figure professionali (Technical Customer Service, TCS).

## La gestione della catena di fornitura

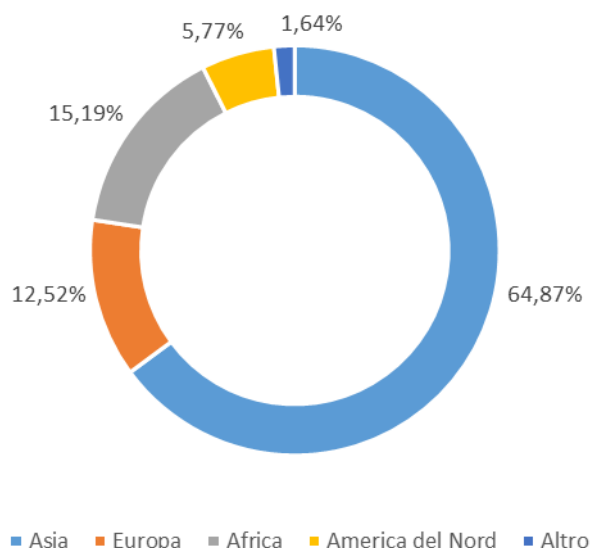
Gestire al meglio la catena di fornitura significa assicurare la qualità richiesta dal cliente, perché consente all'azienda flessibilità, ottimizzazione dei tempi di produzione, rispetto delle consegne pattuite.

Come evidenziato nel paragrafo dedicato all'indotto economico di Slim Aluminium, ben l'83% delle forniture complessive riguarda un'unica voce, che è quella delle materie prime necessarie ad alimentare il processo di laminazione dello stabilimento di Cisterna di Latina.

Le materie prime sono costituite quasi interamente da alluminio primario e vengono acquistate sotto forma di pani e leghe madri, o come placche di fonderia.

I principali Continenti fornitori di pani e leghe madri sono:

- Asia (64,87%);
- Africa (15,19%);
- Europa (12,52%).



La distribuzione complessiva dei Continenti fornitori è vincolata alla distribuzione geografica della bauxite, il minerale che fornisce l'allumina a seguito di processi di raffinazione che, nella maggior parte dei casi, avvengono nello stesso luogo di estrazione.

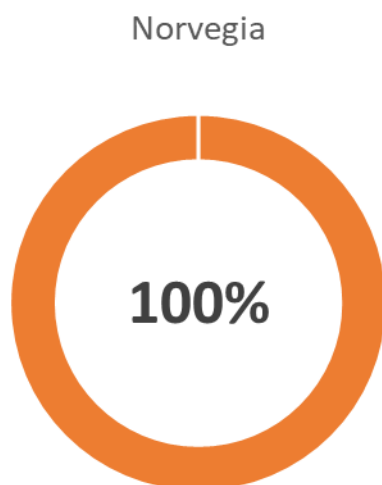
Sempre negli stessi impianti, dall'allumina viene estratto l'alluminio primario per elettrolisi, che al pari delle leghe madri viene stampato in pani e commercializzato.

La geografia dei fornitori di alluminio primario tiene conto di diversi elementi strategici: dalla diversificazione del portafoglio alla qualità del materiale, dal quadro geopolitico alla distanza dei trasporti.

Il 64,87% della materia prima proviene dal continente asiatico, prevalentemente dall'India (49,28%) e dal Kazakistan (15,36%). Per quanto riguarda il territorio africano, i principali fornitori di materia prima sono rappresentati dal Ghana (8,67%) e dal Mozambico (5,60%).

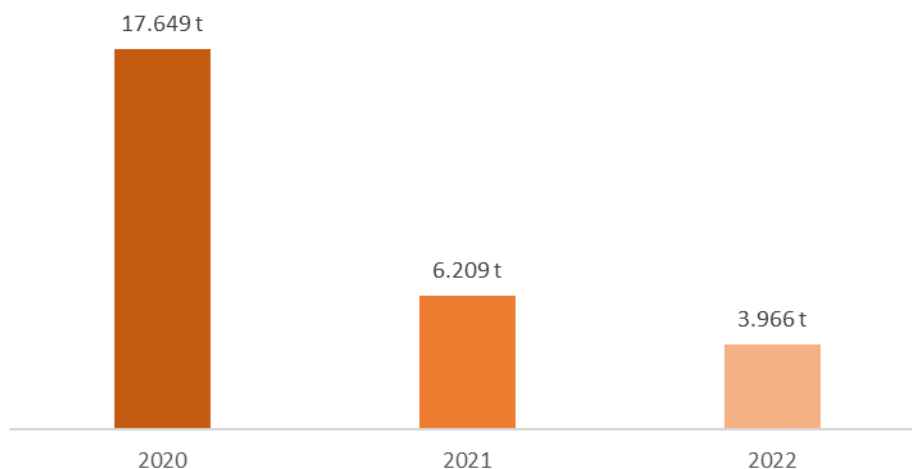


Nel 2022, l'unico Paese fornitore di placche è la Norvegia (100%).



È evidente come, per le placche di alluminio, il bacino di riferimento si riduca ai Paesi Europei, che dispongono normalmente di fonderie in grado di produrle: la quota totale della Norvegia si spiega con la ricchezza energetica di cui dispone, alla base dell'industrializzazione del Paese, in cui spicca la lavorazione dell'alluminio. Le placche acquistate sono, inoltre, a basso impatto ambientale in quanto la Norvegia si avvale prevalentemente di fonti rinnovabili per la loro lavorazione.

Nel corso degli anni, Slim si è resa sempre più indipendente dai Paesi fornitori di placche, passando dalle 17.649 t acquistate nel 2020, alle 6.209 t acquistate nel 2021, fino alle 3.966 t acquistate nel 2022 (3% del totale).



## Il dialogo con le comunità locali

Visto dal cielo, lo stabilimento di Slim Aluminium appare come una piccola isola bianca, circondata dal mare verde dei campi coltivati che si estendono a perdita d'occhio.



Geograficamente appartenente al territorio di Cisterna di Latina, il sito è quasi centrale rispetto ad un ideale quadrilatero che comprende anche il capoluogo Latina ed i centri abitati di Nettuno e Aprilia: è questo il contesto nel quale opera l'azienda e nel quale vivono le comunità locali con cui si relaziona.

I soggetti più rappresentativi con cui è costante il dialogo sono le istituzioni comunali di Cisterna di Latina e quelle provinciali di Latina, che riconoscono all'azienda un ruolo fondamentale nello sviluppo socioeconomico del territorio, offrendo lavoro e stabilità a più di quattrocento famiglie e generando valore per l'indotto che sostiene tanto i servizi di cui necessita Slim che quelli di cui hanno bisogno i lavoratori nella loro quotidianità.



Nel corso del 2022 lo stabilimento ha aperto i cancelli alla visita delle scuole: gli studenti del territorio hanno così avuto l'occasione sia per conoscere dall'interno uno degli edifici storici e maggiormente caratterizzanti il paesaggio di Cisterna di Latina, sia per arricchire il proprio bagaglio di esperienze e conoscenze attraverso la guida attenta e premurosa dei tecnici di Slim, che hanno illustrato a ragazze e ragazzi le tecniche e le tecnologie in uso per la laminazione dell'alluminio.

Ma l'evento più sentito e coinvolgente dell'anno, che ha stretto in un ideale abbraccio Slim e il suo contesto locale, è stato la donazione di un campo sportivo polifunzionale alla Casa Famiglia "Gregorio Antonelli" di Terracina, che ospita minori in situazioni di difficoltà e disagio determinati da realtà familiari e ambientali multiproblematiche.

Nel corso della cerimonia di inaugurazione della struttura dedicata ai bambini della Fondazione, il Direttore dello Stabilimento di Slim Aluminium ha sottolineato come l'azienda non potesse tirarsi indietro di fronte ad un'iniziativa così importante e dopo aver manifestato in più occasioni il proprio impegno ad investire tempo e risorse a favore del territorio e della comunità locale.



L'azienda viene quindi percepita dalla popolazione locale come un'opportunità e un beneficio, e non come una minaccia: lo dimostra l'assenza di situazioni di scontro o di tensione con gli abitanti delle cittadine pontine, così come con i proprietari delle terre coltivate limitrofe allo stabilimento, che non hanno mai riscontrato impatti negativi sulle proprie attività per effetto delle lavorazioni di Slim.

Ne sono dimostrazione le analisi sullo stato di qualità delle matrici ambientali e degli ecosistemi presenti, da quello agricolo a quello vegetazionale e faunistico, le valutazioni di prossimità con i Siti di Interesse Comunitario (SIC), con le Zone di Protezione Speciale (ZPS) e con le aree naturali protette, al fine di prevenire potenziali impatti, i piani di gestione dei rifiuti volti a minimizzarne le quantità prodotte e la pericolosità per l'ambiente, i sistemi di raccolta e trattamento delle acque industriali e meteoriche, che ne assicurano la depurazione prima del rilascio nei corpi ricettori finali.





# La tutela dell'ambiente

*“La sostenibilità ambientale è parte dei  
valori fondamentali di Slim”*

## La tutela dell'ambiente

Slim Aluminium è particolarmente attenta agli impatti ambientali derivanti dallo svolgimento delle proprie attività produttive e, per questo motivo, si impegna quotidianamente a preservare l'ambiente nel quale opera, promuovendo la conservazione delle risorse naturali e la biodiversità attraverso azioni quali: riduzione delle emissioni in atmosfera, efficientamento energetico, riduzione della quantità di rifiuti prodotti e non riciclabili e coinvolgimento di tutti i dipendenti attraverso gruppi di lavoro e sistemi di suggerimento.

*“Viviamo nelle comunità in cui lavoriamo, quindi mantenere l'ambiente pulito è nell'interesse di tutti. Proteggere l'ambiente è una parte essenziale di tutto ciò che facciamo.”*

Questo impegno è essenziale per generare un miglioramento di lungo periodo in termini di sostenibilità ambientale.

## La gestione degli aspetti ambientali

### MATERIE PRIME

La produzione di laminati di alluminio può essere alimentata sia da materia prima vergine che da materia prima seconda ottenuta da riciclo.

Slim ricorre ad entrambi i tipi di materia prima:

#### Materia prima vergine

- pani e leghe madri provenienti da importazione
- placche provenienti da importazione

#### Materia prima seconda

- scarti di lavorazione interni a Slim
- scarti provenienti dai clienti di Slim
- scarti provenienti dal mercato

Nel 2022, è aumentata la produzione interna di “semilavorato” in placche, che negli anni precedenti era acquistato in parte maggiore all'esterno. Questo importante risultato ha portato ad annullare quasi totalmente l'acquisto di placche dall'esterno, verso un modello di business autosufficiente e sostenibile, impiegando come materia prima una percentuale di materiale riciclato **fino al 90%**, dipendente dai requisiti delle diverse classi di leghe.

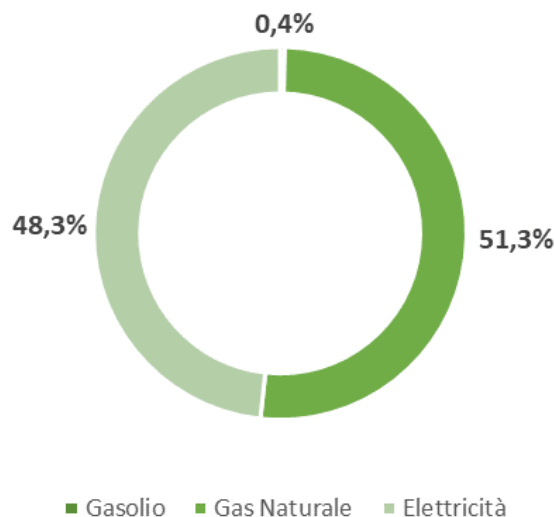
## CONSUMI ENERGETICI

Il consumo energetico di Slim Aluminium è principalmente generato dall'attività degli impianti per la realizzazione di prodotti e la lavorazione dell'alluminio, essendo questi processi particolarmente energivori.

Partendo da questo assunto, l'azienda ha implementato un Sistema di Gestione dell'Energia secondo lo **Standard ISO 50001:2018**, con l'obiettivo di rendere sempre più efficiente l'utilizzo della risorsa energetica.

Per questo motivo sono state avviate, nel corso del tempo, importanti azioni volte all'ottimizzazione dei consumi, come il monitoraggio costante delle performance energetiche per singoli fattori di impatto e la ricerca costante delle migliori soluzioni e tecnologie disponibili.

Ripartizione Tep - Anno 2022



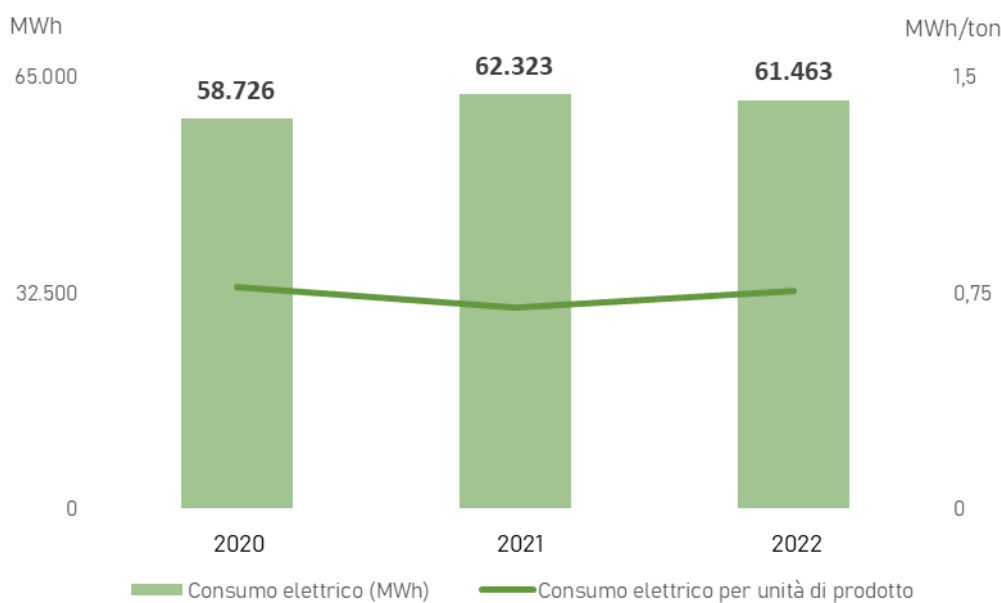
Per l'alimentazione e il funzionamento dei processi aziendali, anche nel 2021, sono utilizzate due fonti di energia principali: **gas naturale (51,3%)** ed **energia elettrica (48,3%)** essendo trascurabile (**0,4%**) la componente **gasolio**, utilizzato prevalentemente per la movimentazione del materiale mediante carrelli. In generale, la ripartizione del fabbisogno energetico è allineata con i valori registrati nel 2021.

I consumi termici alimentati dal gas naturale sono funzionali alle attività di fonderia, laminazione a caldo e trattamento termico dell'alluminio, oltre che al riscaldamento del laboratorio e degli ambienti di produzione. In conclusione, per quanto riguarda il 2022, i dati possono considerarsi positivi sia per quanto riguarda l'energia elettrica che il gas naturale, tenendo conto che per quest'ultimo va considerato l'aumento notevole dei volumi di produzione delle placche.

I consumi di elettricità si traducono principalmente nella forza elettromotrice necessaria alle varie fasi del processo di laminazione a caldo e a freddo e nell'energia termica generata da due forni elettrici, oltre che alimentare la movimentazione di acqua e fluidi verso gli impianti di trattamento, la ventilazione dello stabilimento, l'illuminazione, gli strumenti da ufficio.

Il consumo di energia elettrica del 2022 è stato di poco superiore rispetto al valore degli anni precedenti, ma essendo aumentati i volumi di produzione rimane comunque il dato positivo del miglioramento del consumo specifico (MWh/t di prodotto finito).

Nel 2022 sono stati consolidati i risultati conseguiti a seguito degli interventi di efficientamento energetico degli anni precedenti ed è stato proseguito lo studio per il miglioramento delle prestazioni dei compressori d'aria, che porterà alla riduzione del loro indice energetico specifico e ad una riduzione del fabbisogno di energia elettrica.



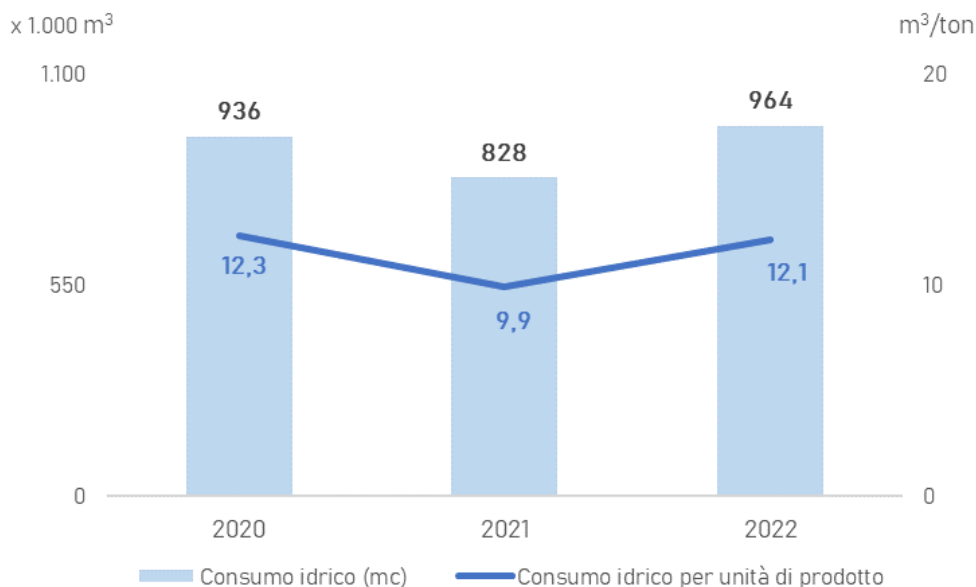
Il consumo di gasolio, marginale rispetto al consumo energetico complessivo, alimenta una parte dei carrelli elevatori, le motopompe antincendio e i gruppi elettrogeni di emergenza.

## CONSUMI IDRICI

Il processo di produzione di laminati di alluminio richiede elevati quantitativi di acqua, utilizzata in gran parte per le seguenti attività:

- reintegro del circuito di raffreddamento con torri; l'acqua del circuito delle torri è utilizzata per le grandi utenze (laminazione duo a caldo, fonderia e forni di trattamento termico);
- raffreddamento diretto dei laminatoi a freddo e di altre piccole utenze (con successivo recupero e ricircolo nelle torri evaporative);
- produzione di acqua demineralizzata tramite un impianto a resine a scambio ionico; l'acqua demineralizzata è utilizzata per il processo di sgrassaggio alla Linea di Condizionamento Nastri (LCN) e come base per la produzione dell'emulsione oleosa per la laminazione a caldo.





L'acqua per i diversi usi dello stabilimento è fornita da 2 pozzi per uso industriale (di cui uno normalmente non utilizzato) e da 1 pozzo per uso potabile, pozzi che prelevano da un acquifero confinato.

Dal febbraio 2021, nell'ambito del progetto di bonifica tramite **MISO** (Messa in Sicurezza Operativa) sono stati attivati n° due pozzi barriera, il cui emungimento è stato utilizzato nel circuito delle acque per uso industriale, soppiantando il 50% circa dell'emungimento dai pozzi per uso industriale.



L'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) rilasciata dalla Provincia di Latina consente lo scarico idrico nel corso d'acqua naturale denominato "Fosso di pizzo di Chiodo alto", e da n. 4 punti di scarico delle acque meteoriche.

## EMISSIONI

La gestione delle emissioni in atmosfera è un aspetto particolarmente rilevante che, nel corso del tempo, ha condotto l'azienda ad implementare soluzioni e tecnologie innovative per la riduzione delle emissioni.

Slim Aluminium, in ragione della propria attività e dei consumi di energia primaria generati, ricade nel campo di applicazione dell'European Union Emission Trading Scheme (EU ETS), il sistema europeo di scambio di quote di emissioni di gas a effetto serra che ha l'obiettivo di ridurre progressivamente nel tempo le emissioni di anidride carbonica dei Paesi UE. Per effetto di tale meccanismo, Slim monitora mensilmente le proprie emissioni dirette e le comunica al Ministero della Transizione Ecologica attraverso uno specifico report annuale.

Inoltre, nel rispetto delle modalità e frequenze stabilite dall'AIA, nel corso del 2022 è stata eseguita presso Slim Aluminium la prevista indagine ambientale annuale, al fine di accertare la natura e la quantità degli inquinanti emessi in atmosfera dalle sorgenti di emissione disciplinate dall'autorizzazione.

Le **emissioni dirette – Scope 1**, legate all'utilizzo di combustibili fossili, per il 2022 sono pari a 29.176 tonnellate.

Per quanto riguarda le **emissioni indirette – Scope 2**, stimate in 15.101 tonnellate, sono conseguenza del consumo di elettricità dalla rete, prodotta grazie all'utilizzo di diverse fonti energetiche e calcolate secondo i coefficienti di conversione riportati sulle pubblicazioni annuali ISPRA.

L'azienda ha stimato le **emissioni indirette – Scope 3** prodotte nel 2022 dai mezzi di trasporto su gomma che consegnano il prodotto finito ai clienti. Escludendo, dunque, dal calcolo i trasporti realizzati interamente o parzialmente via nave, ciò che rimane è il consumo di gasolio dei TIR che coprono la tratta del viaggio che si svolge su strada asfaltata, e le relative emissioni di CO<sub>2</sub> in atmosfera. L'esercizio realizzato ha riguardato la consegna di circa 80.000 tonnellate di alluminio in 32 Paesi Europei e in USA, per un totale di 1,4 milioni di litri di gasolio consumato e circa 3.697 tonnellate di CO<sub>2</sub> prodotte.

## RIFIUTI

Sulla base dei principi di sostenibilità e circolarità, Slim Aluminium punta a massimizzare il recupero dei rifiuti, indirizzando solo una quantità residuale di essi, non recuperabili, ai processi di smaltimento.

La produzione di rifiuti del 2022, pari a 8.000 tonnellate, mantiene un trend stabile della produzione specifica di rifiuti per ton di Alluminio prodotto rispetto agli anni precedenti.

Pericolosità	D	R	Totale complessivo (t)
P Totale (t)	814	3.692	4.506
NP Totale (t)	67,0	3.436	3.503
<b>Totale complessivo (t)</b>	<b>881</b>	<b>7.128</b>	<b>8.009</b>

Pericolosità	D	R	Totale complessivo (%)
P Totale	18%	82%	56%
NP Totale	2%	98%	44%
<b>Totale complessivo (%)</b>	<b>11%</b>	<b>89%</b>	<b>100%</b>

I rifiuti pericolosi, che ammontano a circa la metà del totale prodotto, vengono recuperati per l'82% delle circa 4.500 tonnellate complessive: il rimanente viene avviato a smaltimento.

Le principali categorie di rifiuti prodotti sono rappresentate da schiumature di alluminio, emulsioni e soluzioni per macchinari, fanghi di lavorazione, miscele di oli e grassi.

Lo stabilimento conduce periodicamente la caratterizzazione dei propri rifiuti avvalendosi dei servizi di laboratori esterni, fatto salvo quando la caratterizzazione del rifiuto venga espressamente richiesta dai fornitori del servizio di smaltimento/recupero: in tal caso viene eseguita immediatamente.

## CONFORMITÀ ALLE NORME

### BONIFICA

Approvato nel 2017, è entrato a regime e avviato nel febbraio 2021 l'impianto di MISO (Messa In Sicurezza Operativa).

Proseguono altresì i campionamenti sulle varie sezioni del nuovo impianto di trattamento e su una selezione dei circa 40 piezometri esistenti, al fine di monitorare l'efficienza dell'impianto e l'andamento delle concentrazioni degli inquinanti nelle acque di falda.

### AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE

Slim ricade nel regime dell'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), rilasciata nel 2007 e rinnovata il 30 dicembre 2020.

Ogni anno l'azienda invia agli Enti una relazione sul monitoraggio delle prestazioni ambientali, mentre con cadenza normalmente triennale ARPA Lazio controlla le emissioni, i depositi di materie prime, la produzione di rifiuti e la gestione idrica.

L'approccio dell'azienda nei confronti degli Enti di controllo è sempre improntato ad un'attiva collaborazione, volta a risolvere qualsivoglia problema per rientrare nel quadro della conformità con le norme vigenti.

## La gestione dell'energia

L'utilizzo accorto ed efficiente della variabile energetica avviene per mezzo del Sistema di Gestione dell'Energia certificato secondo lo standard UNI CEI EN ISO 50001:2018.

Slim Aluminium, presentando consumi energetici complessivi annui superiori a 10.000 t.e.p. (tonnellate equivalenti di petrolio), rientra nel campo di applicazione della Legge 10/91, che impone la nomina di un Tecnico responsabile per la conservazione e l'uso razionale dell'energia (altrimenti noto come Energy Manager) in grado di elaborare strategie per l'efficienza energetica e la riduzione dei consumi dell'azienda.

Il Sistema di Gestione dell'Energia di Slim, certificato ISO 50001, amplia il ruolo dell'Energy Manager e ne aumenta l'efficacia, inserendolo in una politica energetica d'impresa definita e con obiettivi quantitativi espliciti, ed estendendo la sua area di attività a tutte le funzioni aziendali.

Non a caso, quindi, nel corso degli ultimi anni sono migliorate notevolmente le prestazioni energetiche di Slim misurate in rapporto all'unità di prodotto, e ciò è avvenuto attraverso numerosi interventi di efficientamento, di varie tipologie:

- miglioramenti tecnologici, come ad esempio l'installazione di bruciatori rigenerativi per il gas metano, di motori inverter ad alta efficienza, di sistemi di illuminazione a led;
- adozione di “procedure di spegnimento”, volte a ridurre al minimo i consumi durante le fasi di “stand-by” degli impianti, come ad esempio durante le fermate del fine settimana;
- miglioramenti di processo, con eliminazione e/o riduzione al minimo di eventuali fasi non indispensabili al processo.

Gli interventi si sono resi possibili soprattutto grazie ad una rete di monitoraggio dei consumi capillare, con la possibilità di determinare tutti gli indicatori energia/unità di prodotto anche per ogni singola linea produttiva.

Benché decresca nel tempo la possibilità di individuare nuovi efficientamenti energetici, sia perché tutti gli interventi economicamente sostenibili sono stati realizzati, sia perché il livello complessivo di efficienza del sistema azienda si è avvicinato sensibilmente ad un punto di ottimo assoluto, Slim continua a mettere in campo progetti e iniziative di miglioramento dei consumi di energia.

Nei primi mesi del 2022, per innalzare l'efficienza del consumo di gas naturale, è stato messo in esercizio un nuovo forno di attesa (linea di fusione n.2) dotato di bruciatori rigenerativi e di sistemi di controllo allo stato dell'arte.

Per ottimizzare i consumi elettrici sono allo studio ulteriori interventi quali ad esempio le coibentazioni dei serbatoi di servizio dei laminatoi a caldo e a freddo, il revamping dei sistemi di controllo dei forni trattamento e la sostituzione dei quadri di rifasamento con modelli automatici.

## Gli studi Life Cycle Assessment (LCA) e la Carbon Footprint

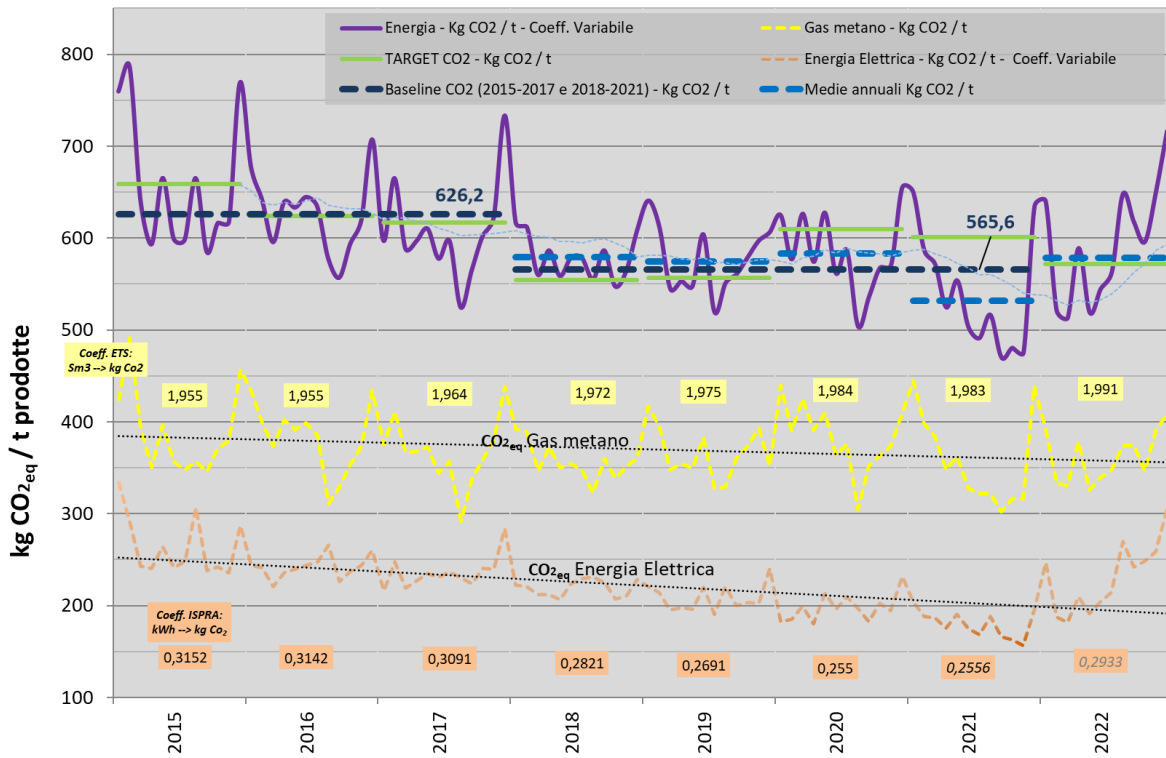
Per garantire la sostenibilità di prodotto, Slim Aluminium ha eseguito una serie di studi LCA (Life Cycle Assessment) per quantificare gli impatti ambientali generati lungo l'intero ciclo di vita di alcune tipologie di laminati e valutare la dimensione della propria impronta di carbonio (Carbon Footprint).

La metodologia è formalizzata nelle **norme ISO della serie 14040**: si tratta di un metodo oggettivo di valutazione e quantificazione dei carichi energetici ed ambientali e degli impatti potenziali associati ad un prodotto lungo l'intero ciclo di vita, dall'acquisizione delle materie prime al fine vita “from Cradle to Grave” (“dalla Culla alla Tomba”).

Nel caso di Slim la valutazione LCA è stata eseguita per alcune categorie merceologiche di prodotto “from Cradle to Gate” (“dalla Culla al Cancello”), non essendo disponibili i dati relativi agli utilizzi a valle dei propri clienti.

La valutazione del Carbon Footprint è stata invece eseguita per tutte le famiglie di prodotti e, ove richiesto dai clienti, per specifici lotti o sottofamiglie, attribuendo volta per volta i contributi energetici delle singole fasi di produzione.

### Energy: CO<sub>2</sub>eq per produced ton (ETS-ISPRA conversion factors)



Il CFP medio per il processo Slim (indicatore generale di primo livello: emissioni di CO<sub>2</sub> eq “Scope 1” + “Scope 2”) è pari a circa 600 kg CO<sub>2</sub> eq/ t, con valori per i singoli prodotti tra i 300 e i 1200 kg CO<sub>2</sub> eq / t.

I diversi valori della Carbon Footprint di processo Slim dipendono dalla complessità del ciclo produttivo, mentre l’incidenza sulla Carbon Footprint complessiva è influenzata dal contenuto di alluminio primario rispetto alla quota di alluminio riciclato: maggiore è la percentuale di materiale riciclato, minore sarà il CFP complessivo.

Il contributo di Slim alla Carbon Footprint complessiva dei prodotti analizzati, calcolata cioè in base all’intero ciclo di vita, varia fra il 5% e il 26%.

I risultati, in ogni caso, confermano come il riciclo dell’alluminio sia un processo sostenibile e a basso impatto ambientale, perché assorbe soltanto il 10% circa dell’energia complessiva utilizzata nel suo ciclo di vita, dove il consumo principale è dato dalla produzione di alluminio primario dalle miniere di bauxite.

## Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Slim Aluminium S.p.A., che adotta i Global Reporting Initiative (GRI) Standards come schema di rendicontazione delle performance di sostenibilità, è il primo realizzato dall'azienda.

Il Bilancio di Sostenibilità di Slim Aluminium, approvato dal Vertice Aziendale, costituisce una pubblicazione volontaria, in quanto la Società non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.lgs. 254/2016; Slim Aluminium ha tuttavia deciso di adempiere, con la redazione del Bilancio, ad alcuni degli obblighi previsti per quanto riguarda la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale, fornite secondo la specifica metodologia dei GRI Standards.

Il livello di rendicontazione della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità raggiunge l'opzione "Core" dei GRI Standards.

## Principi di redazione

La periodicità di redazione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è su base annuale.

Il periodo di rendicontazione del secondo Bilancio di Sostenibilità di Slim Aluminium è l'esercizio 2022: laddove ritenuto necessario, i dati e le informazioni fornite fanno riferimento anche alle prestazioni del 2020 e 2021.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato dallo stabilimento Slim Aluminium, con sede a Cisterna di Latina (LT) in Piazzale dell'Alluminio snc.

Per informazioni sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2022 di Slim Aluminium:

Sandro Montereali: [sandro.monteriali@slimalu.com](mailto:sandro.monteriali@slimalu.com)

Claudio Manciocchi: [claudio.manciocchi@slimalu.com](mailto:claudio.manciocchi@slimalu.com)

Sono stati identificati gli aspetti "materiali" da rendicontare con i relativi indicatori di performance: i dati e le informazioni sono stati forniti dalle diverse Direzioni aziendali e fanno riferimento a documenti e fonti ufficiali diffusi sia internamente che esternamente.

Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili.

I fattori di conversione dell'energia e i fattori di emissione della CO<sub>2</sub> utilizzati sono i seguenti:

**Fattori di conversione dell'energia**  
Gas Naturale: 1.000 smc = 0,836 tep  
Gasolio: 1 t = 1,02 tep  
Energia elettrica: 1 MWh = 0,187 tep

**Fattori di emissione della CO<sub>2</sub> (2022):**  
Gas Naturale: 1,9906 kg CO<sub>2</sub>/smc  
(rif.: *coefficienti Emission Trading*)  
Energia elettrica: 0,2933 kg CO<sub>2</sub>/kWh  
(rif.: *tab. 1.13 rapporto ISPRA 386/2023*)

## Indice dei contenuti GRI


GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO
<b>INFORMATIVA GENERALE</b>		
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I Prodotti / Mercati
102-3	Luogo della sede principale	L'Azienda
102-4	Luogo delle attività	L'Azienda
102-5	Proprietà e forma giuridica	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-6	Mercati serviti	I Prodotti / Mercati
102-7	Dimensione dell'organizzazione	SLIM Aluminium Key Figures 2021
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Le persone in numeri
102-9	Catena di fornitura	La gestione della catena di fornitura
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	N.A.
102-11	Principio di precauzione	-
102-12	Iniziative esterne	L'adesione e la partecipazione ad associazioni
102-13	Adesione ad associazioni	L'adesione e la partecipazione ad associazioni
<b>STRATEGIA</b>		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Messaggio dell'AD
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Messaggio dell'AD
<b>ETICA E INTEGRITÀ</b>		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Vision, mission e valori
102-17	Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze su questioni etiche	-
<b>GOVERNANCE</b>		
102-18	Struttura della Governance	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-19	Delega dell'autorità	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Il governo della sostenibilità
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	-
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-23	Presidente del massimo organo di governo	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-25	Conflitti di interessi	-
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie	Il governo della sostenibilità
102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	-
102-28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	-
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Il governo della sostenibilità
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	Il controllo interno e la gestione dei rischi
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali	Il governo della sostenibilità
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica
102-33	Comunicazione delle criticità	-
102-34	Natura e numero totale delle criticità	-
102-35	Politiche retributive	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-36	Processo per determinare la retribuzione	La remunerazione
102-37	Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione	-
102-38	Tasso della retribuzione totale annua	-
102-39	Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	-
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Le relazioni industriali
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	-
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	-
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	L'Analisi di Materialità
<b>PRATICHE DI RENDICONTAZIONE</b>		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota Metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	L'Analisi di Materialità
102-48	Revisione delle informazioni	N.A.
102-49	Modifiche nella rendicontazione	N.A.
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica
102-51	Data del report più recente	N.A.
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota Metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota Metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Nota Metodologica



102-56	Assurance esterna	-
<b>PERFORMANCE ECONOMICHE</b>		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico per gli stakeholder
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	-
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	La remunerazione
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Il valore economico per gli stakeholder
<b>PRESENZA SUL MERCATO</b>		
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	-
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	-
<b>IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI</b>		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	N.A.
203-2	Impatti economici indiretti significativi	L'indotto economico
<b>PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO</b>		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	L'indotto economico
<b>ANTICORRUZIONE</b>		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Il controllo interno e la gestione dei rischi
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	-
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessun episodio di corruzione accertato nel 2021
<b>COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE</b>		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nessuna azione legale per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche nel 2021
<b>PERFORMANCE AMBIENTALI</b>		
<b>MATERIALI</b>		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	La gestione degli aspetti ambientali – Materie Prime
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	La gestione degli aspetti ambientali – Materie Prime
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	N.A.
<b>ENERGIA</b>		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi energetici
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	La gestione degli aspetti ambientali - Consumi energetici
302-3	Intensità energetica	La gestione degli aspetti ambientali - Consumi energetici
302-4	Riduzione del consumo di energia	La gestione dell'energia
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	N.A.
<b>ACQUA E SCARICHI IDRICI</b>		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	-
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
303-3	Prelievo idrico	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
303-4	Scarico di acqua	-
303-5	Consumo di acqua	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
<b>BIODIVERSITÀ</b>		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non sono presenti Aree naturali protette, Siti di Interesse Comunitario (SIC) e Zone a Protezione Speciale (ZPS) nel territorio del Comune di Cisterna di Latina
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Nessun impatto significativo di attività e prodotti sulla biodiversità
304-3	Habitat protetti o ripristinati	N.A.
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non sono presenti specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione
<b>EMISSIONI</b>		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	La gestione degli aspetti ambientali - Emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	La gestione degli aspetti ambientali - Emissioni
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	La gestione degli aspetti ambientali - Emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	-
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	La gestione degli aspetti ambientali – Emissioni Gli studi LCA e la Carbon Footprint

305-6	Emissioni di sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	L'ammontare complessivo di gas tecnici presenti negli impianti di condizionamento a servizio delle attività produttive presenta un Ozone Depleting Potential (ODP) = 0
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	-
<b>SCARICHI IDRICI E RIFIUTI</b>		
306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	La gestione degli aspetti ambientali - Rifiuti
306-3	Sversamenti significativi	Nessuno sversamento significativo nel 2021
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	N.A.
306-5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento	-
<b>COMPLIANCE AMBIENTALE</b>		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	La gestione degli aspetti ambientali - Conformità alle norme
<b>VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	-
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	-
<b>PERFORMANCE SOCIALI</b>		
<b>OCCUPAZIONE</b>		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	-
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	-
401-3	Congedo parentale	-
<b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>		
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi è quello stabilito nel CCNL dei lavoratori metalmeccanici
<b>RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT</b>		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	-
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-10	Malattie professionali	-
<b>FORMAZIONE E ISTRUZIONE</b>		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	La formazione
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	La formazione
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	-
<b>DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ</b>		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La diversità e le pari opportunità
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	La remunerazione
<b>NON DISCRIMINAZIONE</b>		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio di discriminazione accertato nel 2021
<b>LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA</b>		
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Vision, mission e valori
<b>LAVORO MINORILE</b>		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Vision, mission e valori
<b>LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO</b>		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Vision, mission e valori
<b>PRATICHE PER LA SICUREZZA</b>		
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	-
<b>DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI</b>		
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	N.A.
<b>VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI</b>		
412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	-
412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	-
412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	-

COMUNITÀ LOCALI		
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il dialogo con le comunità locali
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Il dialogo con le comunità locali
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	-
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	-
POLITICA PUBBLICA		
415-1	Contributi politici	Nessun contributo politico versato nel 2021
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	I clienti e l'assicurazione di qualità dei prodotti
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuna NC riguardante impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nel 2021
MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	I clienti e l'assicurazione di qualità dei prodotti
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna NC in materia di informazione ed etichettatura di prodotti nel 2021
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nessuna NC riguardante comunicazioni di marketing nel 2021
PRIVACY DEI CLIENTI		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La tutela della privacy
COMPLIANCE SOCIOECONOMICA		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna NC a leggi e normative in materia sociale ed economica nel 2021



---

Slim Aluminium S.p.A.  
Piazzale dell'alluminio  
04012 Cisterna di Latina  
Italia

[www.slimalu.com](http://www.slimalu.com)  
[info.cisterna@slimalu.com](mailto:info.cisterna@slimalu.com)

Progetto grafico e redazione: **Capgemini Engineering**