

Bilancio di Sostenibilità 2021



“In questi luoghi Baldassarre scoprì che veniva ancora praticata una lavorazione semplice e antica quanto ricca dal punto di vista artigianale, ed era questo ciò che lo interessava, benché l’abbondanza di alluminio avesse imposto un cambiamento rispetto all’artigianato puro e ne avesse diffuso l’impiego per una grande varietà di prodotti [...].

Questo cambiamento avrebbe investito Baldassarre e impresso nella sua mente l’idea che l’alluminio e il futuro erano una sola cosa”.

Agnelli P., (2021). Oro grigio. I signori dell’alluminio

INDICE

Messaggio dell'Amministratore Delegato	pg.4
Slim Aluminium key figures 2021	pg.5
L'azienda	pg.6
La storia	pg.7
I Prodotti / Mercati	pg.8
Vision, mission e valori	pg.10
Il modello di business.....	pg.11
Il valore economico per gli Stakeholder	pg.12
L'indotto economico	pg.12
L'adesione e la partecipazione ad associazioni	pg.13
La sostenibilità	pg.15
Il governo della sostenibilità	pg.16
La Mappa degli Stakeholder	pg.17
L'Analisi di Materialità	pg.17
L'etica e la gestione responsabile del business	pg.21
La Corporate governance e le politiche remunerative	pg.22
Il controllo interno e la gestione dei rischi	pg.23
Le Politiche e gli strumenti gestionali	pg.24
La tutela della privacy	pg.25
Le persone	pg.27
Le persone in numeri	pg.28
La diversità e le pari opportunità	pg.29
La salute e la sicurezza sul lavoro	pg.30
La formazione	pg.32
Le relazioni industriali	pg.33
La remunerazione	pg.34
La ricerca e l'innovazione	pg.35
Gli investimenti del 2021	pg.36
I materiali	pg.37

La Progettazione di interventi futuri	pg.38
Il rapporto con gli Stakeholder	pg.40
I clienti e l'assicurazione della qualità dei prodotti	pg.41
La gestione della catena di fornitura	pg.42
Il dialogo con le comunità locali	pg.44
La tutela dell'ambiente	pg.45
La gestione degli aspetti ambientali	pg.46
La gestione dell'energia	pg.52
Gli studi Life Cycle Assessment (LCA) e la Carbon Footprint	pg.53
Nota Metodologica	pg.55
Principi di redazione	pg.55
Indice dei contenuti GRI	pg.56

Messaggio dell'Amministratore Delegato

Stiamo vivendo un periodo di profonda trasformazione, economica e sociale, che sta cambiando radicalmente le strutture economiche e produttive dei Paesi, l'intera società e le forme attraverso le quali essa si esprime.

Il 2021 ha dovuto affrontare diverse sfide urgenti: dalla prosecuzione della pandemia da Covid-19 alle tensioni internazionali che hanno generato un forte aumento dei prezzi delle materie prime e dell'energia.

Il mondo ha bisogno, dunque, di un impegno immediato e concreto ed i prossimi anni saranno fondamentali per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e la completa decarbonizzazione del nostro pianeta, in linea con gli obiettivi fissati dagli Accordi di Parigi.

In questo scenario, dominato da forte incertezza, SLIM Aluminium ha continuato a garantire la propria eccellenza produttiva adottando le migliori pratiche e politiche per il bene del nostro pianeta e di tutti coloro che vi abitano.

Da quasi 60 anni Slim Aluminium rappresenta una realtà produttiva che genera occupazione e distribuisce ricchezza al territorio circostante, contribuendo allo sviluppo, alla crescita e al benessere della comunità locale.

L'alluminio rappresenta il metallo del futuro e per tale motivo giocherà un ruolo fondamentale in tutte le tecnologie pulite attuali ed emergenti, tra cui la mobilità elettrica, le energie rinnovabili, gli edifici ecologici, gli imballaggi sostenibili, la tecnologia delle batterie e altro ancora.

Per il secondo anno consecutivo Slim Aluminium ha mantenuto, dunque, l'impegno nel perseguire l'obiettivo della Sostenibilità, comunicando i passi compiuti e le azioni intraprese ai propri stakeholder attraverso una rinnovata versione del Bilancio di Sostenibilità.

Con l'impatto del cambiamento climatico sulle comunità, sull'ecologia e sulle economie di tutto il mondo, ci siamo assunti l'ambizioso obiettivo di contribuire attivamente al processo di innovazione tecnologica per realizzare un futuro più sostenibile.

Nel 2021, è aumentata la produzione interna di "semilavorato" in placche, che negli anni precedenti veniva acquistato in parte dall'esterno. Questo importante risultato ha consentito di annullare quasi totalmente l'acquisto di placche, portando così ad un modello di business autosufficiente e sostenibile attraverso l'impiego come materia prima di una percentuale di materiale riciclato fino al 90%, dipendente dai requisiti delle diverse classi di leghe.

Ci impegniamo, inoltre, ad offrire ai nostri clienti prodotti a minor impatto ambientale; per tale motivo, conduciamo periodicamente valutazioni per misurare la *Carbon Footprint* di alcune tipologie di laminati.

Infine, colgo l'occasione per ringraziare tutti i nostri stakeholder per la fiducia che continuano a riporre nella nostra azienda.

Per Slim Aluminium le persone sono il vero fattore competitivo con le quali condividiamo in modo corale, internamente ed esternamente, i valori che guidano il nostro impegno quotidiano: fiducia, responsabilità, innovazione, proattività.

I risultati raggiunti ci indicano che siamo sulla strada giusta e ci incoraggiano a fare meglio ogni giorno che passa.

Thomas Witte

Slim Aluminium key figures 2021



RICAVI
252,5 mln €



PRODUZIONE

83.650 t



PAESI SERVITI

34



PERSONE

446



CERTIFICAZIONI

6



**GRUPPI DI
PRODOTTO**

23



**% MATERIALE
RICICLATO**

UTILIZZATO COME INPUT DEL PROCESSO PRODUTTIVO

49%





L'azienda

“La nostra missione, visione e valori sono la chiave del successo dell’azienda”

L'azienda

Slim Aluminium S.p.A. è specializzata nella produzione di prodotti in alluminio laminato sottile di alta qualità.

Con impianti a Cisterna di Latina e Merseburg (Germania), 500 persone impiegate e circa 90.000 tonnellate di prodotti finiti, Slim Aluminium è attualmente tra i più grandi laminatoi di alluminio in Italia e un attore significativo in Europa.

Lo stabilimento di Cisterna di Latina, con quasi 450 addetti fra lavoratori dipendenti e lavoratori somministrati, e una capacità produttiva di circa 100.000 tonnellate l'anno, realizza prodotti che per il 40% circa coprono la domanda interna, mentre per il resto vengono destinati all'esportazione verso l'Europa e gli altri continenti.

L'azienda, oltre ai suoi prodotti, fornisce flessibilità, qualità del servizio, assistenza tecnica, nonché la più ampia disponibilità a collaborare con i propri interlocutori per la realizzazione di nuove applicazioni.

Tale capacità è frutto della profonda conoscenza del mercato, dei prodotti, delle aspettative dei clienti, degli standard tecnici delle macchine, che portano a fabbricare sempre il materiale più adatto per gli usi richiesti.

La storia

La storia dell'alluminio italiano passa anche per lo stabilimento di Cisterna di Latina, nato nel **1964** con il nome di **Slim, Società Lavorazioni Industriali Metalli**.

Fu l'incontro di idee di uno sparuto gruppo di dirigenti e tecnici della società pubblica Alumetal, che a sua volta aveva radici nella Montecatini e nella svizzera Alusuisse, a dare vita, in compartecipazione con la statunitense **Reynolds**, alla nuova realtà imprenditoriale.

Negli anni del boom dell'alluminio lo stabilimento di Cisterna di Latina, forte della vasta gamma di prodotti, compresi gli estrusi per alimentare il mercato dell'edilizia, ebbe una rapida crescita riuscendo a guadagnare importanti quote di mercato.

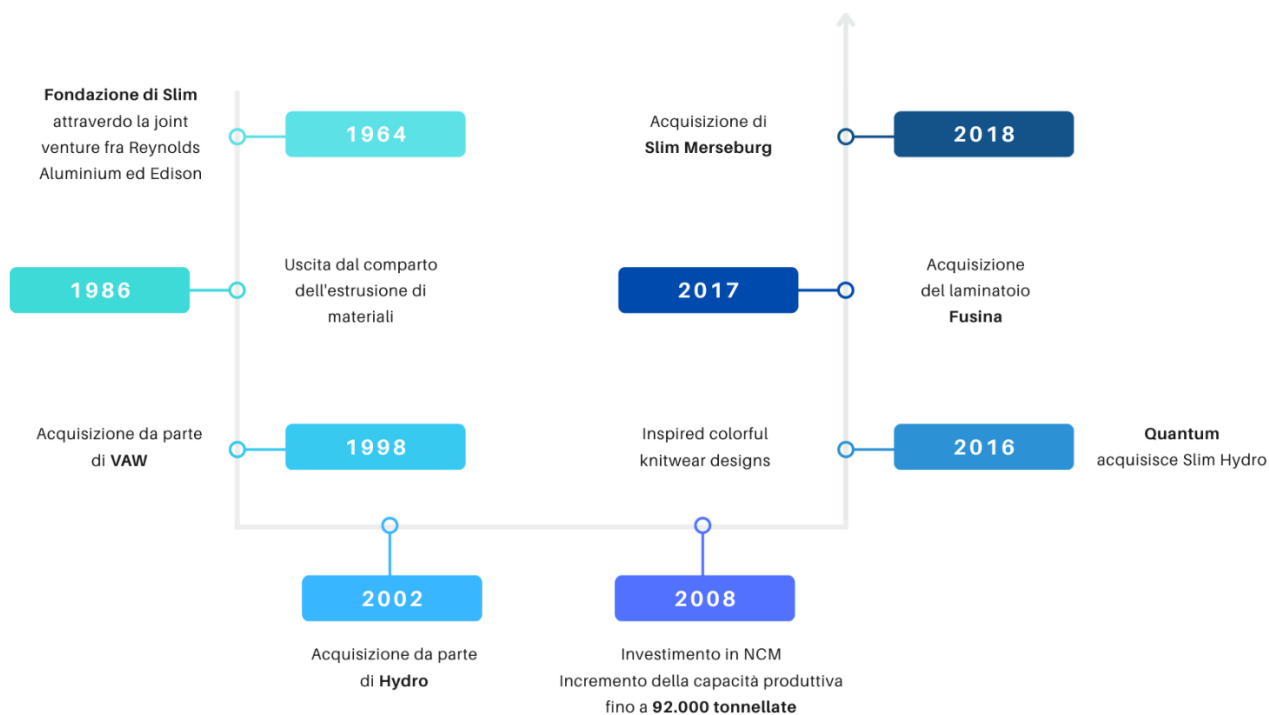
Nel **1986** lo stabilimento fu sottoposto a revamping; nello stesso anno venne ceduta la **Divisione Estrusi** e la proprietà passò sotto il completo controllo del Gruppo Reynolds.

Nel **1998** l'azienda cambiò nuovamente assetto, entrando a far parte del gruppo tedesco **VAW**, a sua volta acquistato dalla multinazionale norvegese **Hydro** nel **2002**, che avviò una gestione caratterizzata dalla particolare attenzione al livello tecnologico degli impianti.

L'esperienza norvegese si è conclusa nel **2016**, con la cessione di Slim Aluminium a **Quantum Capital Partners** di Monaco di Baviera.

Nel **2017** viene acquisito lo stabilimento di **Fusina Rolling**.






Da ultimo, l'acquisizione avvenuta nel **2018**, della fabbrica tedesca di **Merseburg**, vicino a Lipsia, specializzata nella produzione di foglio sottile d'alluminio.



I Prodotti / Mercati

Slim Aluminium realizza **prodotti laminati in alluminio** per diversi comparti industriali e per molteplici applicazioni, che consegna a clienti dislocati in tutto il mondo.



	PACKAGING ALIMENTARE TAPPI E CHIUSURE CONFEZIONAMENTO CIBI SOTTOVUOTO	FOGLIO CONFEZIONAMENTO PER LIQUIDI CONTENITORI SEMI-RIGIDI
	HEAT EXCHANGER / FIN STOCK FLEXIBLE TUBES	
	COOKWARE	
	STUCCO EMBOSSED FRIDGES ROOFING	WHITE GOODS
	PAINTSTOCK (CONSTRUCTION) ROOFING SIDE WALLS	

La gamma di prodotti di Slim Aluminium si ripartisce in due principali tipologie che trovano applicazione in molteplici settori e vengono impiegati per la realizzazione di elementi di packaging o componentistica di vario tipo:

Laminati di medio spessore

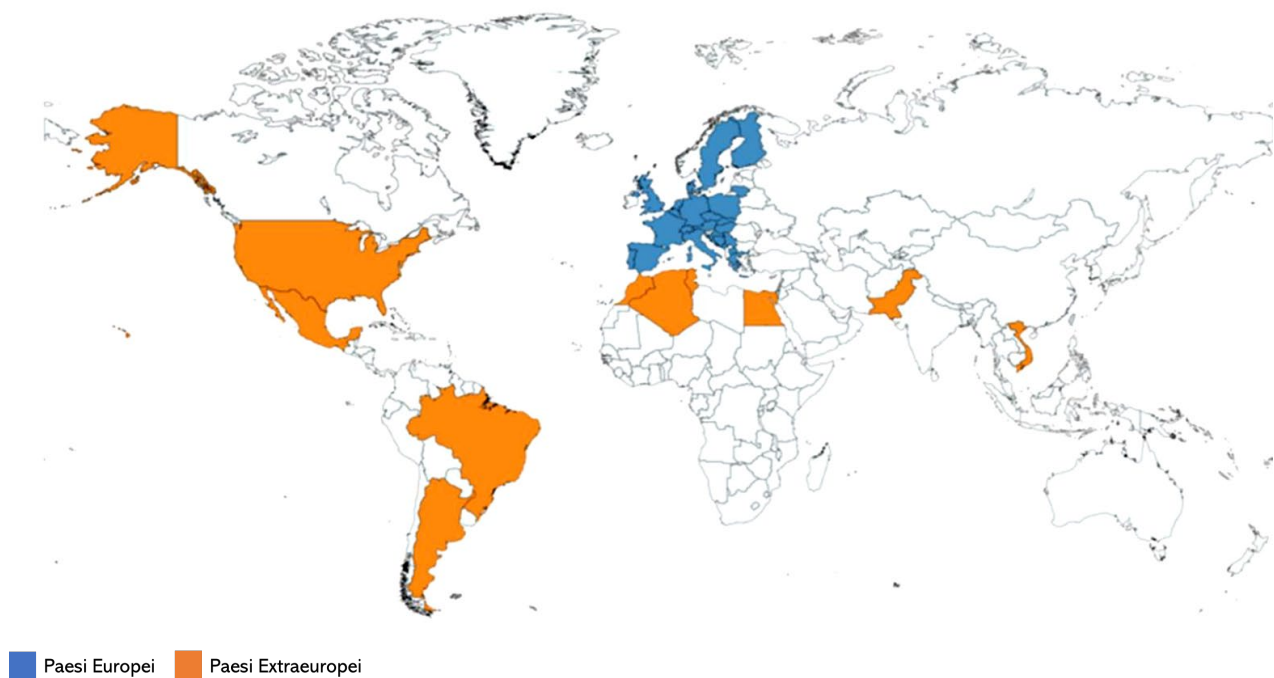
- settore Architettura
- settore Edilizia
- settore Automotive

Laminati di spessore sottile (o ultrasottile)

- settore Cosmetico
- settore Farmaceutico
- settore Alimentare
- settore Industria Elettronica

Allo scopo di offrire un servizio di vendita completo dei prodotti commercializzati, Slim Aluminium si avvale di una rete di distribuzione logistica e di trasporto a beneficio dei clienti.

Slim Aluminium serve la quasi totalità dei Paesi dell'**Europa Occidentale**, ed estende il proprio mercato oltre il vecchio continente, raggiungendo i principali Paesi di **Nordamerica, Sudamerica** e del **Nordafrica**, cui si aggiungono **Pakistan** e **Vietnam** in rappresentanza del continente asiatico.



Vision, Mission e Valori

La cultura innovativa ed un approccio di lungo periodo sono fondamentali per il successo di Slim Aluminium.

Le **persone** rappresentano il cuore dell'attività di Slim Aluminium. Esse portano idee e impegno, oltre che dedicarsi alla comprensione delle specifiche esigenze dei Clienti al fine di costruire e rafforzare relazioni stabili e durature nel tempo.

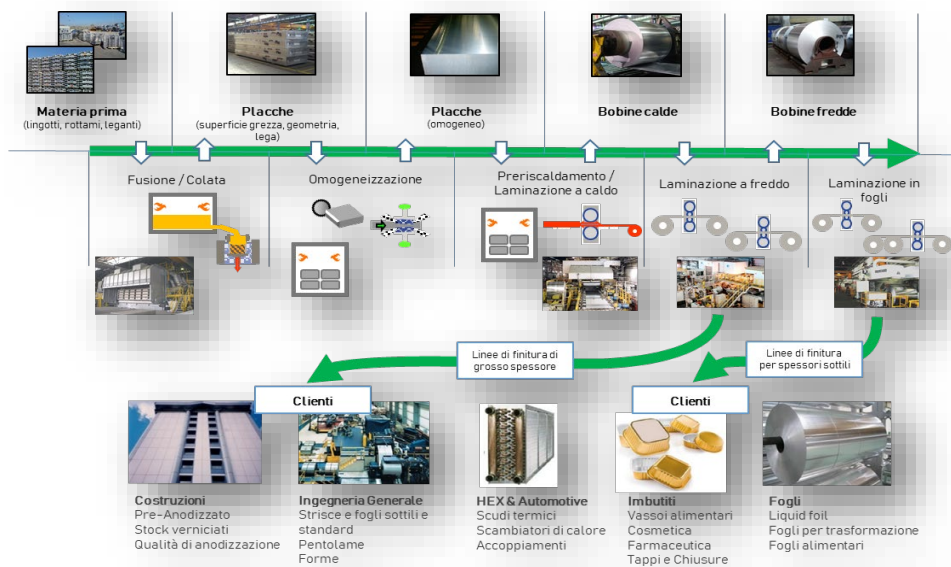
Slim Aluminium pone le proprie radici su un set di **Valori** che contraddistinguono l'agire aziendale

I Valori dell'azienda sono dimostrati dal rispetto dei diritti umani e delle pari opportunità, dalla condotta etica nel modo di fare business, dalla tutela dell'ambiente e delle risorse naturali, dalla protezione della salute dei lavoratori e di coloro che vivono nelle vicinanze dello stabilimento, dall'impegno per garantire la stabilità economica dei fornitori, dal supporto all'occupazione e alla crescita professionale delle nuove generazioni espresse dal territorio locale, dalla qualità trasmessa ai clienti attraverso i prodotti.



Il modello di business

Slim Aluminium è leader nel settore dei laminati in alluminio grazie ad una strategia incentrata sulla sostenibilità, che crea valore nel breve, medio e lungo periodo per tutti gli stakeholder e contribuisce al raggiungimento dei **Sustainable Development Goals (SDGs)** delle Nazioni Unite.



Se la visione, la missione e i valori sono estesi all'intera azienda e definiscono lo scopo di Slim Aluminium, se i criteri di governance sono finalizzati a costruire una struttura efficace per guidare la società fra rischi ed opportunità di mercato, il modello di business sostenibile rappresenta il propulsore che alimenta la crescita e la generazione di valore.

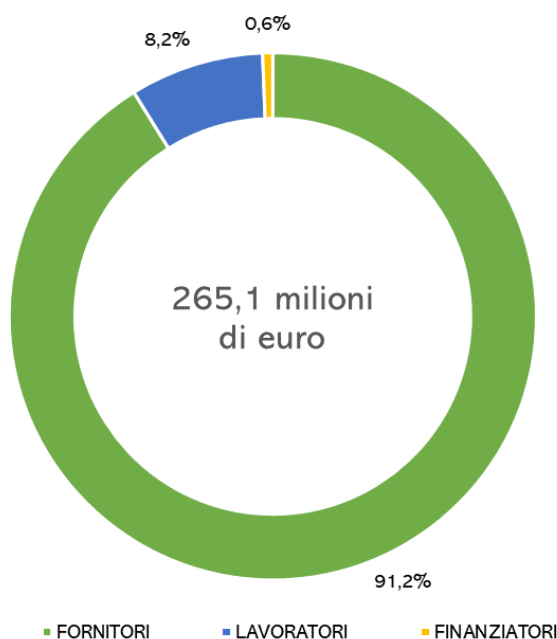
La conduzione responsabile e sostenibile delle attività ha lo scopo di far convergere la creazione di valore con il mantenimento del rapporto di fiducia con tutti gli stakeholder, preservando la reputazione dell'azienda.

L'implementazione della strategia di sostenibilità trova fondamento nella Politica Integrata dei Sistemi di Gestione, negli investimenti per rendere il processo produttivo sempre più circolare e compatibile con l'ambiente, nella fissazione di obiettivi sfidanti per migliorare le performance energetiche, di sicurezza sul lavoro, di fornitura responsabile.

Tutto questo trova applicazione quotidiana nella realizzazione di prodotti in riciclabili all'infinito, indispensabili per migliorare la vita delle persone.

Il valore economico per gli Stakeholder

Slim Aluminium, dopo aver affrontato nel corso del 2020 le complessità derivanti dall'impatto dell'emergenza pandemica, ha generato e distribuito nel 2021 un valore economico pari a 265.108.384 milioni di euro che ha interessato soprattutto i fornitori di materie prime, i fornitori di servizi e i dipendenti.

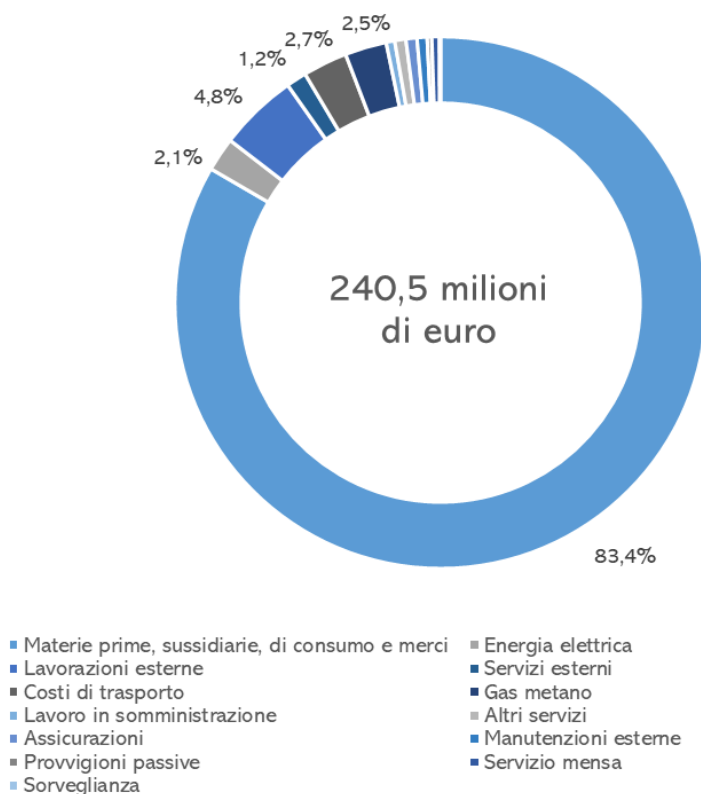


Allo stesso tempo, per l'anno di rendicontazione ha registrato un'utile d'esercizio pari a oltre 2 milioni di euro.

L'indotto economico

Nel 2021, Slim Aluminium ha alimentato un indotto economico che ha fornito un controvalore in beni e servizi pari a oltre 240,5 milioni di euro per realizzare il processo produttivo caratterizzante la vasta gamma di laminati in alluminio.

Gran parte di tale indotto è rappresentata dai fornitori delle materie prime, delle materie sussidiarie e di consumo, che rappresentano circa l'83% del valore complessivo e che, per indisponibilità della materia prima sul suolo nazionale, sono prevalentemente di origine extraeuropea.



Il restante 17% di acquisti è rivolto invece a fornitori che in larga maggioranza sono stanziati sul territorio nazionale e locale; le aziende del contesto limitrofo alla sede di Slim Aluminium, in particolare, erogano servizi ad elevato contenuto di manodopera che implicano una presenza stabile o ricorsiva di personale in stabilimento.

L'adesione e la partecipazione ad associazioni

La decisione di aderire ad associazioni di categoria e consorzi coerenti con l'attività svolta da Slim Aluminium è frutto del legame con il territorio e della voglia di partecipare allo sviluppo del tessuto socioeconomico locale.



L'azienda è associata ad Assomet, che rappresenta i produttori italiani di metalli non ferrosi, fra cui l'alluminio; Assomet a sua volta aderisce a Confindustria, ed insieme a Federacciai costituisce Confindustria Metalli.



All'interno di Assomet, le imprese più innovative dell'industria dell'alluminio, fra cui Slim Aluminium, danno vita a Centroal, il Gruppo Alluminio di Assomet che favorisce lo sviluppo dell'impiego dell'alluminio come materiale permanente e come parte della soluzione per un'economia ed un'industria più sostenibili.



Slim Aluminium fa parte altresì di Unindustria, l'Unione degli Industriali e delle Imprese della Regione Lazio consociata a Confindustria, che ha il fine di creare un ecosistema favorevole per le aziende aderenti e contribuire alla definizione di politiche industriali per il sistema economico locale e nazionale.

Di seguito si riportano le ulteriori partecipazioni di Slim Aluminium a consorzi e associazioni di categoria europee e nazionali:



Slim Aluminium fa parte delle aziende del comparto della laminazione, presenziando anche il Gruppo del mercato edilizio insieme ad altre otto società. Fra le aree di intervento politico dell'associazione dei produttori europei rientrano la Sostenibilità, l'Ambiente, l'Energia e il Clima, l'Economia Circolare, la Salute e Sicurezza: tematiche che implicano gli sforzi del settore per migliorare le prestazioni ambientali, per individuare soluzioni tecnologiche e di prodotto innovative, per garantire sicurezza, uguaglianza, diversità e inclusività sul posto di lavoro.



Slim Aluminium è una delle 35 aziende facenti parte dell'associazione di categoria, che rappresenta i produttori europei impegnati nella laminazione e riavvolgimento di fogli di alluminio, nella produzione di contenitori semirigidi in foglio di alluminio e nella fabbricazione di carta di alluminio per uso domestico.



Slim Aluminium è una delle cinque imprese italiane facenti parte della Categoria A in cui sono suddivisi i membri del Consorzio Imballaggi Alluminio, e cioè quella relativa ai "produttori e importatori di alluminio destinato alla fabbricazione di imballaggi". Il compito dei produttori consorziati è invece quello di essere attenti al rispetto delle regole e consapevoli dei principi di prevenzione, minimizzando l'impiego di materiale e di energia attraverso processi in grado di ridurre a zero gli scarti, anch'essi continuamente reimpiegati per la produzione di imballaggi riciclati e riciclabili all'infinito.



La sostenibilità

“Sostenibilità, per le generazioni future”

La sostenibilità

Anche per il 2021, Slim Aluminium ha attuato la propria strategia impegnandosi ad aderire ai principi dello **Sviluppo Sostenibile** e orientando, dove possibile, attività e processi al raggiungimento di obiettivi misurabili in tutte le dimensioni della sostenibilità: sociale, ambientale ed economica.

Per raggiungere tale scopo ed affrontare le sfide future della sostenibilità l'azienda ha deciso di investire sulle virtuose proprietà dell'**alluminio: metallo duttile, resistente, riciclabile al 100% ed infinite volte** al fine di ottenere importanti benefici in ottica di economia circolare fornendo, allo stesso tempo, un concreto contributo alla riduzione dell'impatto ambientale.

Il governo della sostenibilità

Essere sostenibili significa, per Slim Aluminium, tradurre i propri valori in un impegno quotidiano e credibile, frutto di una precisa strategia, di politiche aziendali e di azioni e comportamenti attenti alle esigenze dei principali stakeholder di riferimento.

Per raggiungere tale obiettivo, l'azienda definisce una governance della sostenibilità ben precisa. Il Consiglio di Amministrazione della società ha il compito di approvare il Bilancio di Sostenibilità e di monitorare costantemente le performance di sostenibilità dell'azienda, definendo percorsi strategici, politiche e linee d'azione da intraprendere nel breve, medio e lungo periodo in **materia ESG (*Environmental, Social, Governance*)**.

La proprietà tedesca di Slim Aluminium, il Gruppo Quantum, orienta il proprio business proprio sullo sviluppo delle tre dimensioni ESG, al fine di costruire una strategia aziendale integrata in grado di andare oltre il risultato economico, integrando capitale sociale ed ambientale.

I criteri ESG rappresentano la metrica universale per valutare la sostenibilità delle imprese e dei loro investimenti: il loro rispetto genera un ecosistema virtuoso in cui il profitto non è necessariamente in contrasto con la salvaguardia dell'ambiente e dell'inclusione sociale ma, al contrario, si fonde con il concetto generale di sostenibilità.

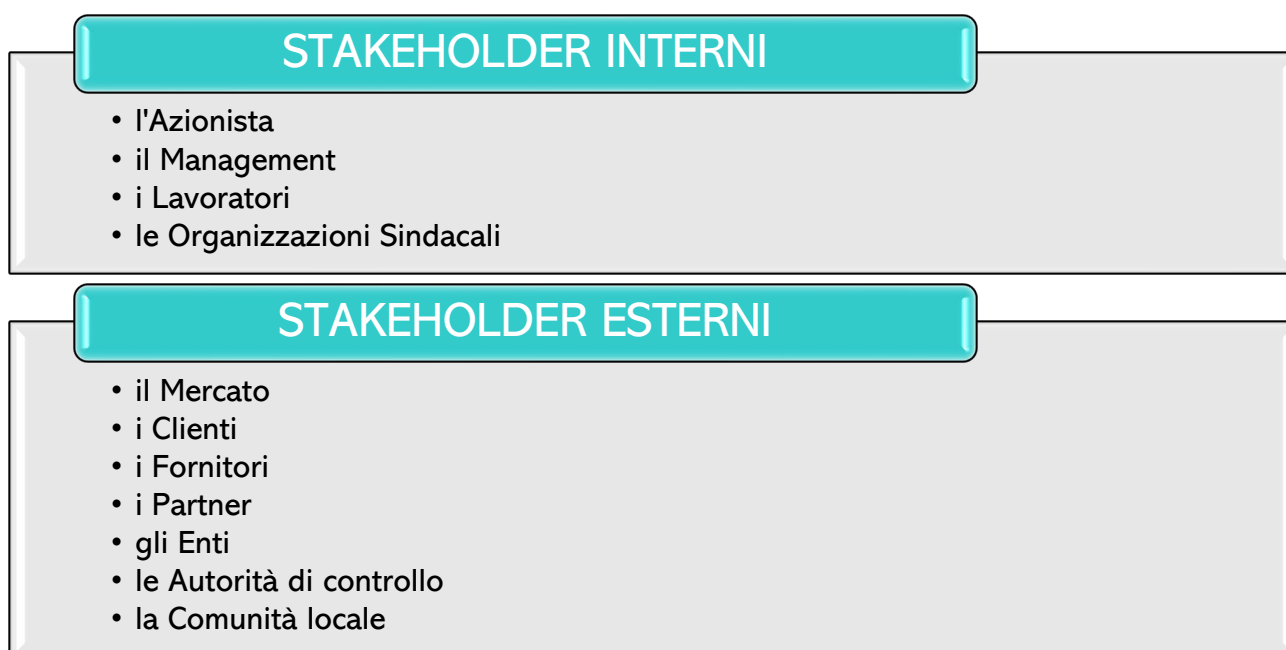
Quantum Capital Partners ha sviluppato una Politica ESG di Gruppo, che applica ad ogni investimento in portafoglio allo scopo di coinvolgere i propri stakeholder in un processo di creazione del valore sostenibile e condiviso.

La Politica è sottoposta alla supervisione dall'ESG Board di Quantum ed attuata dall'ESG Manager; come le altre politiche del Gruppo, anche la Politica ESG è oggetto del Sistema di segnalazione o reclamo (whistleblowing) disponibile agli stakeholder.

La mappa degli Stakeholder

“Chi governa l’impresa deve prendere in considerazione i diritti, gli interessi e le aspettative di tutti coloro che possono essere influenzati dalle decisioni manageriali e che, per converso, possono esercitare la loro influenza sui risultati di tali decisioni” (Freeman, 1984).

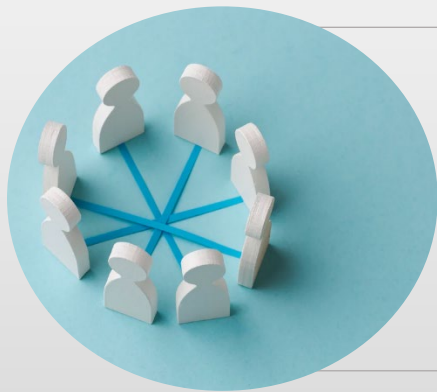
Per tale motivo, Slim Aluminium, non può prescindere dall’includere, nella programmazione delle proprie decisioni, gli **stakeholder** - o portatori di interesse - conducendo sistematicamente un’**Analisi del contesto** in cui opera al fine di indentificare le principali parti interessate con le quali instaurare un dialogo costante e responsabile. Gli stakeholder identificati sono stati distinti, in base al perimetro aziendale, in Interni ed Esterni.



L'Analisi di Materialità

Le informazioni trattate all'interno del Bilancio di Sostenibilità sono state selezionate considerando i temi di sostenibilità rilevanti per l'azienda e per i propri stakeholder emerse dall'Analisi di Materialità.

L'Analisi di Materialità è stata condotta attraverso l'identificazione di una lista di 20 tematiche "materiali" per Slim Aluminium e per i propri portatori di interesse, rappresentati da un cluster di stakeholder rilevanti: **Comunità locale ed Enti Pubblici; Fornitori; Clienti.**



Comunità locale ed Enti Pubblici

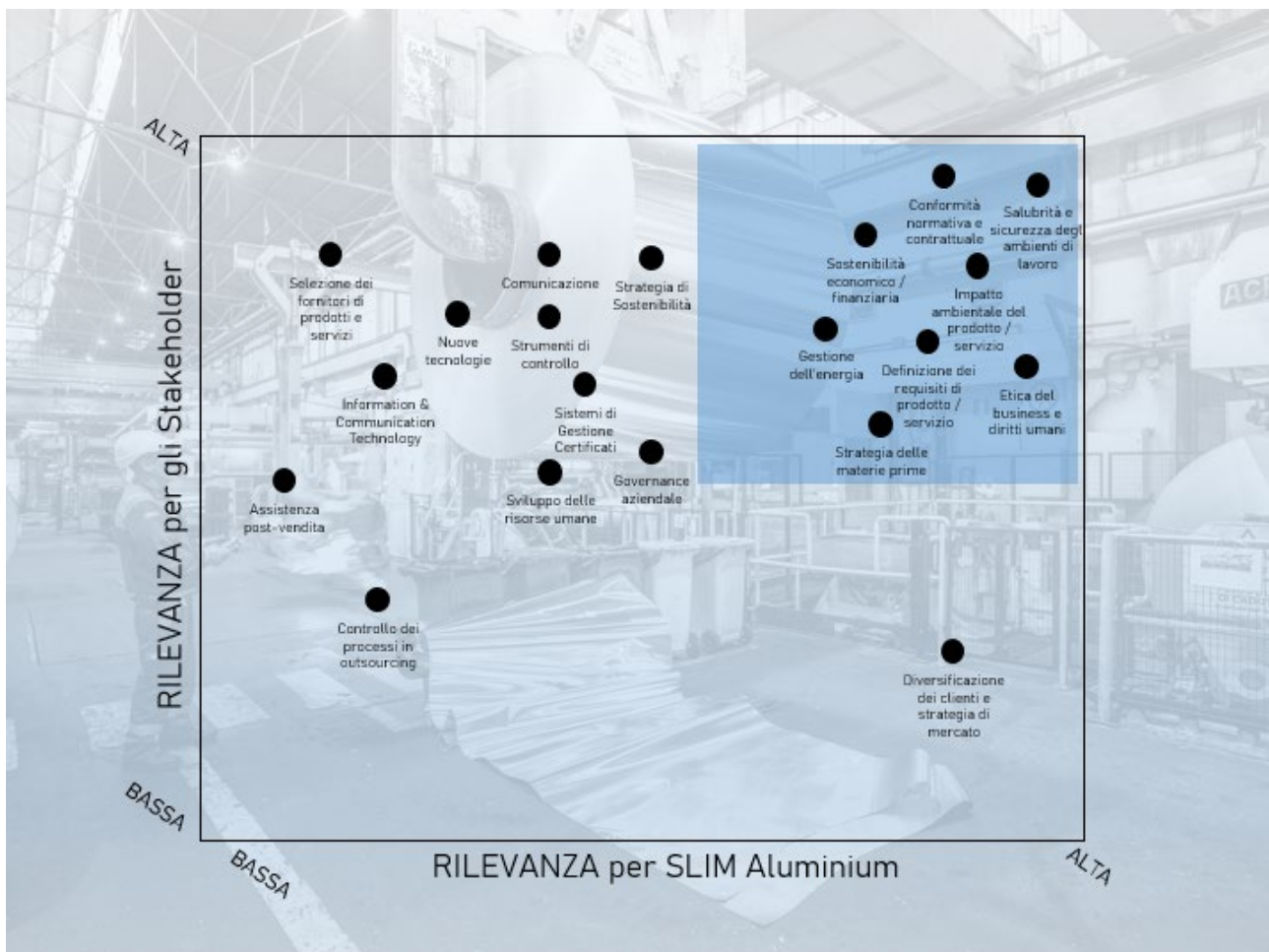


Fornitori



Clienti

Il grado di interesse nei confronti delle tematiche è stato successivamente analizzato per aggiornare la Matrice di Materialità, la quale riporta sull'asse orizzontale la rilevanza di ciascun tema materiale per Slim Aluminium e sull'asse verticale la rilevanza dello stesso per gli stakeholder.



1. Sistemi di Gestione Certificati	11. Strategia di Sostenibilità
2. Salubrità e sicurezza degli ambienti di lavoro	12. Strategia delle materie prime
3. Assistenza post-vendita	13. Strumenti di controllo
4. Comunicazione	14. Definizione dei requisiti di prodotto/servizio
5. Controllo dei processi in outsourcing	15. Conformità normativa e contrattuale
6. Diversificazione dei clienti e strategia di mercato	16. Information & Communication Technology
7. Impatto ambientale del prodotto/servizio	17. Gestione dell'energia
8. Nuove tecnologie	18. Sostenibilità economico-finanziaria
9. Sviluppo delle risorse umane	19. Etica del business e diritti umani
	20. Governance aziendale

I risultati dell'Analisi di Materialità mettono in luce un cluster di tematiche che presentano un'elevata rilevanza sia per Slim Aluminium che per i suoi stakeholder, e che denotano un'attenzione particolare per le componenti che caratterizzano le tre dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.

Tanto internamente quanto all'esterno dello stabilimento di Cisterna di Latina, infatti, la sensibilità prevalente individua come temi materiali: la sostenibilità economico-finanziaria, la sicurezza degli ambienti di lavoro - come sfaccettatura della Responsabilità Sociale di Impresa - l'impatto ambientale dei prodotti e la garanzia del rispetto delle norme.

Rientrano nell'area della matrice in cui convergono i maggiori interessi degli stakeholder e di Slim Aluminium anche i temi della gestione energetica e delle materie prime, che rappresentano approfondimenti specifici delle dimensioni dell'impatto ambientale, nonché i temi dell'etica del business e della definizione dei requisiti di prodotto da parte dei clienti, che facilitano il business e lo rendono sostenibile.

Passi significativi sono stati condotti nell'ambito della comunicazione grazie alla redazione del primo Bilancio di Sostenibilità ed alla volontà di ricorrere ad un approccio integrato per divulgare, sia internamente che esternamente, le azioni poste in essere in ottica sostenibile.

Come evidenziato nella precedente versione del Bilancio, l'azienda presidia con la propria organizzazione, con i programmi e le attività quotidiane ognuna delle tematiche rilevanti emerse, grazie anche al corretto ed efficace funzionamento dei Sistemi di Gestione certificati di cui dispone.

Gli obiettivi futuri che discendono dall'interpretazione dell'Analisi di Materialità fanno già parte dei piani di sviluppo aziendale: dalla riduzione del ricorso alle materie prime naturali attraverso il recupero e il riciclo degli scarti alla gestione efficiente dell'energia grazie all'impiego di tecnologie energy saving e di sistemi di monitoraggio in continuo; dal costante incremento degli standard di sicurezza al fine di azzerare gli infortuni sul lavoro agli investimenti per lo sviluppo innovativo di materiali e prodotti che permettano di ridurre la Carbon Footprint.

L'elemento mancante nel puzzle dell'Analisi di Materialità è quello della resilienza, della capacità di adattamento alle mutate e mutevoli condizioni del contesto esterno, già messa a dura prova dalla pandemia da Covid-19 e in attesa di misurarsi con la transizione ecologica, modello economico e sociale basato su fonti energetiche rinnovabili e processi di economia circolare orientati a estendere il ciclo di vita dei prodotti attraverso il recupero e il riuso.

Pur con tutte le difficoltà e i sacrifici necessari, Slim Aluminium ha dimostrato a sé stessa e ai propri stakeholder una grande capacità di saper assorbire gli shock esterni senza perdere di vista il business e le esigenze dei propri interlocutori, assicurando la distribuzione del valore generato a ognuno di essi.

Nel futuro della società c'è la messa a sistema di tutti gli elementi materiali al fine di formalizzare i driver del proprio sviluppo in un Piano di Sostenibilità condiviso con i portatori di interessi: un progetto per assicurare la creazione di valore sostenibile a medio e lungo termine.



L'etica e la gestione responsabile del business

“Abbiamo costruito il nostro business per la longevità e la sostenibilità future”

L'etica e la gestione responsabile del business

La capacità di Slim Aluminium di creare valore dipende dagli elevati standard etici adoperati nelle relazioni con i proprietari, i dipendenti, i partner, i clienti, i fornitori e la collettività nella quale l'azienda opera.

Slim Aluminium si impegna a rispettare e a sostenere i diritti umani di tutti gli individui, così come definiti nella Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo e nelle Convenzioni dell'ONU, rispettando i principi di non discriminazione e di attenzione soprattutto verso gli individui e i gruppi più vulnerabili.

Consapevole che gli affari possano avere un ruolo importante nel sostenere la realizzazione dei diritti umani, attraverso la propria attività Slim Aluminium si impegna nello sviluppo economico e umano dei dipendenti e delle comunità nelle quali opera.

La società, nell'ambito del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/01, si è dotata di un Codice di Comportamento e Politica anticorruzione, richiamata da una specifica sezione sul sito aziendale, che fornisce il contesto di una condotta responsabile tanto per l'azienda che per le sue persone.

Inoltre Slim Aluminium, come parte di Quantum Capital Partners, aderisce alla Policy di Gruppo in materia ESG. In particolar luogo, la responsabilità sociale è garantita da ambienti e condizioni di lavoro sicure, sane ed eque per tutti i dipendenti.

La Corporate governance e le politiche remunerative

Il 100% del capitale azionario di Slim Aluminium S.p.A. è proprietà del **Gruppo Quantum Capital Partners**, fondo d'investimento tedesco con sede a Monaco di Baviera, che controlla l'azienda attraverso la società Rolling Mills International Holding.

Il Consiglio di Amministrazione (CdA) di Slim Aluminium è composto da tre membri:

- Presidente - Hans Magnus Andresen
- Amministratore Delegato - Thomas Witte
- Consigliere - Tilman Claudius Richter

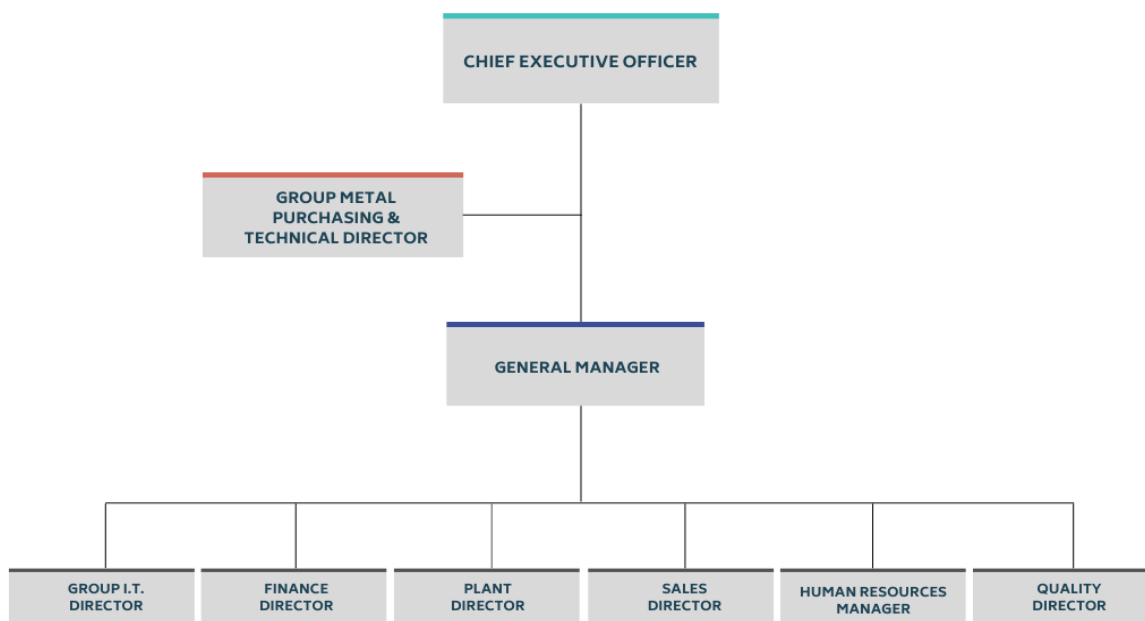
L'Amministratore Delegato è anche il legale rappresentante della società, con il potere di compiere tutti gli atti necessari alla gestione ordinaria e dare attuazione alle strategie aziendali nell'ambito delle direttive fissate dal CdA.

Il Collegio Sindacale di Slim Aluminium, in qualità di organo di controllo, vigila sull'attività degli amministratori e verifica che la gestione e l'amministrazione della società si svolgano nel rispetto della legge e dell'atto costitutivo; si compone di cinque membri:

- Presidente - Ermanno Fonderico
- Sindaco - Giovanni Amendola
- Sindaco - Marco Marani
- Sindaco Supplente - Alessandro Bui
- Sindaco Supplente - Fabrizio Iachini

I compensi relativi alle attività di amministratori e sindaci ammontano a circa 460.000 €, dei quali quasi il 90% è appannaggio dei primi in virtù dell'attività di gestione societaria e di assunzione dei rischi di impresa.

L'organigramma aziendale, malgrado la crescente circolarità dei processi produttivi, mette in evidenza l'importanza strategica della funzione legata all'approvvigionamento delle materie prime, che avviene a livello di Gruppo al fine di sfruttare le migliori opportunità di mercato e il maggior potere contrattuale che ne derivano.



Il controllo interno e la gestione dei rischi

Slim Aluminium si è dotata di un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo conforme al **D. Lgs. 231/01**, che stabilisce le responsabilità del datore di lavoro e dell'azienda in caso di illeciti compiuti dai propri lavoratori.

Attraverso la corretta applicazione del Modello 231/01 e del sistema di controllo interno che ne deriva, la legge consente l'esclusione o la limitazione della responsabilità dell'azienda, presumendo che abbia compiuto ogni azione necessaria a prevenire la commissione di reati.

Le tipologie di reato previste dalla normativa sono varie e coprono tutte le aree di attività di un'impresa, benché rivestano particolare significatività i reati a danno dell'ambiente, della salute e sicurezza dei lavoratori, della Pubblica Amministrazione.

Ad assicurare l'operatività del Modello è l'Organismo di Vigilanza di Slim Aluminium, composto da due membri esterni e un membro interno, che attraverso l'attività di controllo interno svolge audit periodici per determinare il profilo di esposizione al rischio da parte dell'azienda nei confronti delle potenziali fattispecie di reato previste dalla legge, nonché la capacità dell'organizzazione di saper mitigare, trasferire o eliminare i rischi.

Diverso il discorso per i rischi che caratterizzano il settore in cui opera Slim Aluminium, valutati a Bilancio, che sono stati per il 2021 principalmente:

- **Rischi di mercato**

Il rischio di mercato come sopra rappresentato è allo stato attuale in linea con l'esercizio precedente. Il prezzo dell'alluminio si è mantenuto su livelli piuttosto elevati, a causa dell'elevato aumento della domanda unitamente a una scarsità di alluminio primario.

- **Rischi legati al costo delle materie prime e dell'energia**

Il rischio del costo dell'energia viene contrastato con l'utilizzo di un sistema di gestione energetica conforme alla certificazione ISO 50001, certificazione ottenuta ad aprile del 2016, con attività di relazioni istituzionali mirate alla riduzione dei costi indiretti sulla bolletta e con una serie di progetti volti a contenere i consumi energetici dello stabilimento. In particolare per quanto riguarda il 2022, il rischio di aumenti incontrollati dei prezzi dell'energia è stato completamente mitigato attraverso contratti a lungo termine e a prezzo fisso per gas ed energia elettrica.

- **Rischi legati ai tassi di interesse e di cambio**

Il rischio di tasso di interesse, per l'esercizio 2021, è tenuto sotto controllo attraverso la previsione di "cap" sui tassi di interesse pagati sui finanziamenti in essere.

Il volume delle vendite in area euro assorbe la quota preponderante del fatturato, pertanto la Società non è esposta a significativi rischi di tasso di cambio e rischio geografico. La parte minoritaria di volume di affari in valuta diversa dall'euro è quasi integralmente in dollari statunitensi. Il rischio di cambio con tale valuta viene fronteggiato attraverso l'effettuazione di operazioni di copertura con acquisti di metallo effettuati nella stessa valuta.

La maggior parte dell'export al di fuori dell'area euro è rivolto a Paesi a bassissimo rischio.

- **Rischi geografici e di controparte**

La Società è dotata di un ufficio dedicato al credit management e inoltre, provvede ad assicurare i crediti verso clienti nonché a effettuare operazione di factoring pro-soluto. Tali attività riducono in maniera rilevante il rischio di controparte.

Le Politiche e gli strumenti gestionali

Operativa dal 2012, la Politica Integrata dei Sistemi di Gestione di Slim Aluminium rappresenta al tempo stesso la dichiarazione pubblica del Top Management circa gli impegni che l'azienda assume su di sé nel perseguimento delle migliori performance ambientali, di sicurezza e di qualità, ma anche l'indirizzo strategico e programmatico rivolto ai propri lavoratori per poter realizzare i traguardi e gli obiettivi più sfidanti.

La Politica, pubblicata sul sito Internet di Slim Aluminium, riunisce le tematiche oggetto dei Sistemi di Gestione certificati di cui è in possesso l'azienda:



Si tratta dei Sistemi di Gestione per la **Qualità (ISO 9001)**, per l'**Ambiente (ISO 14001)**, per la **Salute e la Sicurezza sul Lavoro (ISO 45001)** e per l'**Energia (ISO 50001)**.

Oltre ad essi, la Politica Integrata comprende il riferimento esplicito alla Sicurezza Alimentare (ISO 22000), ai Prodotti ad Uso Strutturale (UNI EN 15088) per cui Slim Aluminium ha conseguito il “Certificato di conformità del controllo della produzione in fabbrica”, e al sistema di valutazione della “Standard Performance” certificato da ASI (Aluminium Stewardship Initiative) a Maggio 2021.



Rispetto al semplice adempimento dei requisiti di conformità imposti dagli standard di riferimento, il ruolo dei Sistemi di Gestione di Slim Aluminium va oltre il perimetro fisico dello stabilimento di Cisterna di Latina, investendo tutta la catena del valore.

Guardare oltre il cancello e dimostrare agli stakeholder di saper creare valore condiviso significa perseguire gli obiettivi di sostenibilità: è per questo che i Sistemi di Gestione di Slim Aluminium si integrano e coprono la filiera di fornitura, dalla progettazione all’approvvigionamento, dalla produzione alla distribuzione, assicurando processi sostenibili.

La tutela della privacy

Con l’entrata in vigore del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, Slim Aluminium ha adottato uno specifico sistema di gestione della privacy.

Sul proprio sito web l’azienda pubblica l’informativa relativa al trattamento dei dati personali, per permettere alle persone esterne all’organizzazione di conoscere la politica in materia di protezione dei dati personali e capire come le informazioni personali vengano raccolte e gestite nel momento in cui entrano in contatto con essa.

Titolare del trattamento dei dati personali è Slim Aluminium S.p.A., che ha designato un Responsabile della Protezione dei Dati al fine di assicurare l’osservanza del Regolamento UE e

la valutazione dei rischi di violazione della privacy, per i quali vengono adottate le misure necessarie alla loro mitigazione.

La politica societaria sulla tutela della privacy impegna l'azienda a mantenere costantemente attivo un sistema di controllo sulla protezione dei dati personali raccolti nell'ambito delle relazioni di business, promuovendo la cultura della privacy a partire dal proprio team.

A conferma della corretta gestione del tema della privacy, l'azienda non è mai incorsa in episodi relativi a violazioni o perdita di dati personali.



Le persone

“Slim Aluminium considera i propri dipendenti il cuore dell’azienda”

Le persone

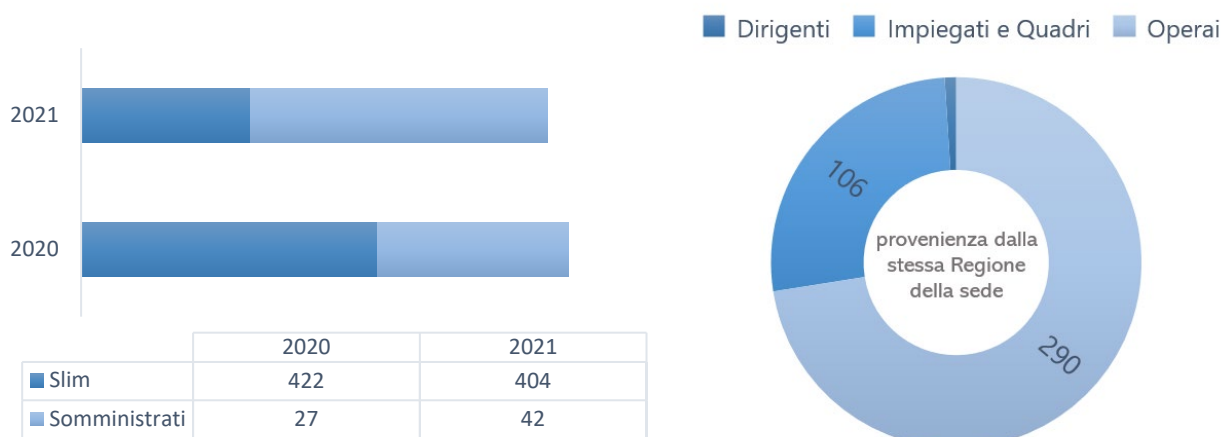
Negli stabilimenti Slim Aluminium i dipendenti rappresentano il vero motore dell'azienda.

Il Gruppo pone molta attenzione alle proprie persone, garantendo loro un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e meritocratico, all'interno del quale ogni risorsa ha la possibilità di realizzare il proprio potenziale contribuendo, al contempo, alla crescita e al miglioramento continuo dell'azienda stessa. In Slim Aluminium, il lavoro di squadra e la condivisione di valori quali l'affidabilità, la professionalità e l'impegno rappresentano pilastri indissolubili che contraddistinguono Slim Aluminium, da circa sessant'anni, come uno tra i più grandi laminatoi di alluminio del panorama italiano e un attore significativo in Europa.

Le persone in numeri

Al 31 dicembre 2021, sono 446 le persone Slim Aluminium, fra Dirigenti, Quadri, Impiegati ed Operai; di tale popolazione, 404 sono dipendenti di Slim Aluminium, tutti assunti con contratto a tempo indeterminato. Ad essi, si affiancano 42 lavoratori con contratto di somministrazione di lavoro.

A testimonianza della crescente esigenza di ampliare il know-how e la produttività di un settore strategico come quello dell'alluminio, è possibile evidenziare un aumento della popolazione Operai di ben 6 risorse rispetto al 2020.



Confrontando i dati relativi all'anzianità di servizio (18,25 anni) ed il numero di contratti a tempo indeterminato sottoscritti, pari alla totalità dei dipendenti Slim Aluminium si evidenzia anche per il 2021 solidità nei rapporti di lavoro instaurati, a testimonianza di un ambiente di lavoro con un tasso di turnover estremamente basso.

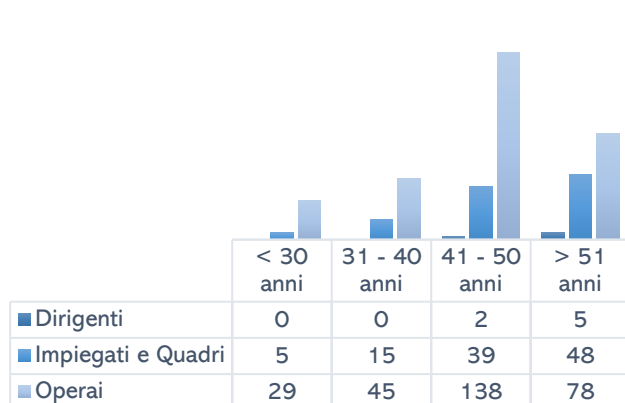
L'azienda si impegna, inoltre, ad assumere risorse qualificate ed idonee alle mansioni da svolgere. A tal proposito, la quasi totalità dei Dirigenti è in possesso di una laurea che, invece, è stata conseguita dal 37% dei Quadri e degli Impiegati (2% in più rispetto al 2020). Il 52%

della popolazione aziendale è in possesso del diploma di istruzione superiore, mentre il 36% possiede titoli di livello inferiore.

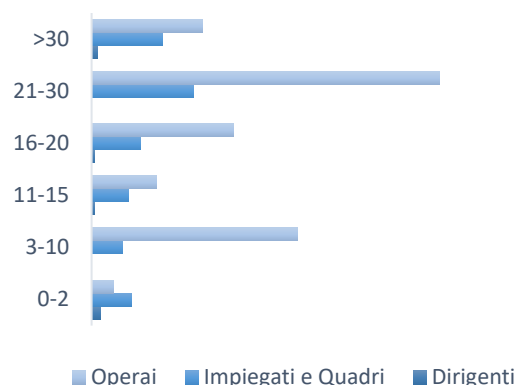
	2020	2021
LIVELLO		
Dirigenti	8	7
Impiegati e Quadri	130	107
Operai	284	290
TITOLO DI STUDIO		
Laureati	48	46
Diplomati	221	211
Altri titoli di studio	153	147
TIPOLOGIA DI CONTRATTO		
Tempo indeterminato	422	404
<i>di cui full-time</i>	421	399
<i>di cui part-time</i>	5	5
Tempo determinato	0	0

L'età media delle persone Slim Aluminium nel 2021 è di 49,75 anni, con il 44% dei dipendenti appartenenti alla fascia 41-50 anni; coloro che hanno più di 50 anni costituiscono il 32% dell'organico mentre solo il 23% della popolazione aziendale ha meno di 40 anni. La solidità dei rapporti di lavoro instaurati nel corso del tempo ha rafforzato il senso di appartenenza nei confronti dell'azienda, confermando il sentirsi parte di una "grande famiglia".

DIPENDENTI PER CLASSE D'ETÀ (n.)



ANZIANITÀ AZIENDALE (anni)



La diversità e le pari opportunità

Il Gruppo assicura un ambiente di lavoro privo di qualsiasi forma di discriminazione verso tutti coloro i quali operano in azienda e si impegna a preservare le diversità delle proprie persone.

Considerando il business di Slim Aluminium, storicamente caratterizzato da una preponderanza di figure maschili per le condizioni lavorative dure tipiche del settore, la diversità di genere rappresenta un tema di rilevante attenzione per l'azienda. Sebbene, dunque, la componente

femminile rappresenti il 4% della totalità delle persone Slim Aluminium a conferma di quanto detto, il dato decisamente più rilevante è costituito dall'inquadramento professionale: il 14% dei Dirigenti presenti in azienda è costituito da donne (complessivamente 1), ruolo confermato anche per il 2021 pur registrando una riduzione dell'organico e, nello specifico, di un'unità per quanto riguarda i Dirigenti uomini rispetto al 2020. Quasi il 90% si dedicano, invece, ad attività gestionali ed amministrative di profilo medio-alto, ricoprendo i ruoli di Quadro o Impiegata.

L'incidenza della componente femminile sul personale risulta allineata alla percentuale del settore, dove le donne rappresentano il 5% degli occupati totali (2020).

PERSONALE FEMMINILE AL 31.12 (n.)		
	2020	2021
Dirigenti	1	1
Impiegate e Quadri	20	14
Operaie	1	1
TOTALE	22	16

INCIDENZA DELLA COMPONENTE FEMMINILE SUL PERSONALE (%)

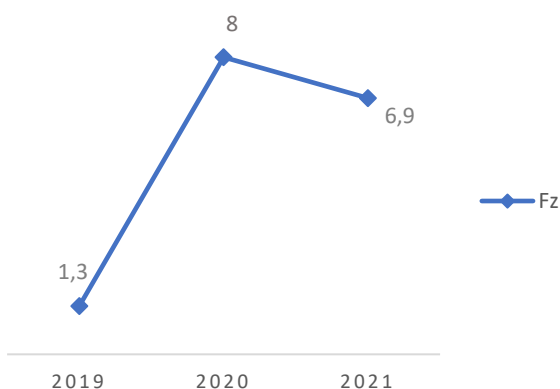


La salute e la sicurezza sul lavoro

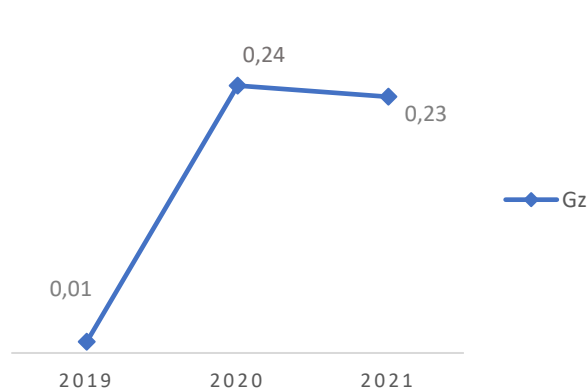
La tutela della salute e della sicurezza delle proprie risorse rappresenta uno degli aspetti centrali dell'agire di Slim Aluminium, in virtù della delicata natura delle operazioni svolte dalla maggioranza dei dipendenti presso gli impianti produttivi.

Al fine di porre adeguata attenzione al tema, tutte le attività aziendali sono gestite tramite un Sistema di Gestione certificato secondo la norma ISO 45001:2018, nello specifico per il campo di applicazione: *"Fabbricazione di prodotti laminati in lega di alluminio mediante rifusione, colata, laminazione a caldo e a freddo e trattamenti termici (IAF 17)"* secondo la metodologia PDCA (Plan-Do-Check-Act) che consente di identificare e gestire efficacemente i rischi implementando, al contempo, azioni di mitigazione degli stessi.

ANDAMENTO DEGLI INDICI DI FREQUENZA (Fz) SENZA ITINERE AL 31.12



ANDAMENTO DEGLI INDICI DI GRAVITÀ (Gz) SENZA ITINERE AL 31.12

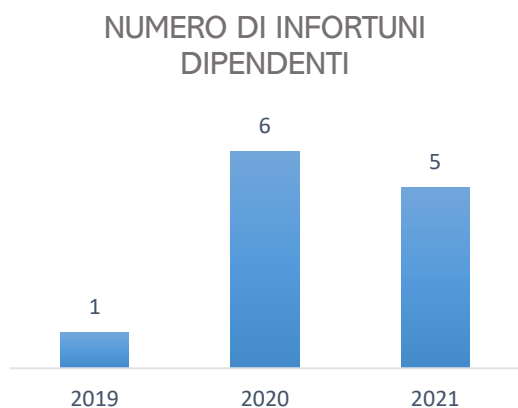


La struttura dedicata alla gestione della sicurezza prevede, oltre al Datore di Lavoro, il Responsabile del Servizio Prevenzione e Protezione (RSPP) con i suoi tre Addetti (ASPP), i

Rappresentanti dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS), le Squadre di emergenza antincendio e di primo soccorso, i Preposti alla Sicurezza, il Medico Competente (MC), l'Infermiere a presidio dell'infermeria di stabilimento: è grazie al lavoro quotidiano di tale team che l'azienda si adopera per prevenire incidenti e infortuni sul lavoro.

Ogni anno le Squadre degli addetti alle emergenze effettuano esercitazioni al fine di testare l'adeguatezza del Piano di Emergenza aziendale e verificare la propria prontezza ed efficacia in risposta alle diverse fattispecie di pericolo che possono manifestarsi, sia a carattere ordinario (es. infortunio) che straordinario (es. incendio, terremoto, inondazione).

Tutto il personale di Slim Aluminium, compreso quello delle ditte appaltatrici di servizi e prestazioni di manodopera presente, è sottoposto invece alla prova di emergenza periodica di sito, in cui viene simulato un potenziale pericolo ed evacuato lo stabilimento nel più breve tempo possibile da tutti i lavoratori non coinvolti nel coordinamento delle operazioni di sicurezza.



Grazie agli sforzi messi in atto dall'azienda per ridurre gli indici di frequenza infortunistici, nel corso del 2021 si sono registrati solo 5 infortuni sui luoghi di lavoro.

Nel corso dell'esercizio l'azienda ha mantenuto e verificato le strutture necessarie alla sicurezza del personale.

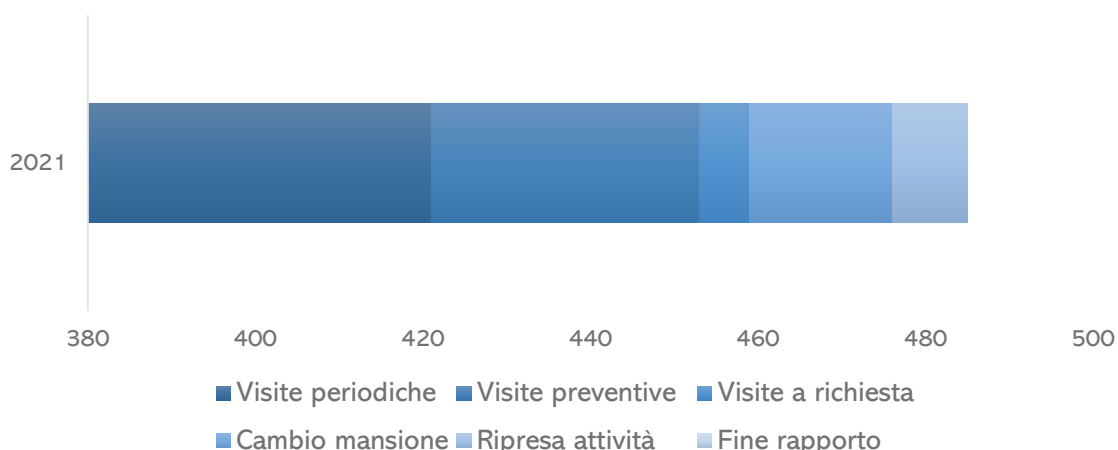
I dipendenti, rispetto alle mansioni svolte, sono continuamente esposti a specifici fattori di rischio. Per questo motivo, il loro stato di salute è sottoposto periodicamente a sorveglianza sanitaria, a cura del Medico Competente designato per lo svolgimento di tale attività.

Nel 2021, sono 437 (15 donne e 422 uomini) i dipendenti in sorveglianza sanitaria mentre le visite mediche effettuate ammontano a 485.

Allo stesso tempo, per i lavoratori che ricoprono mansioni quali utilizzo di macchinari, guida di veicoli o attività che possano mettere a rischio l'incolumità del lavoratore stesso e dei colleghi presenti sul luogo di lavoro, sono stati effettuati 243 Drug / Alcol test.

Sono stati, inoltre, svolti 3 sopralluoghi ex. art 25 D.Lgs 81/08 e 2 visite su richiesta. Non sono, invece, presenti casi riconosciuti di malattie professionali dei dipendenti.

VISITE MEDICHE EFFETTUATE NEL 2021



Slim Aluminium investe tempo e risorse per migliorare continuamente gli standard di salute e sicurezza: dal 2018 l'azienda ha avviato il Progetto di Sicurezza Comportamentale "BOSS", acronimo di Behavior Observation Safety System, che punta ad accrescere i comportamenti che Slim Aluminium desidera vengano messi in atto da parte degli operatori ai fini della loro tutela. Per accrescere la portata dei risultati è stata proseguita la Campagna di Sicurezza "WOC", che attraverso i sopralluoghi nei reparti (Walk), l'osservazione delle persone (Observe) e il dialogo costruttivo (Communicate) definisce i giusti comportamenti e sancisce l'impegno a perseguirli fattivamente.

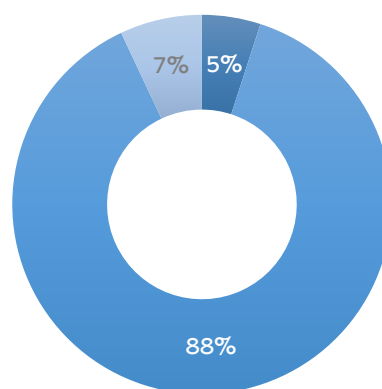


La formazione

Anche per il 2021, sono stati definiti percorsi formativi di carattere trasversale al fine di accrescere le conoscenze e le competenze delle proprie persone e rispondere ai continui cambiamenti del contesto di riferimento nel quale Slim Aluminium opera.

Con la ripresa delle attività in presenza, il monte ore erogato annualmente dall'azienda ha raggiunto quota **1.925**, 1312 ore totali in più rispetto all'anno precedente. La formazione ha interessato prevalentemente corsi di lingua straniera, corsi in materia HSE ed iniziative sulla sicurezza alimentare.

TIPOLOGIA DI CORSI EROGATI



■ Lingua straniera ■ HSE ■ Sicurezza alimentare

Sul totale, **1.767 ore di formazione** (pari all'88%) sono state dedicate a tematiche **HSE (Health, Safety & Environment)**.

TEMA	DESCRIZIONE	2021
Corso di formazione sui rischi della mansione	tutti i lavoratori art. 37 Dlgs 81/08	470
Ruoli e responsabilità	impiegati, supervisor	260
	RLS	72
	RSPP/ASPP	12
Corsi speciali	PES-PEI	120
DPI	DPI terza categoria	24
Conduzione macchine operatrici	carrello elevatore	386
	carroponte	44
Squadra di emergenza	antincendio	9
	primo soccorso	370

La formazione, personalizzata a seconda della qualifica dei dipendenti, è stata organizzata nel seguente modo: 30 ore per i Dirigenti, 325 a favore di Impiegati e Quadri e 959 a beneficio degli Operai.

Nello specifico, sono state garantite, in media, 4,29 di formazione manageriale per i Dirigenti, 3 ore per Impiegati e Quadri e 3,30 ore per gli Operai.

L'importanza e la necessità di iniziative formative di tipo tecnico hanno impattato fortemente sul totale delle ore di formazione erogate agli Operai, essendo i dipendenti maggiormente atti a ricevere competenze tecniche distintive per assicurare la continuità produttiva.

A tal proposito, il 90% delle ore di formazione in ambito HSE ha interessato, di fatto, questa categoria di dipendenti.

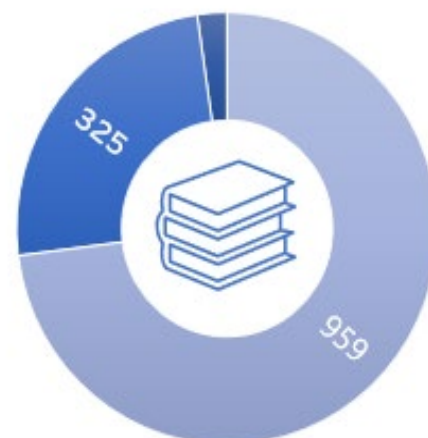
Le relazioni industriali

Slim Aluminium ha consolidato relazioni industriali con le Organizzazioni Sindacali rappresentate in azienda attraverso le RSU (FIOM-CGIL, FIM-CISL, UILM-UIL, UGL) anche nel corso del 2021, con l'obiettivo di difendere gli interessi professionali dei lavoratori.

Il Tasso di sindacalizzazione dell'azienda è pari a circa il 40%.

Le rappresentanze sindacali sono state, altresì, coinvolte all'interno della Politica integrata dei Sistemi di Gestione per l'anno 2021 per l'ottenimento degli obiettivi e dei traguardi definiti, con le quali l'azienda condivide strategie

ORE DI FORMAZIONE EROGATE



■ Dirigenti ■ Impiegati e Quadri ■ Operai

e prestazioni di eccellenza di ambito di Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente ed Efficienza Energetica, Etica e Diritti Umani.

Ai lavoratori di Slim Aluminium è applicato il Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro (CCNL) dell'Industria metalmeccanica e dell'installazione di impianti, rinnovato nel corso del 2021 con la previsione di aumenti salariali, del riconoscimento delle competenze di lavoratrici e lavoratori, del rafforzamento del diritto alla formazione, di nuove norme sul lavoro agile con diritto alla disconnessione, del potenziamento dei diritti d'informazione e partecipazione dei lavoratori sulle strategie di impresa e sull'organizzazione del lavoro.

In Slim Aluminium sono in vigore diversi Accordi di 2° livello sottoscritti fra azienda e rappresentanze sindacali ad integrazione e miglioramento delle condizioni previste dal CCNL.

La remunerazione

I livelli remunerativi garantiti dall'azienda ai lavoratori sono in linea con i rispettivi livelli di inquadramento previsti dal CCNL.

La retribuzione si compone del minimo contrattuale e della quota parte relativa alle integrazioni sancite dagli Accordi Sindacali: quest'ultima incide mediamente per il 13,3% del totale sugli stipendi percepiti dai dipendenti.

Avendo, però, maggiore efficacia nei confronti della categoria degli Impiegati, nella quale è concentrata la quasi totalità della componente femminile aziendale, l'integrazione del minimo contrattuale dovuta agli Accordi di 2° livello presenta un peso maggiore in favore delle donne (30,2%) rispetto agli uomini (19,2%).

Per quanto riguarda invece il trattamento di fine rapporto, che corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti a fine esercizio al netto degli acconti erogati e di quanto versato presso la tesoreria INPS, ovvero presso altre forme pensionistiche complementari, il debito in capo all'azienda copre i diritti del personale maturati a tutto il 2021.



La ricerca e l'innovazione

“Ci impegniamo a migliorare la qualità e la precisione dei nostri prodotti al fine di garantire una loro fornitura stabile e continuativa”

La ricerca e l'innovazione

Investire risorse nella ricerca e nell'innovazione significa investire sul futuro: Slim Aluminium ne è consapevole ed è per questo che, alla voce Ricerca & Sviluppo del proprio bilancio contabile, spiega chiaramente l'importanza di sviluppare progetti innovativi anche quando sia presente il rischio dell'insuccesso, considerando molto più importanti i benefici futuri potenzialmente raggiungibili.

La Società, consapevole del rischio finanziario assunto in caso di mancato successo per il sostenimento delle iniziative intraprese, ha comunque voluto svilupparle poiché considera tali progetti particolarmente innovativi, ritenendo che le attività di Ricerca, Sviluppo e Innovazione Tecnologica di seguito indicate possano generare all'Azienda indubbi benefici nel corso degli esercizi futuri. Dei medesimi progetti ha rilevato attendibilmente il costo delle attività svolte.

Nel corso dell'esercizio 2021 l'azienda ha svolto iniziative riconducibili a Ricerca, Sviluppo e Innovazione Tecnologica sintetizzabili nel "Progetto 1 - SLIM DIGITIZED GREEN PRODUCTION", con i relativi Sotto-Progetti che seguono:

- A. Gestione integrata centralizzata del prodotto attraverso la fase di ingresso delle materie prime, il controllo delle pesate condotte sugli scarti e la definizione dei mix di materie prime e scarti recuperati affinché si possa diminuire l'impatto ambientale;
- B. Attività di R-S&I finalizzata all'innovazione tecnologica delle linee di produzione che garantisca lo sviluppo di nuovi prodotti derivanti da leghe innovative a ridotto impatto ambientale nel ciclo produttivo;
- C. Attività di R-S&I finalizzata all'innovazione tecnologica delle linee di produzione che permetta il miglioramento della produttività industriale con riduzione del tempo processo e dell'esigenza energetica di produzione
- D. Attività di R-S&I finalizzata all'innovazione tecnologica delle linee di produzione che consenta innalzamento dello standard qualitativo dei prodotti con relativo monitoraggio digitalizzato dei parametri di controllo.

I costi complessivi relativi ai progetti sopra indicati e sostenuti nel corso dell'esercizio 2021 ammontano a 1,4 milioni di euro.

Gli investimenti del 2021

Nel corso dell'esercizio 2021 la Società ha effettuato sia investimenti volti al mantenimento dell'efficienza degli impianti produttivi e al rispetto della normativa in tema di ambiente e sicurezza, sia investimenti in miglioramenti tecnici ed ammodernamenti degli impianti.

Particolare rilevanza hanno assunto nel 2021 i seguenti progetti:

IMPIANTO TRATTAMENTO ACQUE DI FALDA

L'impianto, realizzato nell'ambito del progetto di bonifica approvato nel 2017, oltre a garantire la Messa in Sicurezza Operativa (MISO) tramite barriera idraulica ha permesso di conseguire dei risultati nella riduzione dell'emungimento di acqua dal sottosuolo.

L'installazione dell'impianto è iniziata nell'anno 2020 con messa in servizio nel febbraio 2021.



L'impianto permetterà, attraverso ulteriori interventi, l'implementazione di futuri progetti di miglioramento sia in termini di qualità dell'acqua utilizzata per uso industriale che in termini di riduzione consumi di acqua.

REVAMPING "SECONDO ASPO" LAMINATOIO A CALDO

A seguito di progettazione avviata nell'anno 2020 è stato installato e messo in servizio il nuovo "secondo aspo" sul laminatoio a caldo.

L'impianto, di concezione moderna e realizzato secondo i



migliori standard di meccanica e automazione, oltre che aumentare la produttività della linea permetterà di innalzare i requisiti di qualità del prodotto e di sicurezza dei lavoratori.

I materiali

Slim Aluminium presta costante attenzione allo sviluppo di nuove leghe e nuovi materiali per soddisfare le necessità del mercato, innalzando il livello di qualità e affidabilità dei prodotti realizzati e riducendo per quanto possibile gli scarti di lavorazione.

OTTIMIZZAZIONE DEL PROCESSO DI COLATA SEMI-CONTINUA MEDIANTE L'INTRODUZIONE DEI COSIDDETTI "FONDELLI TWIN VALLEY"

Il processo di colata semicontinua in uso presso la Fonderia Slim Aluminium è realizzato mediante specifiche macchine di colata costituite da una forma di base (denominata fondello) in cui viene colato l'alluminio liquido da solidificare. La solidificazione avviene grazie ad un collare raffreddato ad acqua entro il quale il fondello può scorrere man mano che avviene la solidificazione.

Tale fondello determina la forma della testata della placca (cosiddetto piede di placca) inoltre influenza la fase iniziale di partenza in relazione alla sua forma e conseguente volume di metallo liquido contenuto

Lo scopo dei fondelli Twin Valley, ossia con una particolare forma costituita da due "valli", è di migliorare la sicurezza in fase di avvio colata: durante la fase di partenza della colata si potrebbe avere un blocco / incaglio del fondello sul collarino dovuto ad un non perfetto allineamento; il fondello a due valli alle estremità consente un aumento del volume del metallo liquido, quindi del peso iniziale del piede di placca, obbligano il piede di placca a una discesa verticale (evitando possibili blocchi/incagli). Inoltre gli scarichi dell'acqua di raffreddamento sono diretti in maniera perpendicolare evitando lo scarico laterale (orizzontale) che si può verificare con piede di placca su fondelli tradizionali (ad una sola valle).

Un altro importante vantaggio associato alla particolare forma geometria del piede di placca ottenibile con il fondello Twin Valley è costituito dalla riduzione dello scarto in fase di laminazione a caldo. Infatti la forma a "doppia valle" evita il formarsi della classica "punta a lingua" data dal fondello tradizionale che deve necessariamente essere tagliata a scarto.

Progettazione di interventi futuri

Nel corso del 2021 sono stati altresì svolte le attività di progettazione di interventi che saranno implementati nel 2022 – 2023, tra cui si distinguono per rilevanza i seguenti.

FONDERIA: NUOVO FORNO DI ATTESA LINEA 2 E NUOVO IMPIANTO DI STOCCAGGIO E DISTRIBUZIONE CLORO

Il nuovo forno permetterà di aumentare la capacità produttiva della fonderia Slim Aluminium, aumentando ulteriormente l'autosufficienza nella produzione di placche di alluminio per i successivi processi di laminazione.

L'impianto, dotato di bruciatori rigenerativi, permetterà di ridurre i consumi specifici di gas metano, innalzando altresì gli standard di salute e sicurezza dei lavoratori.

Parallelamente sarà realizzato un nuovo impianto di stoccaggio e distribuzione del gas cloro, utilizzato come "degasante" nel processo di fusione dell'alluminio.

L'impianto sarà dotato dei migliori sistemi di sicurezza per la rilevazione e neutralizzazione di eventuali fughe di gas mediante un sistema di abbattimento dedicato.

L'installazione di entrambi gli impianti è prevista nei primi mesi del 2022.

IMPIANTO DI AUTOPRODUZIONE AZOTO

Il gas azoto, ad oggi fornito in fase liquida dall'esterno esclusivamente tramite autocisterna – con cadenza pressoché giornaliera – e stoccato in serbatoi dedicati, è utilizzato per l'inertizzazione dell'aria di processo durante i trattamenti termici – intermedi e/o finali – eseguiti sui rotoli di alluminio, al fine di evitare fenomeni di ossidazione che pregiudicherebbero la qualità del materiale.

Nel corso del 2021 è stata studiata l'opportunità di dotare la Slim Aluminium di un impianto di autoproduzione di azoto in fase gassosa, direttamente da aria ambiente, in grado di rendere lo stabilimento vicino all'autosufficienza per il fabbisogno di tale gas tecnico.

L'intervento, oltre ad essere strategico in termini di autosufficienza, permetterà sia di ridurre i costi di approvvigionamento, sia di ridurre le emissioni di CO₂ indirette con l'eliminazione del processo di liquefazione e dei trasporti tramite autocisterne.

La progettazione sarà completata nei primi mesi del 2022, l'installazione e la messa in servizio sono previste nel 2022-2023.



Il rapporto con gli Stakeholder

“Forniamo valore aggiunto attraverso una rete qualificata di distributori e centri di servizi”

Il rapporto con gli Stakeholder

Un rapporto costante e proficuo con i propri partner e i propri interlocutori aiuta a coltivare il consenso, ad accrescere la fiducia, a prendere decisioni migliori, a ridurre le reciproche incomprensioni.

In un mondo globalizzato il dialogo con gli stakeholder è una scelta che non può più essere rimandata: Slim Aluminium non solo mantiene attivi i canali di interlocuzione e confronto, ma si impegna a ridisegnare le modalità di approccio con la propria comunità di riferimento per sviluppare nuove opportunità e creare valore condiviso.

I clienti e l'assicurazione della qualità dei prodotti

La Politica di Qualità di Slim Aluminium, certificata ISO 9001, è quella di far sì che l'azienda venga riconosciuta dal mercato come fabbrica di prodotti innovativi, affidabili e competitivi.

Le garanzie sulla funzionalità del prodotto sono assicurate e regolamentate dalle specifiche tecniche e dal contratto di vendita, mentre le informazioni di carattere generale riguardanti la sicurezza, l'impatto ambientale e le modalità di smaltimento sono riportate nella Scheda Dati di Sicurezza.

Per particolari settori merceologici sono emesse specifiche certificazioni e/o dichiarazioni di conformità: vi sono infatti responsabilità civili e/o penali per alcune tipologie di prodotto, che devono essere conformi a requisiti legislativi.

Si tratta, in particolare, dei prodotti destinati al contatto con gli alimenti (Food Packaging, House-hold-foil, Converter-foil, Contenitori semirigidi), ad usi strutturali (costruzioni edili), o ad applicazioni elettriche ed elettroniche.



Su richiesta dei clienti, Slim Aluminium rilascia anche una attestazione in cui dichiara il contenuto di materiale riciclato dei prodotti realizzati.

Per qualsiasi cliente, invece, la corretta valutazione dell'apporto energetico necessario per la produzione di un'unità di prodotto (es. per tonnellata o per km² di laminato) permette di stabilire con precisione il beneficio in termini di CO₂ evitata dei prodotti (Carbon Footprint).

L'assistenza post-vendita, come ad esempio la gestione di reclami o semplici segnalazioni, è attuata da specifiche figure professionali (Technical Customer Service, TCS).

La gestione della catena di fornitura

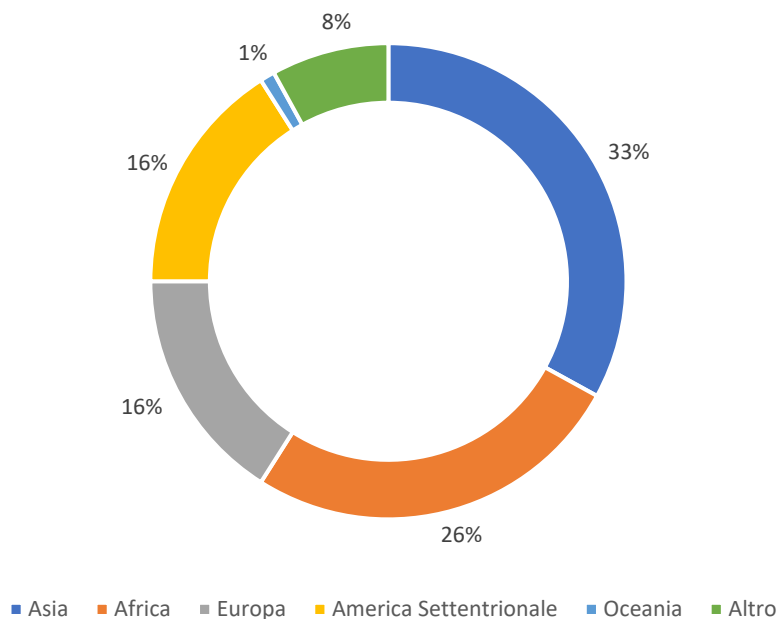
Gestire al meglio la catena di fornitura significa assicurare la qualità richiesta dal cliente, perché consente all'azienda flessibilità, ottimizzazione dei tempi di produzione, rispetto delle consegne pattuite.

Come evidenziato nel paragrafo dedicato all'indotto economico di Slim Aluminium, ben l'83% delle forniture complessive riguarda un'unica voce, che è quella delle materie prime necessarie ad alimentare il processo di laminazione dello stabilimento di Cisterna di Latina.

Le materie prime sono costituite quasi interamente da alluminio primario e vengono acquistate sotto forma di pani e leghe madri, o come placche di fonderia.

I principali Continenti fornitori di pani e leghe madri sono:

- Asia (33%);
- Africa (26%);
- Europa (16%);
- America Settentrionale (16%).



La distribuzione complessiva dei Continenti fornitori è vincolata alla distribuzione geografica della bauxite, il minerale che fornisce l'allumina a seguito di processi di raffinazione che, nella maggior parte dei casi, avvengono nello stesso luogo di estrazione.

Sempre negli stessi impianti, dall'allumina viene estratto l'alluminio primario per elettrolisi, che al pari delle leghe madri viene stampato in pani e commercializzato.

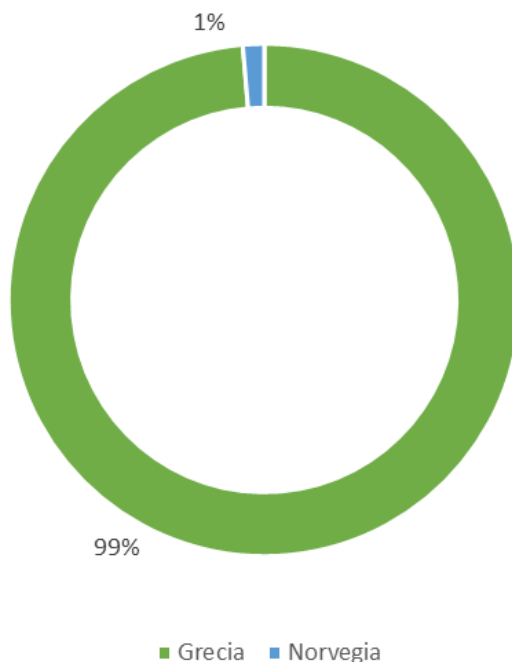
La geografia dei fornitori di alluminio primario tiene conto di diversi elementi strategici: dalla diversificazione del portafoglio alla qualità del materiale, dal quadro geopolitico alla distanza dei trasporti.

Il 33% della materia prima proviene dal continente asiatico, prevalentemente dal Tajikistan

(17%) e dal Bahrain (10%). Per quanto riguarda il territorio africano, i principali fornitori di materia prima sono rappresentati dal Mozambico (11%) e dall'Egitto (8%). L'Europa è rappresentata per la quasi totalità dalla Spagna (15%) mentre come unico fornitore dell'America del Nord è presente il Canada (16%).

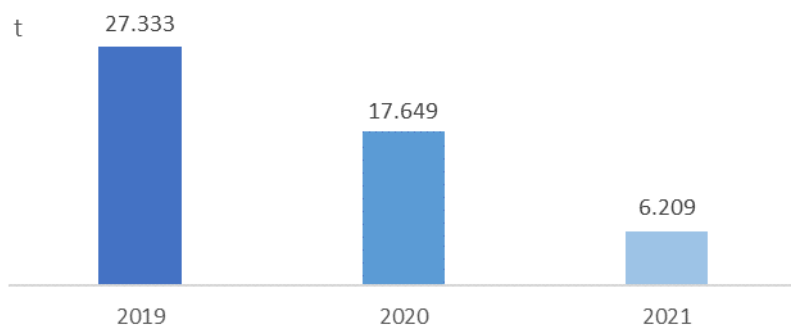
I principali Paesi fornitori di placche sono:

- Norvegia (98,65%);
- Grecia (1,35%).



È evidente come, per le placche di alluminio, il bacino di riferimento si riduca ai Paesi Europei, che dispongono normalmente di fonderie in grado di produrle: la quota prevalente della Norvegia si spiega con la ricchezza energetica di cui dispone, alla base dell'industrializzazione del Paese, in cui spicca la lavorazione dell'alluminio. Le placche acquistate sono, inoltre, a basso impatto ambientale in quanto la Norvegia si avvale prevalentemente di fonti rinnovabili per la loro lavorazione.

Nel corso degli anni, Slim Aluminium si è resa sempre più indipendente dai Paesi fornitori di placche, passando dalle 27.333 t acquistate nel 2019 (23% del totale) alle 17.649 t del 2020 (fino alle 6.209 t nel 2021 (5% del totale).



Il dialogo con le comunità locali

Visto dal cielo, lo stabilimento di Slim Aluminium appare come una piccola isola bianca, circondata dal mare verde dei campi coltivati che si estendono a perdita d'occhio.

Geograficamente appartenente al territorio di Cisterna di Latina, il sito è quasi centrale rispetto ad un ideale quadrilatero che comprende anche il capoluogo Latina ed i centri abitati di Nettuno e Aprilia: è questo il contesto nel quale opera l'azienda e nel quale vivono le comunità locali con cui si relaziona.

I soggetti più rappresentativi con cui è costante il dialogo sono le istituzioni comunali di Cisterna di Latina e quelle provinciali di Latina, che riconoscono all'azienda un ruolo fondamentale nello sviluppo socioeconomico del territorio, offrendo lavoro e stabilità a più di quattrocento famiglie e generando valore per l'indotto che sostiene tanto i servizi di cui necessita Slim Aluminium che quelli di cui hanno bisogno i lavoratori nella loro quotidianità.

L'azienda viene percepita dalla popolazione locale come un'opportunità e un beneficio, e non come una minaccia: lo dimostra l'assenza di situazioni di scontro o di tensione con gli abitanti delle cittadine pontine, così come con i proprietari delle terre coltivate limitrofe allo stabilimento, che non hanno mai riscontrato impatti negativi sulle proprie attività per effetto delle lavorazioni di Slim Aluminium.

A tale proposito, Slim Aluminium considera l'ambiente locale come uno dei propri interlocutori immateriali, nei confronti del quale spende risorse per determinarne e migliorarne lo stato di salute.

Ne sono dimostrazione le analisi sullo stato di qualità delle matrici ambientali e degli ecosistemi presenti, da quello agricolo a quello vegetazionale e faunistico, le valutazioni di prossimità con i Siti di Interesse Comunitario (SIC), con le Zone di Protezione Speciale (ZPS) e con le aree naturali protette, al fine di prevenire potenziali impatti, i piani di gestione dei rifiuti volti a minimizzarne le quantità prodotte e la pericolosità per l'ambiente, i sistemi di raccolta e trattamento delle acque industriali e meteoriche, che ne assicurano la depurazione prima del rilascio nei corpi ricettori finali.





La tutela dell'ambiente

*“La sostenibilità ambientale è parte dei
valori fondamentali di Slim Aluminium”*

La tutela dell'ambiente

Slim Aluminium è particolarmente attenta agli impatti ambientali derivanti dallo svolgimento delle proprie attività produttive e, per questo motivo, si impegna quotidianamente a preservare l'ambiente nel quale opera, promuovendo la conservazione delle risorse naturali e la biodiversità attraverso azioni quali: riduzione delle emissioni in atmosfera, efficientamento energetico, riduzione della quantità di rifiuti prodotti e non riciclabili e coinvolgimento di tutti i dipendenti attraverso gruppi di lavoro e sistemi di suggerimento.

“Viviamo nelle comunità in cui lavoriamo, quindi mantenere l'ambiente pulito è nell'interesse di tutti. Proteggere l'ambiente è una parte essenziale di tutto ciò che facciamo.”

Questo impegno è essenziale per generare un miglioramento di lungo periodo in termini di sostenibilità ambientale.

La gestione degli aspetti ambientali

MATERIE PRIME

La produzione di laminati di alluminio può essere alimentata sia da materia prima vergine che da materia prima seconda ottenuta da riciclo.

Slim Aluminium ricorre ad entrambi i tipi di materia prima:

Materia prima vergine

- pani e leghe madri provenienti da importazione
- placche provenienti da importazione

Materia prima seconda

- scarti di lavorazione interni a Slim Aluminium
- scarti provenienti dai clienti di Slim Aluminium
- scarti provenienti dal mercato

Nel 2021, è aumentata la produzione interna di “semilavorato” in placche, che negli anni precedenti era acquistato in parte maggiore all'esterno. Questo importante risultato ha portato ad annullare quasi totalmente l'acquisto di placche dall'esterno, verso un modello di business autosufficiente e sostenibile, impiegando come materia prima una percentuale di materiale riciclato **fino al 90%**, dipendente dai requisiti delle diverse classi di leghe.

Nell'anno 2021 ha assunto particolare rilevanza la produzione di “sbozzati” destinati a clienti esterni, ossia di rotoli con spessore pari a circa 5mm ricavati da placche provenienti dall'esterno che subiscono in stabilimento un'unica lavorazione di laminazione a caldo.

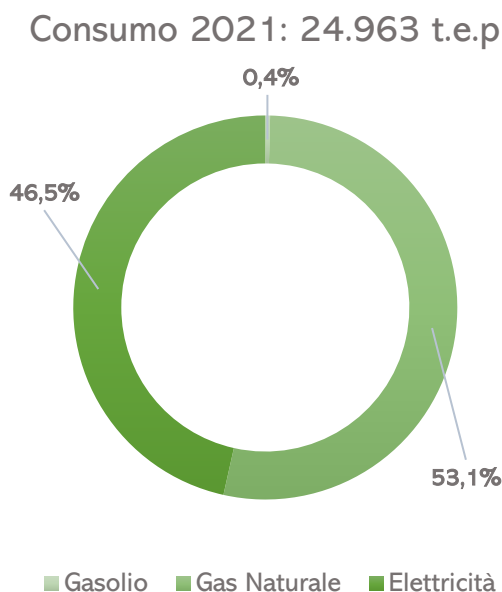
Tali prodotti, avendo un consumo specifico significativamente più basso di tutti gli altri, non sono stati considerati nel computo degli indicatori di consumo energetico specifici (MWh/t o Sm³/t).

CONSUMI ENERGETICI

Il consumo energetico di Slim Aluminium è principalmente generato dall'attività degli impianti per la realizzazione di prodotti e la lavorazione dell'alluminio, essendo questi processi particolarmente energivori.

Partendo da questo assunto, l'azienda ha implementato un Sistema di Gestione dell'Energia secondo lo **Standard ISO 50001:2018**, con l'obiettivo di rendere sempre più efficiente l'utilizzo della risorsa energetica.

Per questo motivo sono state avviate, nel corso del tempo, importanti azioni volte all'ottimizzazione dei consumi, come il monitoraggio costante delle performance energetiche per singoli fattori di impatto e la ricerca costante delle migliori soluzioni e tecnologie disponibili.



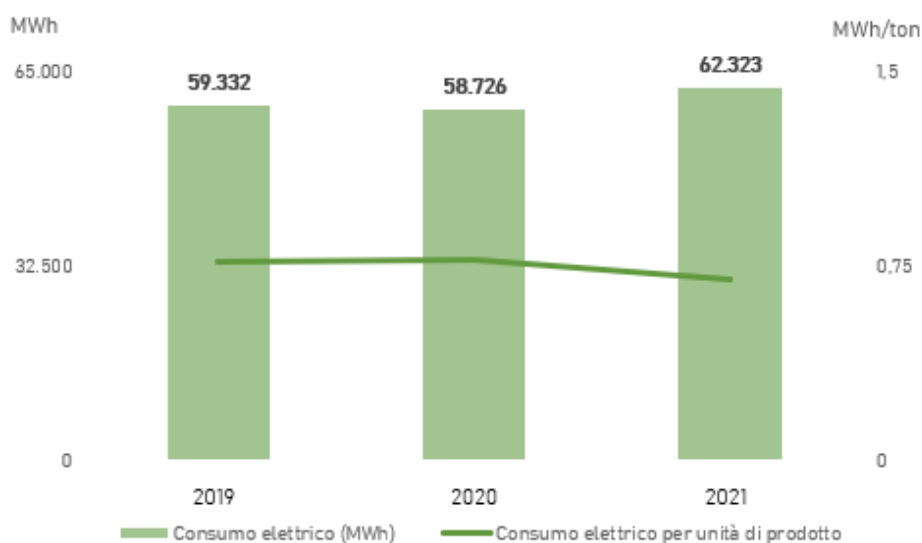
Per l'alimentazione e il funzionamento dei processi aziendali, anche nel 2021, sono utilizzate due fonti di energia principali: **gas naturale (53,1%)** ed **energia elettrica (46,5%)** essendo trascurabile (**0,4%**) la componente **gasolio**, utilizzato prevalentemente per la movimentazione del materiale mediante carrelli. In generale, la ripartizione del fabbisogno energetico, è allineata con i valori registrati nel 2020.

I consumi termici alimentati dal gas naturale sono funzionali alle attività di fonderia, laminazione a caldo e trattamento termico dell'alluminio, oltre che al riscaldamento del laboratorio e degli ambienti di produzione. In conclusione, per quanto riguarda il 2021, i dati possono considerarsi positivi sia per quanto riguarda l'energia elettrica che il gas naturale, tenendo conto che per quest'ultimo va considerato l'aumento notevole dei volumi di produzione delle placche.

I consumi di elettricità si traducono principalmente nella forza elettromotrice necessaria alle varie fasi del processo di laminazione a caldo e a freddo e nell'energia termica generata da due forni elettrici, oltre che alimentare la movimentazione di acqua e fluidi verso gli impianti di trattamento, la ventilazione dello stabilimento, l'illuminazione, gli strumenti da ufficio.

Il consumo di energia elettrica del 2021 è stato di poco superiore rispetto al valore degli anni precedenti, ma essendo aumentati i volumi di produzione rimane comunque il dato positivo del miglioramento del consumo specifico (MWh/t di prodotto finito).

Nel 2021 sono stati consolidati i risultati conseguiti a seguito degli interventi di efficientamento energetico degli anni precedenti ed è stato proseguito lo studio per il miglioramento delle prestazioni dei compressori d'aria, che porterà alla riduzione del loro indice energetico specifico e ad una riduzione del fabbisogno di energia elettrica.

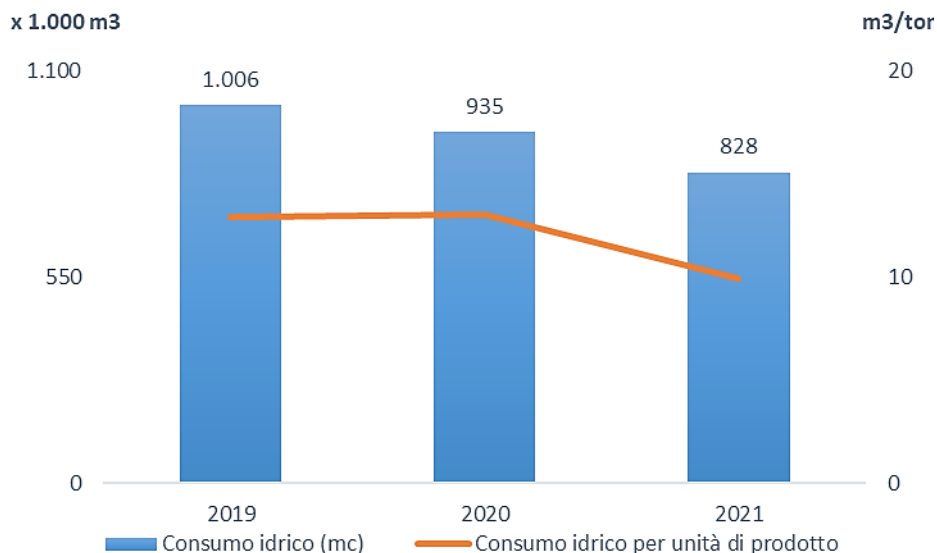


Il consumo di gasolio, marginale rispetto al consumo energetico complessivo, alimenta i carrelli elevatori, le motopompe antincendio e i gruppi elettrogeni di emergenza.

CONSUMI IDRICI

Il processo di produzione di laminati di alluminio richiede elevati quantitativi di acqua, utilizzata in gran parte per le seguenti attività:

- reintegro del circuito di raffreddamento con torri; l'acqua del circuito delle torri è utilizzata per le grandi utenze (laminazione duo a caldo, fonderia e forni di trattamento termico);
- raffreddamento diretto dei laminatoi a freddo e di altre piccole utenze (con successivo recupero e ricircolo nelle torri evaporative);
- produzione di acqua demineralizzata tramite un impianto a resine a scambio ionico; l'acqua demineralizzata è utilizzata per il processo di sgrassaggio alla Linea di Condizionamento Nastri (LCN) e come base per la produzione dell'emulsione oleosa per la laminazione a caldo.



L'acqua per i diversi usi dello stabilimento è fornita da 2 pozzi per uso industriale (di cui uno normalmente non utilizzato) e da 1 pozzo per uso potabile, pozzi che prelevano da un acquifero confinato.

Dal febbraio 2021, nell'ambito del progetto di bonifica tramite MISO (Messa in Sicurezza Operativa) sono stati attivati n° due pozzi barriera, il cui emungimento è stato utilizzato nel circuito delle acque per uso industriale, soppiantando il 50% circa dell'emungimento dai pozzi per uso industriale.



L'emungimento annuo totale, includendo i pozzi barriera, è risultato inferiore rispetto agli anni precedenti e ben al di sotto del limite autorizzato di 1.500.000 m3 / anno.

Il consumo di acqua per gli usi civili e igienico-sanitari è piuttosto modesto rispetto al totale.

L'Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA) rilasciata dalla Provincia di Latina consente lo scarico idrico nel corso d'acqua naturale denominato "Fosso di pizzo di Chiodo alto", e da n. 4 punti di scarico delle acque meteoriche.

Nel corso del 2021 lo Stabilimento ha provveduto ad effettuare presso l'impianto n. 6 indagini bimestrali sullo scarico di acque reflue citato al fine di accertare la concentrazione degli inquinanti emessi in acqua, regolamentati dalla medesima AIA.

Le analisi di qualità degli scarichi sono parallele ai controlli interni periodici, da giornalieri a settimanali, che vengono svolti sugli impianti di trattamento (impianto chimico-fisico finale, impianto LCN e impianto biologico) per verificarne il corretto funzionamento.

Slim Aluminium ha inoltre provveduto ad installare un campionatore automatico delle acque di scarico in conformità con quanto prescritto dalla Provincia di Latina: il campionatore è a disposizione dell'ARPA per i previsti monitoraggi.

EMISSIONI

La gestione delle emissioni in atmosfera è un aspetto particolarmente rilevante che, nel corso del tempo, ha condotto l'azienda ad implementare soluzioni e tecnologie innovative per la riduzione delle emissioni.

Slim Aluminium, in ragione della propria attività e dei consumi di energia primaria generati, ricade nel campo di applicazione dell'European Union Emission Trading Scheme (EU ETS), il sistema europeo di scambio di quote di emissioni di gas a effetto serra che ha l'obiettivo di ridurre progressivamente nel tempo le emissioni di anidride carbonica dei Paesi UE. Per effetto di tale meccanismo, Slim Aluminium monitora mensilmente le proprie emissioni dirette e le comunica al Ministero della Transizione Ecologica attraverso uno specifico report annuale.

Inoltre, nel rispetto delle modalità e frequenze stabilite dall'AIA, nel corso del 2021 è stata eseguita presso Slim Aluminium la prevista indagine ambientale annuale, al fine di accertare la natura e la quantità degli inquinanti emessi in atmosfera dalle sorgenti di emissione disciplinate dall'autorizzazione.

Le **emissioni dirette – Scope 1**, legate all'utilizzo di combustibili fossili, per il 2021 sono pari a 31.715 tonnellate.

Per quanto riguarda le **emissioni indirette – Scope 2**, stimate in 15.312 tonnellate, sono conseguenza del consumo di elettricità dalla rete, prodotta grazie all'utilizzo di diverse fonti energetiche e calcolate secondo i coefficienti di conversione riportati sulle pubblicazioni annuali ISPRA.

L'azienda ha stimato le **emissioni indirette – Scope 3** prodotte nel 2021 dai mezzi di trasporto su gomma che consegnano il prodotto finito ai clienti. Escludendo, dunque, dal calcolo i trasporti realizzati interamente o parzialmente via nave, ciò che rimane è il consumo di gasolio dei TIR che coprono la tratta del viaggio che si svolge su strada asfaltata, e le relative emissioni di CO₂ in atmosfera. L'esercizio realizzato ha riguardato la consegna di circa 89.000 tonnellate di alluminio in 34 Paesi Europei e in USA, per un totale di 1,6 milioni di litri di gasolio consumato e circa 4.144 tonnellate di CO₂ prodotte.

RIFIUTI

Sulla base dei principi di sostenibilità e circolarità, Slim Aluminium punta a massimizzare il recupero dei rifiuti, indirizzando solo una quantità residuale di essi, non recuperabili, ai processi di smaltimento.

La produzione di rifiuti del 2021, pari a 7.503 tonnellate, si mantiene costante rispetto al biennio 2019-2020.

Pericolosità	D	R	Totale complessivo (t)
P Totale (t)	929	3.112	4.041
NP Totale (t)	99,0	3.363	3.462
Totale complessivo (t)	1.028	6.475	7.503

Pericolosità	D	R	Totale complessivo (%)
P Totale	23%	77%	54%
NP Totale	3%	97%	46%
Totale complessivo (%)	14%	86%	100%

I rifiuti pericolosi, che ammontano a circa la metà del totale prodotto, vengono recuperati per il 77% delle circa 4.000 tonnellate complessive: il rimanente viene avviato a smaltimento.

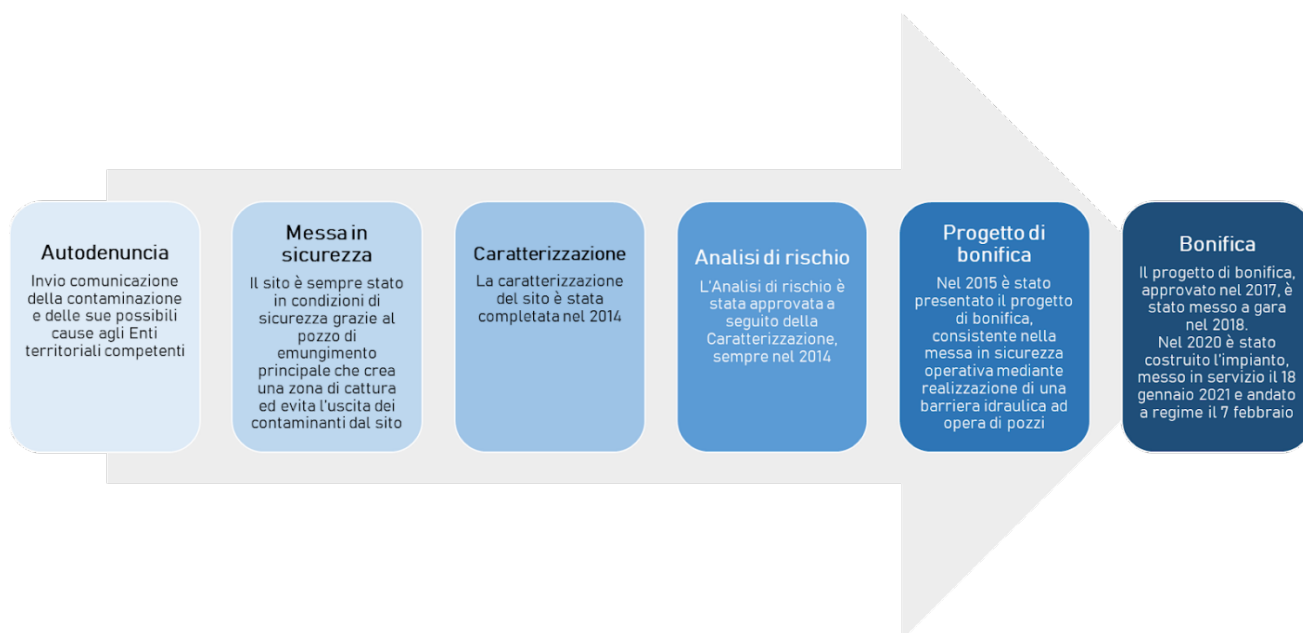
Le principali categorie di rifiuti prodotti sono rappresentate da schiumature di alluminio, emulsioni e soluzioni per macchinari, fanghi di lavorazione, miscele di oli e grassi.

Lo stabilimento conduce periodicamente la caratterizzazione dei propri rifiuti avvalendosi dei servizi di laboratori esterni, fatto salvo quando la caratterizzazione del rifiuto venga espressamente richiesta dai fornitori del servizio di smaltimento/recupero: in tal caso viene eseguita immediatamente.

CONFORMITÀ ALLE NORME

BONIFICA

Nel febbraio 2021 è stato avviato il progetto di MISO (Messa In Sicurezza Operativa) approvato nell'anno 2017. Per tutto il 2021 sono stati svolti i campionamenti sulle varie sezioni del nuovo impianto di trattamento e – come già dal 2018 – su una selezione dei circa 40 piezometri esistenti, al fine di monitorare l'efficienza dell'impianto e l'andamento delle concentrazioni degli inquinanti nelle acque di falda.



AUTORIZZAZIONE INTEGRATA AMBIENTALE

Slim Aluminium ricade nel regime dell’Autorizzazione Integrata Ambientale (AIA), rilasciata nel 2007 e rinnovata il 30 dicembre 2020.

Ogni anno l’azienda invia agli Enti una relazione sul monitoraggio delle prestazioni ambientali, mentre con cadenza normalmente triennale ARPA Lazio controlla le emissioni, i depositi di materie prime, la produzione di rifiuti e la gestione idrica.

L’approccio dell’azienda nei confronti degli Enti di controllo è sempre improntato ad un’attiva collaborazione, volta a risolvere qualsivoglia problema per rientrare nel quadro della conformità con le norme vigenti.

La gestione dell’energia

L’utilizzo accorto ed efficiente della variabile energetica avviene per mezzo del Sistema di Gestione dell’Energia certificato secondo lo standard UNI CEI EN ISO 50001:2018.

Slim Aluminium, presentando consumi energetici complessivi annui superiori a 10.000 t.e.p. (tonnellate equivalenti di petrolio), rientra nel campo di applicazione della Legge 10/91, che impone la nomina di un Tecnico responsabile per la conservazione e l’uso razionale dell’energia (altrimenti noto come Energy Manager) in grado di elaborare strategie per l’efficienza energetica e la riduzione dei consumi dell’azienda.

Il Sistema di Gestione dell’Energia di Slim Aluminium, certificato ISO 50001, amplia il ruolo dell’Energy Manager e ne aumenta l’efficacia, inserendolo in una politica energetica d’impresa definita e con obiettivi quantitativi espliciti, ed estendendo la sua area di attività a tutte le funzioni aziendali.

Non a caso, quindi, nel corso degli ultimi anni sono migliorate notevolmente le prestazioni energetiche di Slim Aluminium misurate in rapporto all’unità di prodotto, e ciò è avvenuto attraverso numerosi interventi di efficientamento, di varie tipologie:

- miglioramenti tecnologici, come ad esempio l'installazione di bruciatori rigenerativi per il gas metano, di motori inverter ad alta efficienza, di sistemi di illuminazione a led;
- adozione di "procedure di spegnimento", volte a ridurre al minimo i consumi durante le fasi di "stand-by" degli impianti, come ad esempio durante le fermate del fine settimana;
- miglioramenti di processo, con eliminazione e/o riduzione al minimo di eventuali fasi non indispensabili al processo.

Gli interventi si sono resi possibili soprattutto grazie ad una rete di monitoraggio dei consumi capillare, con la possibilità di determinare tutti gli indicatori energia/unità di prodotto anche per ogni singola linea produttiva.

Benché decresca nel tempo la possibilità di individuare nuovi efficientamenti energetici, sia perché tutti gli interventi economicamente sostenibili sono stati realizzati, sia perché il livello complessivo di efficienza del sistema azienda si è avvicinato sensibilmente ad un punto di ottimo assoluto, Slim Aluminium continua a mettere in campo progetti e iniziative di miglioramento dei consumi di energia.

A titolo di esempio, per innalzare l'efficienza del consumo di gas naturale è prevista, per i primi mesi del 2022, l'installazione di un nuovo forno di attesa (linea di fusione n.2) dotato di bruciatori rigenerativi e di sistemi di controllo allo stato dell'arte.

Per ottimizzare i consumi elettrici è allo studio il completamento delle coibentazioni dei serbatoi di servizio dei laminatoi a caldo e a freddo, è previsto il revamping del forno "Bernotti 2" e la sostituzione dei quadri di rifasamento con modelli automatici.

Gli studi Life Cycle Assessment (LCA) e la Carbon Footprint

Per garantire la sostenibilità di prodotto, Slim Aluminium ha avviato una serie di studi LCA per quantificare gli impatti ambientali generati lungo l'intero ciclo di vita di alcune tipologie di laminati e valutare la dimensione della propria impronta di carbonio (Carbon Footprint).

La metodologia per la "valutazione del ciclo di vita", o "life cycle assessment", è formalizzata nelle **norme ISO della serie 14040**:

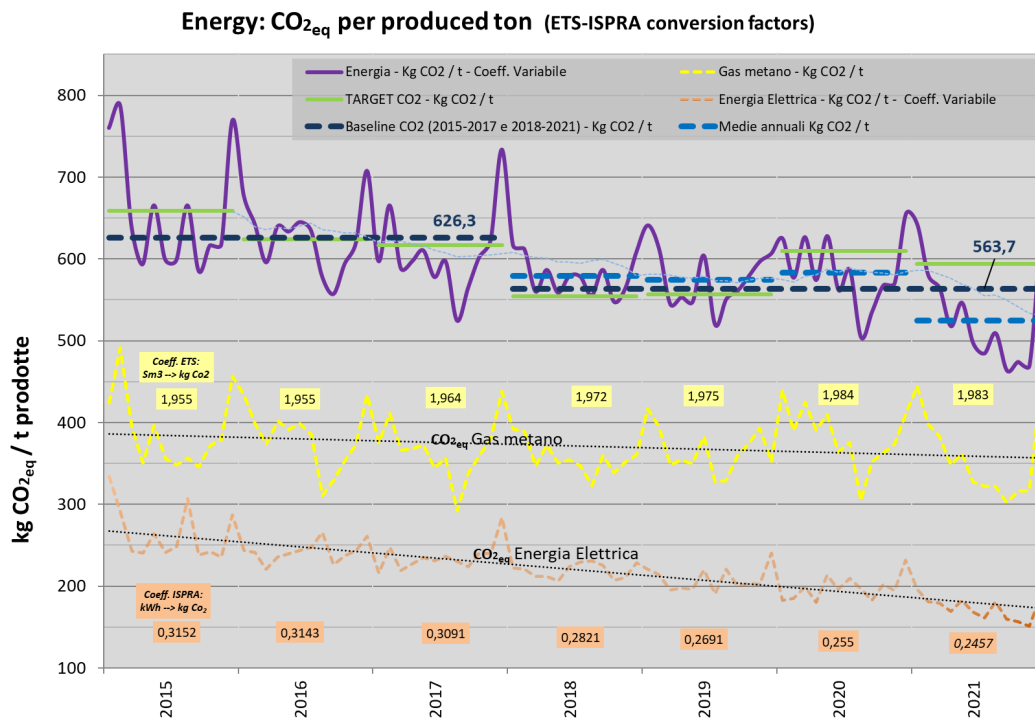
- ISO 14040 "Principi di riferimento";
- ISO 14041 "Definizione dell'obiettivo, del campo di applicazione e analisi d'inventario";
- ISO 14042 "Valutazione dell'impatto del ciclo di vita";
- ISO 14043 "Interpretazione del ciclo di vita".

Si tratta di un metodo oggettivo di valutazione e quantificazione dei carichi energetici ed ambientali e degli impatti potenziali associati ad un prodotto lungo l'intero ciclo di vita, dall'acquisizione delle materie prime al fine vita "from Cradle to Grave" ("dalla Culla alla Tomba").

Nel caso di Slim Aluminium la valutazione LCA è stata eseguita "from Cradle to Gate" ("dalla Culla al Cancellone"), non essendo disponibili i dati relativi agli utilizzi a valle dei propri clienti,

per alcune categorie merceologiche di prodotto, con l'obiettivo di estenderlo negli anni a venire ad ulteriori prodotti.

La valutazione del Carbon Footprint è stata invece eseguita per tutte le famiglie di prodotti e, ove richiesto dai clienti, per specifici lotti o sottofamiglie, attribuendo volta per volta i contributi energetici delle singole fasi di produzione.



Il CFP medio per il processo Slim Aluminium (indicatore generale di primo livello) è circa 600 kg CO₂ eq/ t, mentre il CFP dei singoli prodotti varia dai 300 ai 1200 kg CO₂ eq / t.

La differente incidenza della Carbon Footprint di Slim Aluminium sulla Carbon Footprint complessiva dipende dalla complessità del ciclo produttivo e, in modo più rilevante, dal contenuto di alluminio primario rispetto alla aliquota di alluminio riciclato: maggiore è la percentuale di materiale riciclato, minore sarà il CFP complessivo.

Il contributo di Slim Aluminium alla Carbon Footprint complessiva dei prodotti analizzati, calcolata cioè in base all'intero ciclo di vita, varia fra il 5% e il 26%.

I risultati, in ogni caso, confermano come il riciclo dell'alluminio sia un processo sostenibile e a basso impatto ambientale, perché assorbe soltanto il 10% dell'energia complessiva utilizzata nel suo ciclo di vita, dove il consumo principale è dato dalla produzione di alluminio primario dalle miniere di bauxite.

Nota metodologica

Il Bilancio di Sostenibilità 2021 di Slim Aluminium S.p.A., che adotta i Global Reporting Initiative (GRI) Standards come schema di rendicontazione delle performance di sostenibilità, è il primo realizzato dall'azienda.

Il Bilancio di Sostenibilità di Slim Aluminium, approvato dal Vertice Aziendale, costituisce una pubblicazione volontaria, in quanto la Società non rientra nel novero dei soggetti obbligati all'applicazione del D.lgs. 254/2016; Slim Aluminium ha tuttavia deciso di adempiere, con la redazione del Bilancio, ad alcuni degli obblighi previsti per quanto riguarda la comunicazione di informazioni non finanziarie, di carattere ambientale e sociale, fornite secondo la specifica metodologia dei GRI Standards.

Il livello di rendicontazione della prima edizione del Bilancio di Sostenibilità raggiunge l'opzione "Core" dei GRI Standards.

Principi di redazione

La periodicità di redazione e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità è su base annuale.

Il periodo di rendicontazione del secondo Bilancio di Sostenibilità di Slim Aluminium è l'esercizio 2021: laddove ritenuto necessario, i dati e le informazioni fornite fanno riferimento anche alle prestazioni del 2019 e 2020.

Il perimetro di rendicontazione è rappresentato dallo stabilimento Slim Aluminium, con sede a Cisterna di Latina (LT) in Piazzale dell'Alluminio snc.

Per informazioni sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2021 di Slim Aluminium:

Sandro Montereali: sandro.monteriali@slimalu.com

Claudio Manciocchi: claudio.manciocchi@slimalu.com

Sono stati identificati gli aspetti "materiali" da rendicontare con i relativi indicatori di performance: i dati e le informazioni sono stati forniti dalle diverse Direzioni aziendali e fanno riferimento a documenti e fonti ufficiali diffusi sia internamente che esternamente.

Al fine di assicurare la massima attendibilità delle informazioni riportate, è stata privilegiata l'inclusione di grandezze misurabili direttamente, evitando il più possibile il ricorso a stime, le quali, laddove necessarie, sono fondate sulle migliori metodologie disponibili.

I fattori di conversione dell'energia e i fattori di emissione della CO₂ utilizzati sono i seguenti:

Fattori di conversione dell'energia
Gas Naturale: 1.000 smc = 0,836 tep
Gasolio: 1 t = 1,02 tep
Energia elettrica: 1 MWh = 0,187 tep

Fattori di emissione della CO₂ (anno 2021):

Gas Naturale: 1,983 kg CO₂/smc
(rif.: *coefficienti Emission Trading*)
Energia elettrica: 0,2457 kg CO₂/kWh
(rif.: *tab. 2.25 rapporto ISPRA 363/2022*)

Indice dei contenuti GRI

GRI	INFORMATIVA	PARAGRAFO
INFORMATIVA GENERALE		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
102-1	Nome dell'organizzazione	Copertina
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	I Prodotti / Mercati
102-3	Luogo della sede principale	L'Azienda
102-4	Luogo delle attività	L'Azienda
102-5	Proprietà e forma giuridica	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-6	Mercati serviti	I Prodotti / Mercati
102-7	Dimensione dell'organizzazione	SLIM Aluminium Key Figures 2021
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori	Le persone in numeri
102-9	Catena di fornitura	La gestione della catena di fornitura
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	N.A.
102-11	Principio di precauzione	-
102-12	Iniziative esterne	L'adesione e la partecipazione ad associazioni
102-13	Adesione ad associazioni	L'adesione e la partecipazione ad associazioni
STRATEGIA		
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Messaggio dell'AD
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	Messaggio dell'AD
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	Vision, mission e valori
102-17	Meccanismi per avere suggerimenti e consulenze su questioni etiche	-
GOVERNANCE		
102-18	Struttura della Governance	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-19	Delega dell'autorità	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali, e sociali	Il governo della sostenibilità
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali, e sociali	-
102-22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-23	Presidente del massimo organo di governo	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-25	Conflitti di interessi	-
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori, e strategie	Il governo della sostenibilità
102-27	Conoscenza collettiva del massimo organo di governo	-
102-28	Valutazione delle performance del massimo organo di governo	-
102-29	Identificazione e gestione degli impatti economici, ambientali e sociali	Il governo della sostenibilità
102-30	Efficacia dei processi di gestione del rischio	Il controllo interno e la gestione dei rischi
102-31	Riesame dei temi economici, ambientali, e sociali	Il governo della sostenibilità
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	Nota Metodologica
102-33	Comunicazione delle criticità	-
102-34	Natura e numero totale delle criticità	-
102-35	Politiche retributive	La Corporate governance e le politiche remunerative
102-36	Processo per determinare la retribuzione	La remunerazione
102-37	Coinvolgimento degli stakeholder nella retribuzione	-
102-38	Tasso della retribuzione totale annua	-
102-39	Percentuale di aumento del tasso della retribuzione totale annua	-
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	La Mappa degli stakeholder
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Le relazioni industriali
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	-
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	-
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	L'Analisi di Materialità
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE		
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota Metodologica
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota Metodologica
102-47	Elenco dei temi materiali	L'Analisi di Materialità
102-48	Revisione delle informazioni	N.A.
102-49	Modifiche nella rendicontazione	N.A.
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota Metodologica
102-51	Data del report più recente	N.A.
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota Metodologica
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota Metodologica
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota Metodologica
102-55	Indice dei contenuti GRI	Nota Metodologica

102-56	Assurance esterna	-
PERFORMANCE ECONOMICHE		
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico per gli stakeholder
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	-
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	La remunerazione
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	Il valore economico per gli stakeholder
PRESENZA SUL MERCATO		
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	-
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	-
IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	N.A.
203-2	Impatti economici indiretti significativi	L'indotto economico
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO		
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	L'indotto economico
ANTICORRUZIONE		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Il controllo interno e la gestione dei rischi
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	-
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessun episodio di corruzione accertato nel 2021
COMPORTEMENTO ANTICONCORRENZIALE		
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nessuna azione legale per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche nel 2021
PERFORMANCE AMBIENTALI		
MATERIALI		
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	La gestione degli aspetti ambientali – Materie Prime
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	La gestione degli aspetti ambientali – Materie Prime
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	N.A.
ENERGIA		
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi energetici
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	La gestione degli aspetti ambientali - Consumi energetici
302-3	Intensità energetica	La gestione degli aspetti ambientali - Consumi energetici
302-4	Riduzione del consumo di energia	La gestione dell'energia
302-5	Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	N.A.
ACQUA E SCARICHI IDRICI		
303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	-
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
303-3	Prelievo idrico	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
303-4	Scarico di acqua	-
303-5	Consumo di acqua	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
BIODIVERSITÀ		
304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	Non sono presenti Aree naturali protette, Siti di Interesse Comunitario (SIC) e Zone a Protezione Speciale (ZPS) nel territorio del Comune di Cisterna di Latina
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Nessun impatto significativo di attività e prodotti sulla biodiversità
304-3	Habitat protetti o ripristinati	N.A.
304-4	Specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione	Non sono presenti specie elencate nella "Red List" dell'IUCN e negli elenchi nazionali che trovano il proprio habitat nelle aree di operatività dell'organizzazione
EMISSIONI		
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	La gestione degli aspetti ambientali - Emissioni
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	La gestione degli aspetti ambientali - Emissioni
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	La gestione degli aspetti ambientali - Emissioni
305-4	Intensità delle emissioni di GHG	-
305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	La gestione degli aspetti ambientali – Emissioni Gli studi LCA e la Carbon Footprint

305-6	Emissioni di sostanze dannose per l'ozono (ODS, "ozone-depleting substances")	L'ammontare complessivo di gas tecnici presenti negli impianti di condizionamento a servizio delle attività produttive presenta un Ozone Depleting Potential (ODP) = 0
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	-
SCARICHI IDRICI E RIFIUTI		
306-1	Scarico idrico per qualità e destinazione	La gestione degli aspetti ambientali – Consumi idrici
306-2	Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento	La gestione degli aspetti ambientali - Rifiuti
306-3	Sversamenti significativi	Nessuno sversamento significativo nel 2021
306-4	Trasporto di rifiuti pericolosi	N.A.
306-5	Bacini idrici interessati da scarichi idrici e/o ruscellamento	-
COMPLIANCE AMBIENTALE		
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	La gestione degli aspetti ambientali - Conformità alle norme
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	-
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	-
PERFORMANCE SOCIALI		
OCCUPAZIONE		
401-1	Nuove assunzioni e turnover	-
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	-
401-3	Congedo parentale	-
RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Il periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi è quello stabilito nel CCNL dei lavoratori metalmeccanici
RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT		
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	La salute e sicurezza sul lavoro
403-3	Servizi di medicina del lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	La salute e sicurezza sul lavoro
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	-
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-9	Infortuni sul lavoro	La salute e sicurezza sul lavoro
403-10	Malattie professionali	-
FORMAZIONE E ISTRUZIONE		
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	La formazione
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	La formazione
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	-
DIVERSITA' E PARI OPPORTUNITÀ		
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	La diversità e le pari opportunità
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	La remunerazione
NON DISCRIMINAZIONE		
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessun episodio di discriminazione accertato nel 2021
LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA		
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Vision, mission e valori
LAVORO MINORILE		
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Vision, mission e valori
LAVORO FORZATO O OBBLIGATORIO		
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Vision, mission e valori
PRATICHE PER LA SICUREZZA		
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	-
DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI		
411-1	Episodi di violazione dei diritti dei popoli indigeni	N.A.
VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI		
412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	-
412-2	Formazione dei dipendenti sulle politiche o le procedure sui diritti umani	-
412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani	-
COMUNITÀ LOCALI		

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Il dialogo con le comunità locali
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali significativi sulle comunità locali	Il dialogo con le comunità locali
VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI		
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	-
414-2	Impatti sociali negativi sulla catena di fornitura e azioni intraprese	-
POLITICA PUBBLICA		
415-1	Contributi politici	Nessun contributo politico versato nel 2021
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI		
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	I clienti e l'assicurazione di qualità dei prodotti
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Nessuna NC riguardante impatti sulla salute e sicurezza dei prodotti nel 2021
MARKETING ED ETICHETTATURA		
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	I clienti e l'assicurazione di qualità dei prodotti
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuna NC in materia di informazione ed etichettatura di prodotti nel 2021
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nessuna NC riguardante comunicazioni di marketing nel 2021
PRIVACY DEI CLIENTI		
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	La tutela della privacy
COMPLIANCE SOCIOECONOMICA		
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Nessuna NC a leggi e normative in materia sociale ed economica nel 2021



Slim Aluminium S.p.A.
Piazzale dell'alluminio
04012 Cisterna di Latina
Italia

www.slimalu.com
info.cisterna@slimalu.com

Progetto grafico e redazione: **Capgemini Engineering**